



JIGUANG
—— 极光 数据服务

共享单车行业进入下半场， 头部app表现如何？

主流共享单车app10月运营报告

极光大数据

2017.11

共享单车行业格局

共享单车行业进入下半场，呈现ofo摩拜两强格局

- 共享单车行业经历了一轮爆发式增长后，出现了马太效应，第一梯队的ofo摩拜越战越勇，第二梯队的哈罗单车与永安行已宣布合并，而一部分共享单车则因车辆被损毁、资金链断裂等原因陆续宣布停止倒闭或被转让

共享单车行业格局

第一梯队



ofo小黄车



摩拜单车

两强

第二梯队



哈罗单车

youon

永安行

哈罗单车与永安行合并

第三梯队



趣趣单车



优拜单车



蜜蜂出行



小鸣单车

趣趣单车终身免费骑行，小鸣单车传出凯路仕退出投资

已掉队



悟空出行



3Vbike



叮叮单车



酷骑单车



小蓝单车

因车辆被损毁、资金链断裂等原因，一些共享单车app已陆续宣布倒闭或被转让

数据来源：公开资料整理

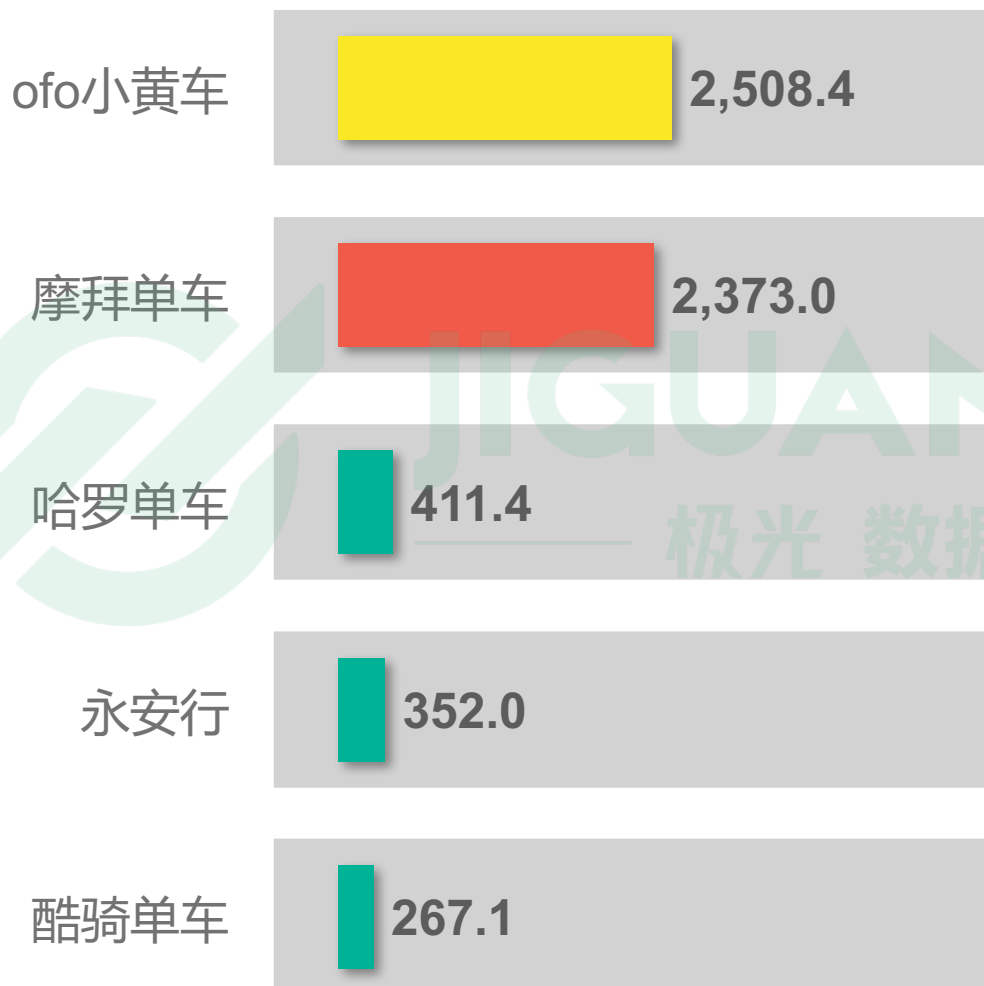
10月共享单车 MAU top5 app

第一梯队的共享单车ofo和摩拜10月MAU均超过两千万

- 在10月MAU排名前五的共享单车app中，哈罗单车和永安行在10月25日已宣布正式合并，酷骑单车则在9月29日晚间宣布以10亿的价格被接手

10月共享单车 MAU top5 app

单位：万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

MAU：某月内有使用应用的独立设备数（去重）

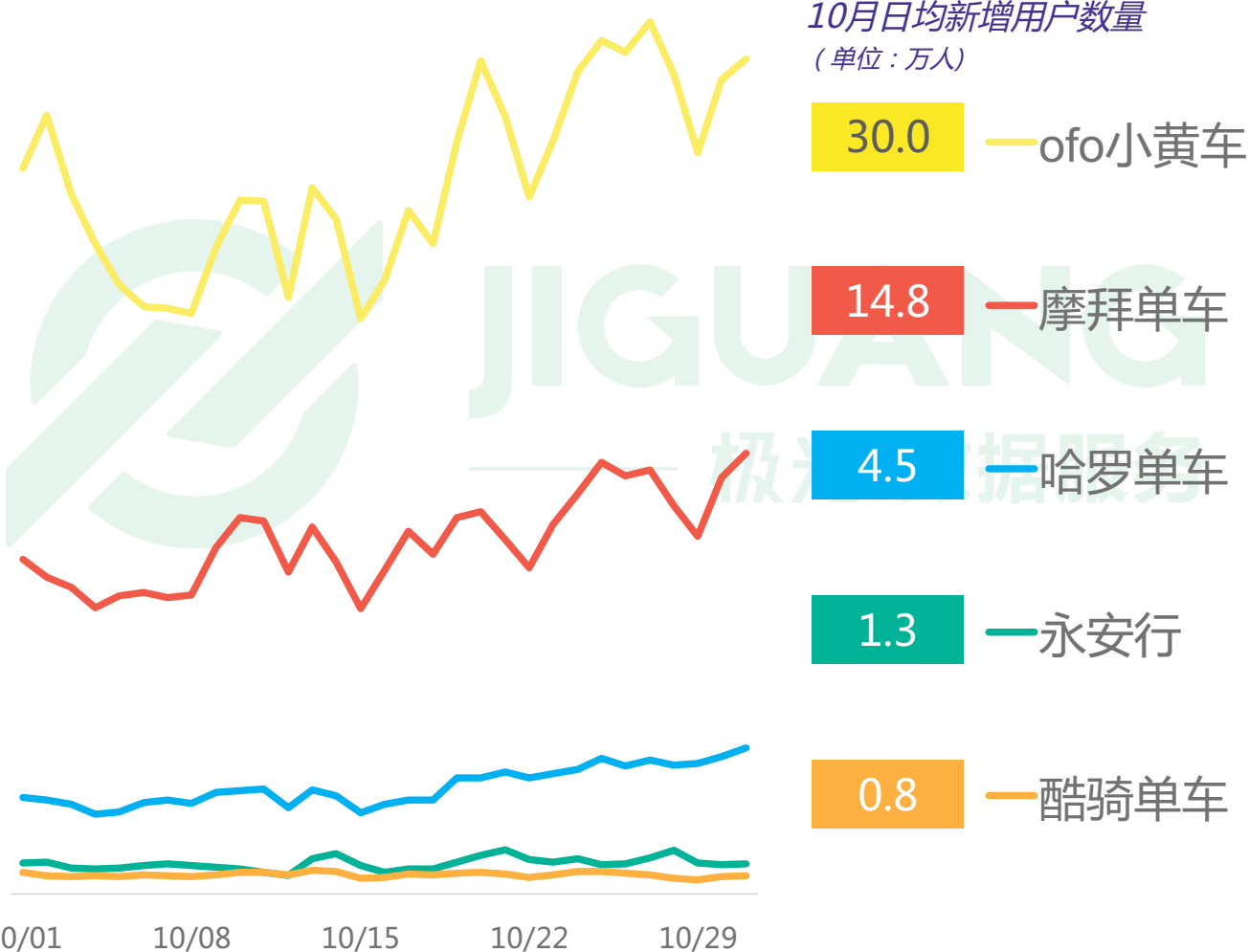
共享单车 MAU top5 app(日新增用户数量)

ofo的10月日新增用户量一骑绝尘，平均每天有30万人安装ofo

- 根据极光大数据统计，摩拜单车10月的日均新增用户数量为14.8万人，哈罗单车、永安行和酷骑单车的日均用户增长均不足5万人

10月共享单车 MAU top5 app-日新增用户数量

10月日均新增用户数量
(单位:万人)



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10

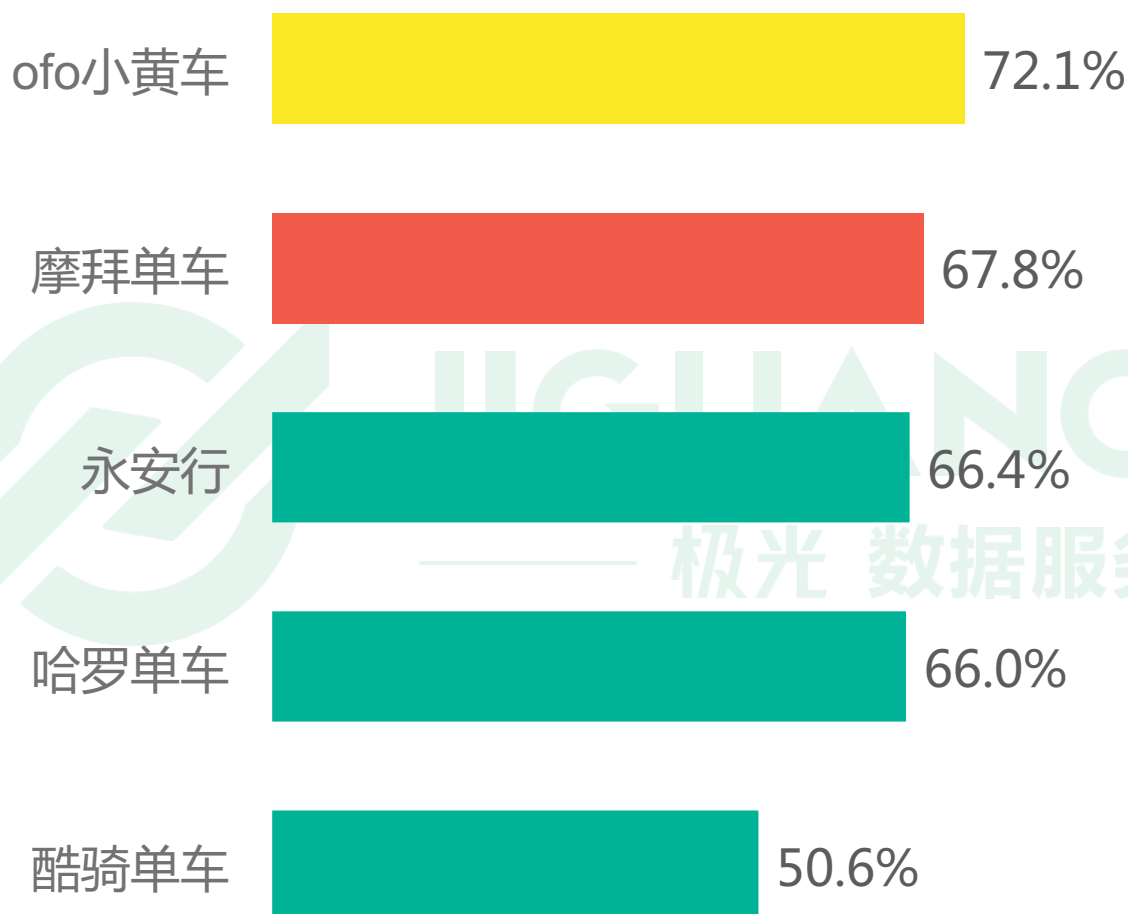
日新增用户：某日第一次安装应用的用户数

共享单车 MAU top5 app(30天留存率)

ofo的30天留存率为72.1%，在主流共享单车中居于首位

- 极光大数据显示，摩拜单车、永安行、哈罗单车的30天留存率比较接近，均在67%左右，意味着在10月安装了他们的新用户中，有超过六成的人在一个月后仍保留了该app

10月共享单车 MAU top5 app-30天留存率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.10.01-2017.10.15

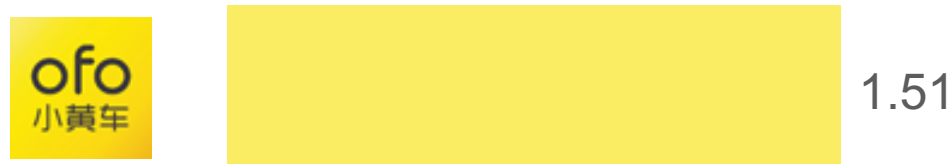
30天留存率：某日新增的安装用户，30天后仍保存该应用的用户所占的比例

头部共享单车app用户日均启用次数

ofo用户平均每天使用ofo 1.51次

- 摩拜和永安行的用户分别每天使用它们1.36次和1.09次

10月头部共享单车app用户日均启用次数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22139

