



95后的Free Style

2017年95后群体画像研究报告

极光大数据

2017.10

目录

1 95后认知篇

2 95后消费篇

3 95后婚恋篇

4 95后移动行为篇

CHAPTER 01

95后认知篇

95后最看重的品德

95后：集诚信、乐于助人和孝顺于一身的爱国青年

- 95后、85后和85前的受访者对“敬业”这一品德的重视程度依次递增



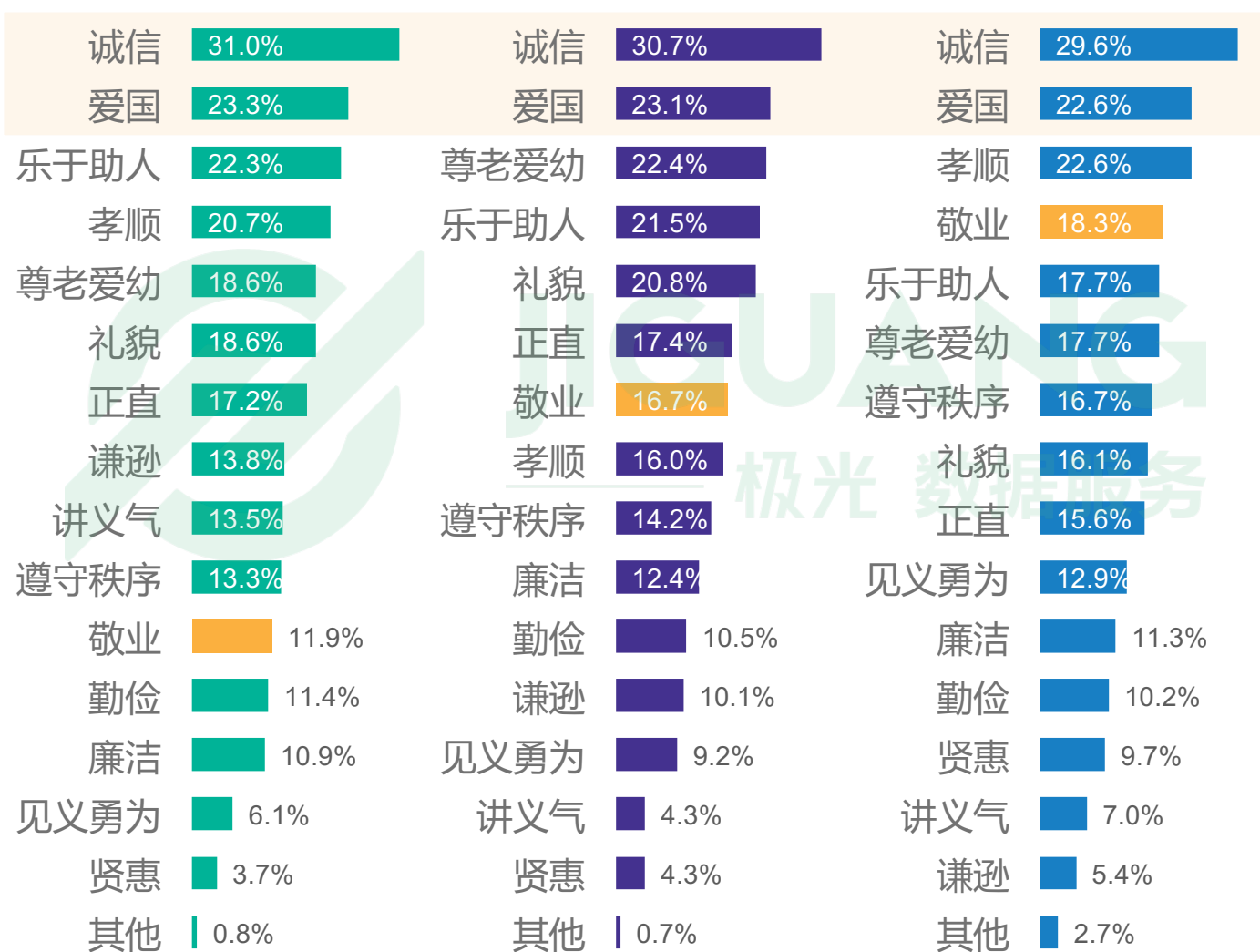
95后



85后



85前



数据来源：极光精准调研

Q：以下哪三种品德是您最看重的？(MA)

来自不同城市的95后看重的品德

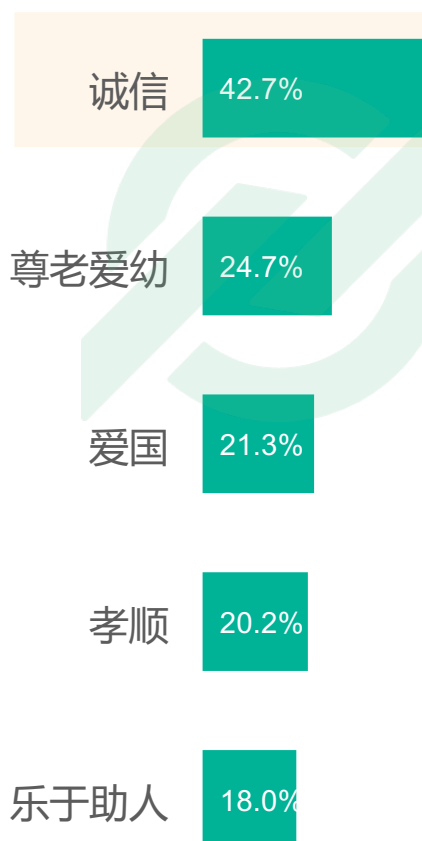
95后特别看重诚信这一品德，尤其是来自一线城市的95后

- 42.7%的一线城市95后表示自己看重诚信这一品德，同样受95后看重的品德还有尊老爱幼、乐于助人、爱国、孝顺和礼貌

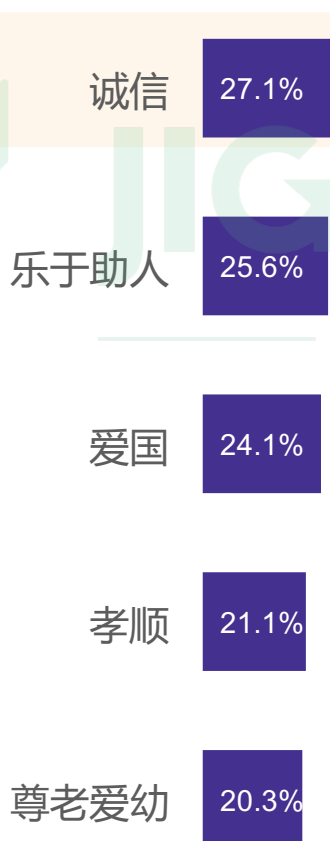


来自不同城市的95后最看重的品德top5

一线城市95后最看重的品德



二线城市95后最看重的品德



三线城市95后最看重的品德



数据来源：极光精准调研

Q：以下哪三种品德是您最看重的？（MA）

95后男孩和女孩看重的品德

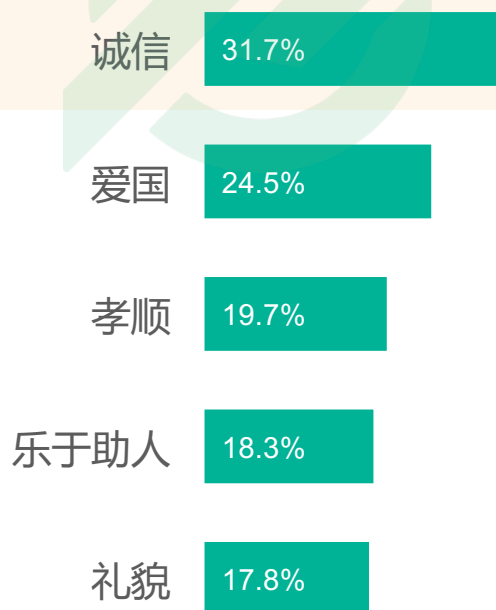
无论是95后男孩还是女孩都把诚信摆在首位

- 95后男孩最看重的品德依次是诚信、爱国、孝顺、乐于助人和礼貌，95后女孩则依次为诚信、乐于助人、爱国、孝顺和尊老爱幼

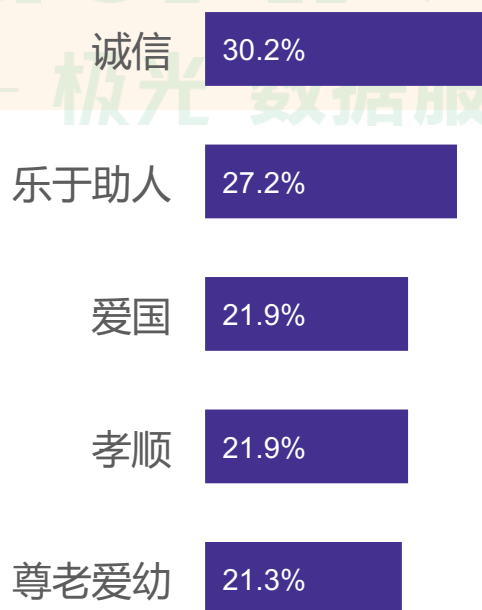
95后男孩和女孩看重的品德



95后男孩最看重的品德top5



95后女孩最看重的品德top5



数据来源：极光精准调研

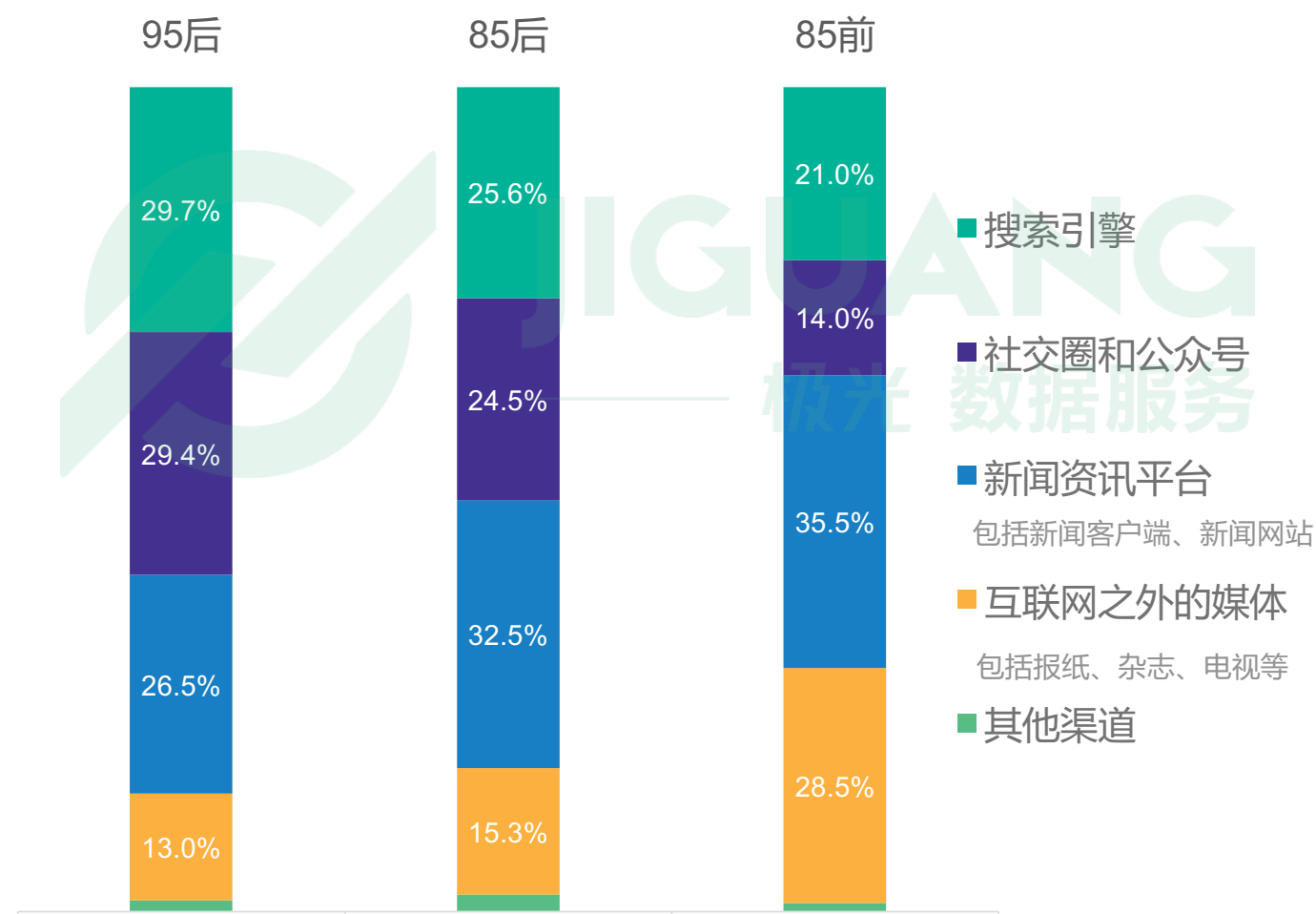
Q：以下哪三种品德是您最看重的？（MA）

95后了解信息的渠道

近三成95后获取信息的主要渠道是搜索引擎以及社交圈和公众号

- 与95后受访者不同，85后和85前受访者获取信息的主要渠道是新闻资讯平台，他们中有超过三成的人在了解信息时会优先选择新闻资讯平台
- 对比95后和85后受访者，85前受访者通过如报纸、杂志和电视等互联网之外的媒体获取信息的占比更高，通过社交圈和公众号获取信息的占比则不到15%

95后、85后和85前了解信息的渠道



数据来源：极光精准调研

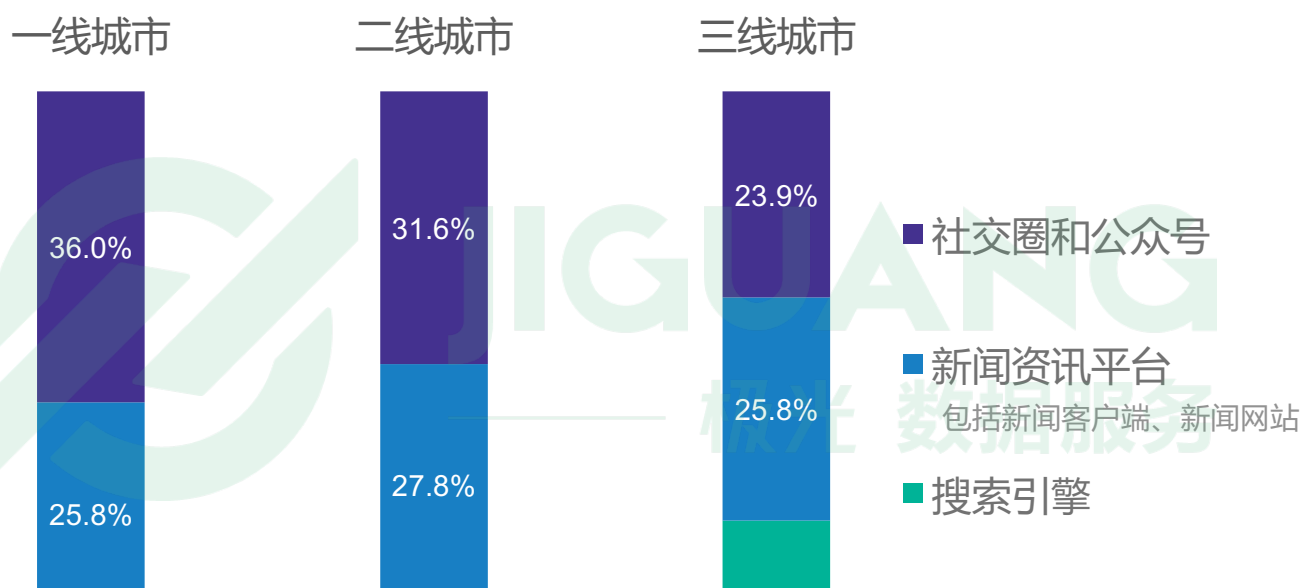
Q：请问您最主要的信息获取渠道是什么？（SA）

来自不同城市的95后了解信息的渠道

一二线城市的95后获取信息渠道跟三线城市95后有所不同

- 一二线城市的95后了解信息的主要渠道是社交圈和公众号，而三线城市的95后则更依赖搜索引擎

来自不同城市的95后了解信息的渠道



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22148

