



JIGUANG
—— 极光 数据服务

“她经济”时代下的母婴电商

2017年9月母婴电商app行业研究报告

极光大数据

2017.10

关键发现



截至今年9月最后一周，母婴电商app市场渗透率为1.59%，用户规模超过1500万人，与去年同期相比，全行业市场渗透率增长了0.06%，用户规模同比上涨0.1%



贝贝是国内母婴电商app的翘楚，在市场渗透率、DAU等指标上全面碾压竞品



国内市场渗透率top5的母婴电商app分别是贝贝、孩子王、蜜芽、大V店和花粉儿，其中花粉儿是母婴电商界的“咸鱼”，定位为垂直母婴闲置品交易平台



母婴电商app的用户以年轻辣妈和超级奶爸为主，他们中超过八成的人不超过35岁，男性用户逾两成



母婴电商用户对电商和拍照P图类app比较偏好

CHAPTER 01

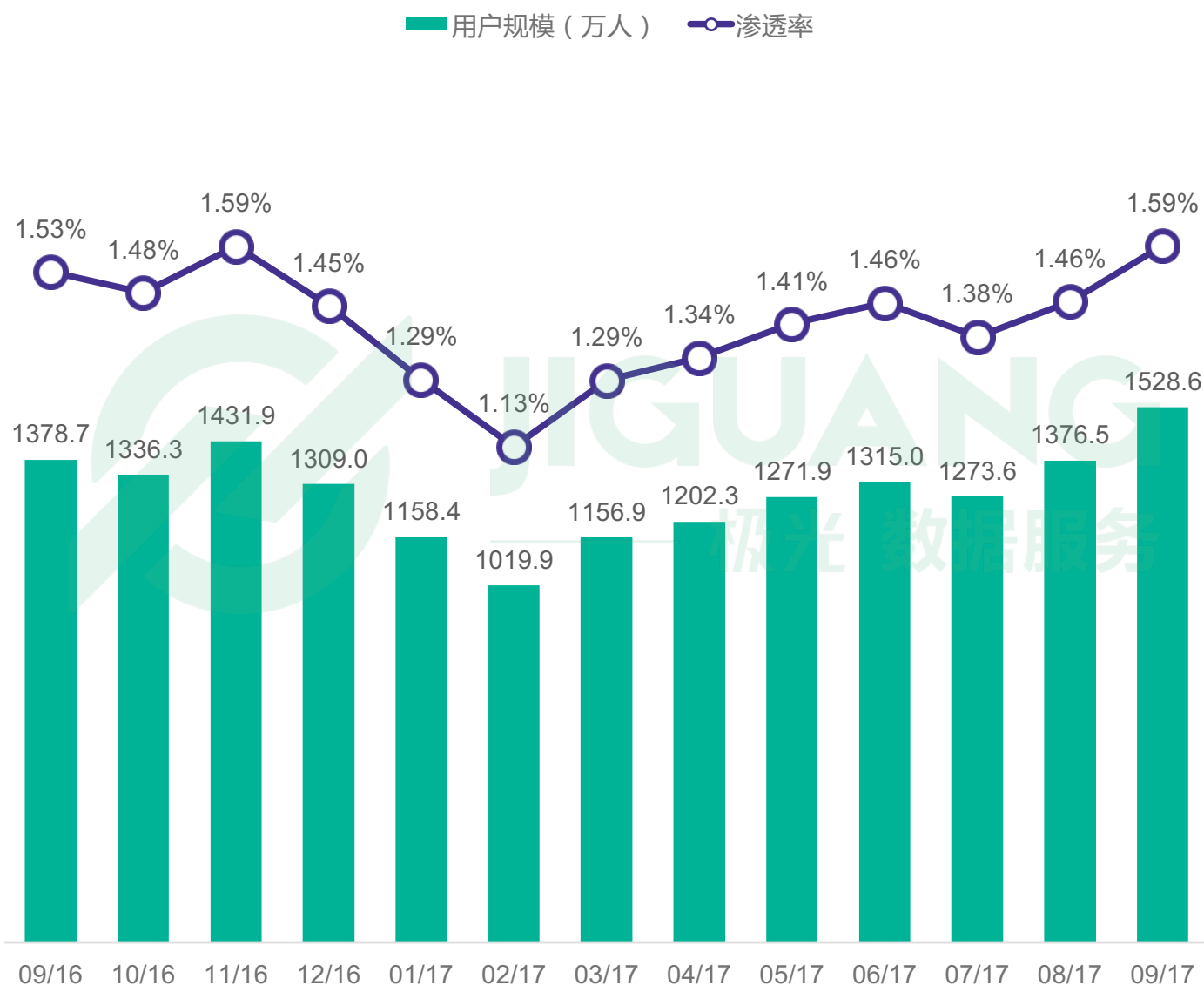
行业趋势

母婴电商app渗透率及用户规模变化

截至今年9月最后一周，母婴电商app市场渗透率为1.59%，用户规模超过1500万人

- 极光大数据显示，母婴电商app市场在过去一年有一定的波动，整体市场渗透率从16年11月开始下滑，直至今年2月才开始回暖
- 与去年同期相比，母婴市场app渗透率增长了0.06%，用户规模同比上涨10%

母婴电商app渗透率及用户规模变化



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.09-2017.09

主流母婴电商平台上线时间轴

母婴电商在国内已走过将近20个年头

- 成立于1999年的乐友是国内最早的主流母婴电商平台，依靠线下渠道起家
- 09年，国内零售电商进入井喷期，同时带动了垂直母婴电商，该领域相继出现孩子王、麦乐购、国际妈咪海淘母婴商城、蜜芽等玩家

主流母婴电商平台上线时间



数据来源：公开资料整理

主流母婴电商平台融资概况

大部分主流母婴电商平台未上市

主流母婴电商平台融资概况



金宝贝俱乐部



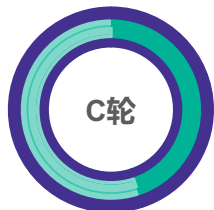
国际妈咪海淘母婴商城



花粉儿



麦乐购



大V店



乐友



贝贝



蜜芽



孩子王



母婴之家

数据来源：公开资料整理

母婴电商产业链

母婴电商在丰富线上业务的同时也注重发展下游产业链

母婴电商产业链



以线上自营母婴商品为核心

渠道下沉

蜜芽与妇儿医院美中宜和达成战略合作、战略投资亲子娱乐悠游堂，积极涉足下游产业链

闲置交易

提供二手母婴产品交易平台
代表app：花粉儿

跨境业务

以保税仓直邮模式攫取母婴跨境电商市场份额
代表app：贝贝、蜜芽

母婴社区

为母婴话题交流提供平台
代表app:宝宝树



数据来源：公开资料整理

CHAPTER 02

竞品分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22144

