



**JIGUANG**

—— 极光 数据服务

# 全民消费升级背景下的精品电商

2017年11月精品电商app行业研究报告

极光大数据

2017.11

# 关键发现



截至今年10月最后一周，精品电商app的市场渗透率为0.58%，用户规模接近600万人，同比上涨169.7%。目前已拥有雄厚电商背景的淘宝、蜜芽宝贝已陆续在app内上线精品电商频道，未来精品电商app行业或将在短期内迎来井喷期



网易严选是目前国内发展势头最好的精品电商app，今年四月下旬，严选app市场渗透率超过必要并持续上升，截至今年10月最后一周，网易严选市场渗透率已达到0.29%



目前国内精品电商app用户以一二线城市年轻男性为主，其中63.5%的用户来自一二线城市，男性用户占比62.2%，30岁以内用户占比71.3%

CHAPTER 01

# 行业趋势

# 国内电商流量矩阵

## 精品电商：国内电商崛起的新兴力量

- 以淘宝、京东为代表的头部电商占据了国内大部分流量，垂直电商通过在细分领域的精耕细作，凭借精准的用户群定位也获取了一定的电商流量，如海淘电商界的小红书、母婴电商界的蜜芽和精品电商界的网易严选等

### 国内电商流量矩阵



# 主流精品电商平台背景

## 主流精品电商背靠实力雄厚的“金主”

- 主流精品电商平台的母公司不乏阿里、网易、小米、顺丰和蜜芽等大牛

### 主流精品电商平台背景



中国质造  
Q.TAOBAO.COM

淘宝心选



顺丰参与了  
必要的A轮融资



网易

严选  
11.11



有品  
11.11

蜜芽  
mia.com

进口母婴限时特卖

兔头妈妈  
甄选

数据来源：公开资料整理

# 主流精品电商平台上线时间轴

必要是精品电商最早的雏形，从14年开始涉足该领域

- 成立于2014年1月的必要商城是精品电商最早的雏形，采用C2M模式为消费者提供价格亲民的高品质产品
- 15年中，阿里开始涉足精品电商领域，在淘宝设立了为第三方企业提供的“中国质造”频道，今年5月淘宝自营的“淘宝心选”店铺开始试营业

## 主流精品电商平台上线时间



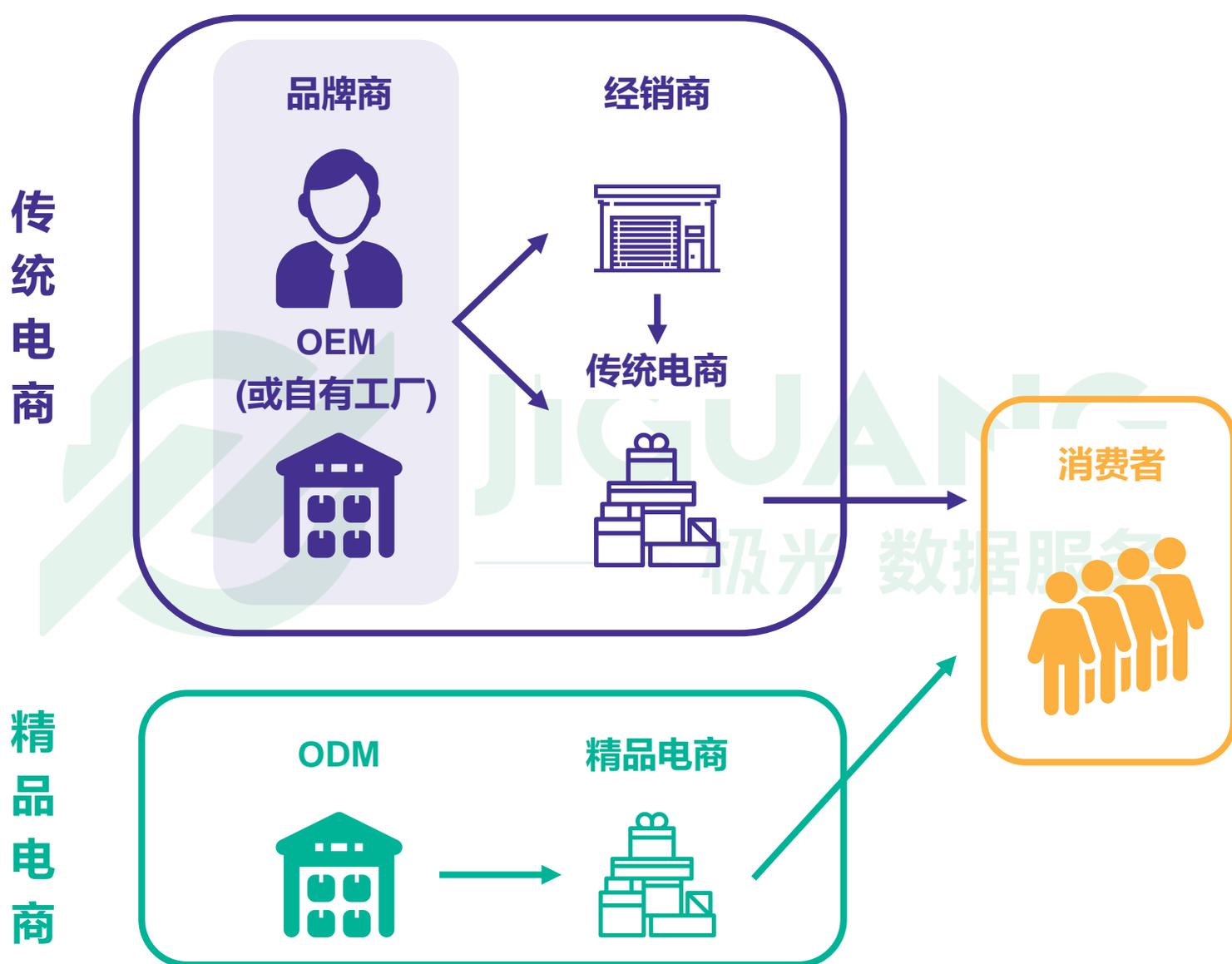
数据来源：公开资料整理

# 主流精品电商平台产业链

## 精品电商：削弱品牌溢价，保留大牌品质

- 区别于传统电商，精品电商直接对接原始设计商，在确保产品品质的同时，削弱了品牌溢价，降低了由经销商产生的利差，为消费者提供物美价廉的产品

### 主流精品电商平台产业链



数据来源：公开资料整理

\*OEM：原始设备制造商；ODM：原始设计商

# 全国网上零售额及同比增长率

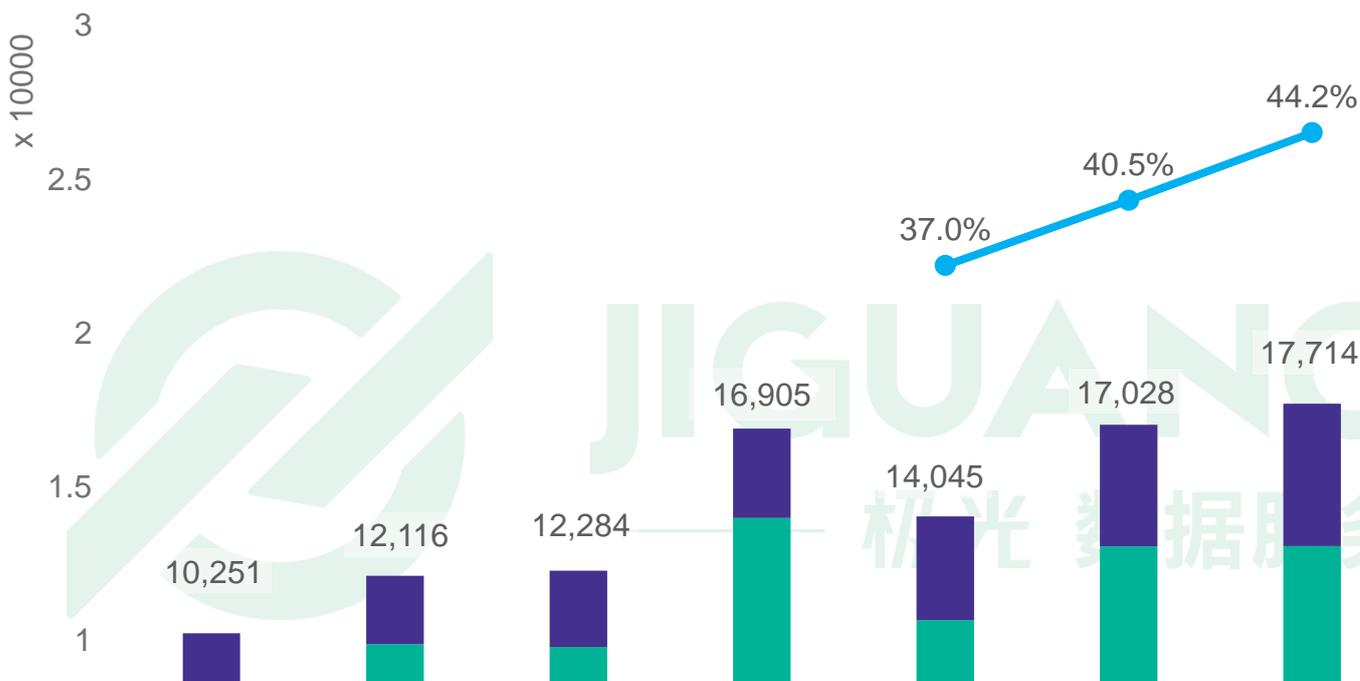
精品电商所属的网上零售行业保持增长，正处于一个全民购买意愿不断提高的大环境中

- 根据国家统计局发布的数据统计，2017年全国网上零售额连续三个季度的同比增长率超过30%，Q4全国网上零售额有望超过20,000亿元，精品电商所属的网上零售行业正处于蓬勃发展的状态

## 2016年Q1-2017年Q3全国网上零售额及同比增长率

■ 实物商品网上零售额    ■ 非实物商品网上零售额    ● 同比增长率

单位：亿元



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22142](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22142)

