



**JIGUANG**  
—— 极光 数据服务

# 2017年Q3移动互联网行业 季度数据研究报告

极光大数据

2017.10

# 目录

1

整体app市场概览



2

飙升榜



3

细分榜



# 整体app市场概览

1

每台手机平均安装app数量

每台手机app月均新装/卸载数量

每台手机日平均使用app时长

用户app使用偏好

- 第三季度，每台手机平均安装有34个app，对比前两个季度有所增加
- 每台手机平均每月新装3.5个app，卸载3.4个app
- 每台手机日均使用app时长是3.7h


## 每台手机平均安装app数量



季度	数量
Q1	31
Q2	33
Q3	34

## 每台手机月平均新装/卸载app数量

 3.5个  
新装app

 3.4个  
卸载app

## 每台手机日平均使用app时长

 3.7h

- 女性偏好拍照P图app美图秀秀等、看剧app芒果TV、拼团app拼多多，喜欢的游戏是开心消消乐
- 男性偏好陌生社交app MOMO陌陌、银行类app建设银行和工商银行等、汽车资讯app汽车之家、下载工具app迅雷，喜欢的游戏是欢乐斗地主



App名称	偏好指数*
美图秀秀	75.2
Faceu激萌	74.9
芒果TV	72.8
美颜相机	72.5
B612咔叽	71.8
作业帮	71.3
天天P图	70.0
拼多多	68.9
开心消消乐	68.3
美拍	68.0



App名称	偏好指数*
MOMO陌陌	67.3
中国建设银行	66.7
UC浏览器	66.7
迅雷	66.5
汽车之家	66.4
中国工商银行	66.2
滴滴出行	66.0
京东	65.9
QQ邮箱	65.3
欢乐斗地主	65.2

\*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

# 不同城市等级app偏好

- 一线城市用户偏好购物app京东、共享单车、网约车app滴滴出行等
- 二线城市用户与一线城市用户类似，并对支付宝和百度网盘有偏好
- 三线及以下城市用户较为分散，共同偏好的是移动营业厅类app、银行类app和各类网络贷款app



一线城市

京东	ofo共享单车	摩拜单车	滴滴出行	大众点评
偏好指数* 79.8	79.5	78.8	78.3	78.2
饿了么	携程旅行	铁路12306	招商银行	QQ邮箱
偏好指数 74.1	73.6	73.2	73.0	72.5



二线城市

滴滴出行	饿了么	摩拜单车	QQ邮箱	支付宝
偏好指数 72.8	70.7	70.3	69.1	69.1
百度网盘	ofo共享单车	京东	掌上生活	招商银行
偏好指数 68.5	68.0	67.3	67.0	66.4



三线及以下城市

江苏移动	山东移动	浙江移动	买单吧	中国建设银行
偏好指数 67.0	65.2	60.3	58.5	58.4
拍拍贷借款	快贷	融360	用钱宝	2345贷款王
偏好指数 58.2	57.9	57.9	57.4	57.1

\*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

# 目录

# 1

## 整体app市场概览

---

# 2

## 飙升榜

---

# 3

## 细分榜

---

# App环比增幅飙升榜

1  
2

渗透率top 10

DAU top 10

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22146](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22146)

