



JIGUANG

—— 极光 数据服务

# 车与媳妇恕不外借

2017年中国汽车后市场app研究报告

极光大数据

2017.09

## 关键发现



汽车后市场整体用户规模达1900万；其中，汽车维保市场达730万



途虎养车8月市场渗透率达0.29%，DAU超过13万



平安好车主日新增用户留存率超80%



汽车后市场app男性用户超过八成，80后90后是主力军



一、二线城市为汽车后市场app用户聚集地



江苏省汽车维保app用户全国占比最高

CHAPTER 01

# 行业介绍

# 报告研究范围

## 聚焦汽车维保、汽配车品和车险等领域

- 汽车后市场指汽车销售以后，围绕汽车使用生命周期的所有服务，主要包括汽车使用的配件用品、汽车养护、汽车维修、汽车金融、汽车保险、汽车租赁、二手车交易、汽车资讯等市场；本次报告将聚焦研究与汽车的日常使用和维护密切相关的汽车维保、汽配车品和车险等领域

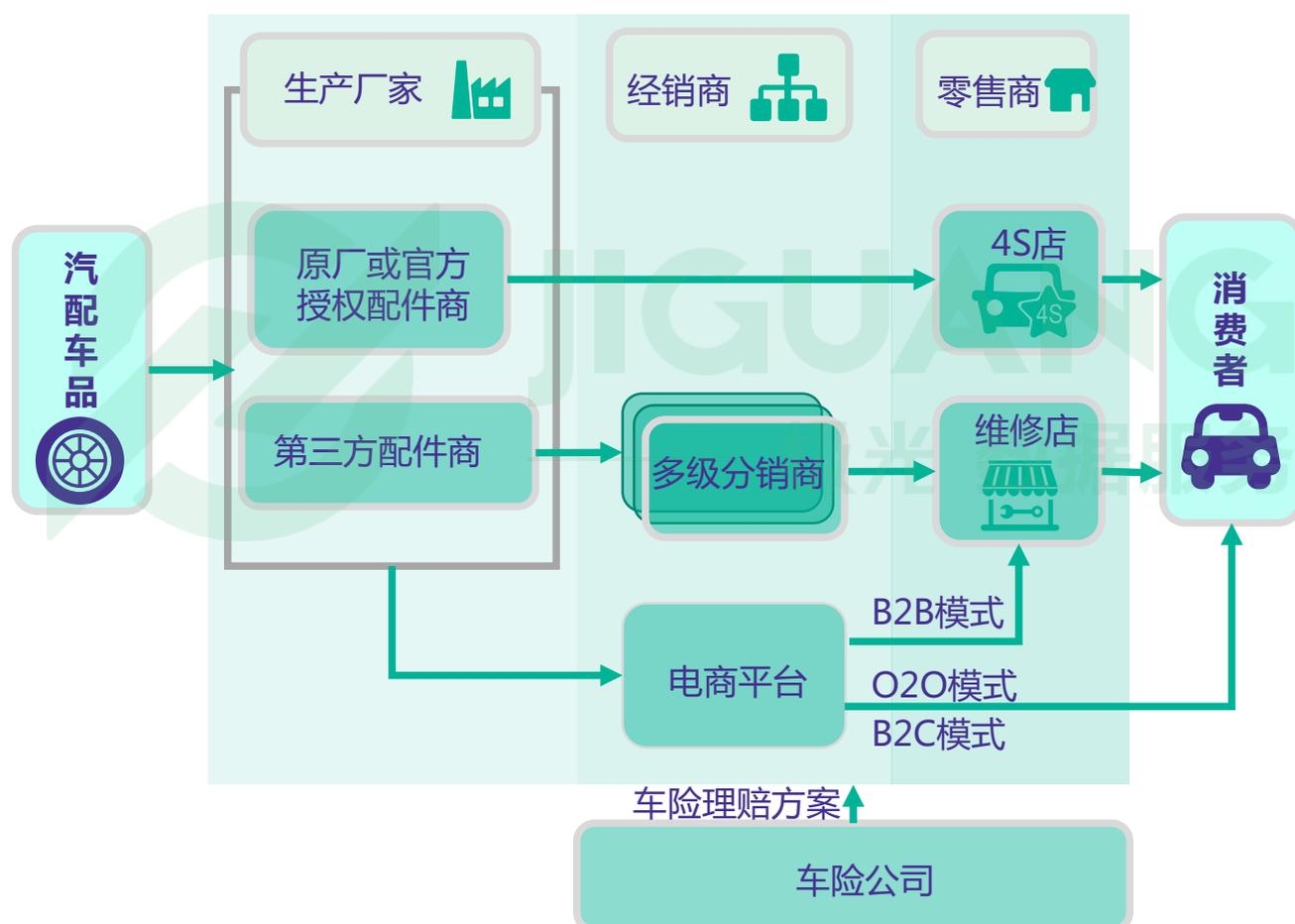


数据来源：根据公开资料整理

# 汽车后市场产业链结构分析

## 4S店和维修店是汽配车品的主要流通渠道

- 当前，汽车养护途径以4S店和独立汽车维修店为主；4S店直接从汽车主机厂或官方授权配件商直接获得配件，汽车维修店包括连锁店、大型维修店和夫妻店组成，配件主要经多级分销渠道从第三方配件商获得
- 互联网汽车后市场平台以B2B、B2C、O2O等模式切入汽配车品和汽车维保市场
- 车险平台通过出险车辆的理赔方案影响汽配选择渠道



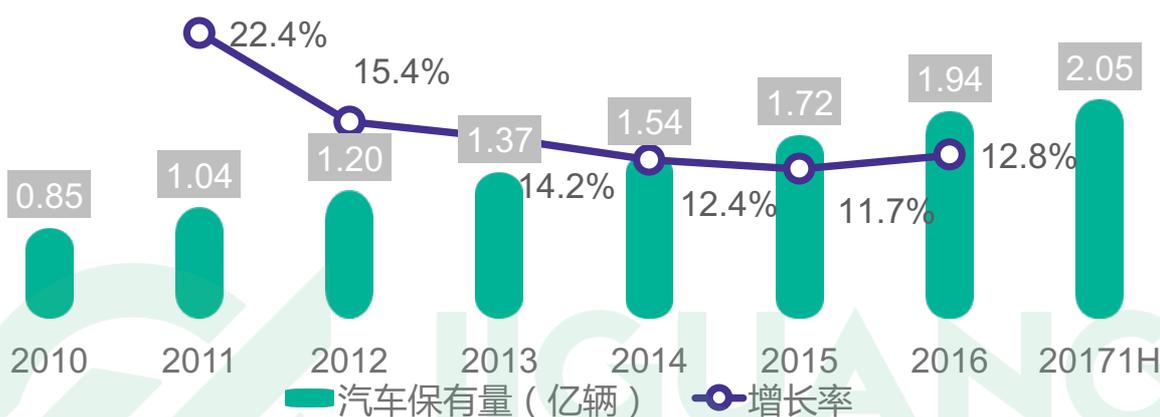
数据来源：根据公开资料整理

# 汽车后市场市场空间分析

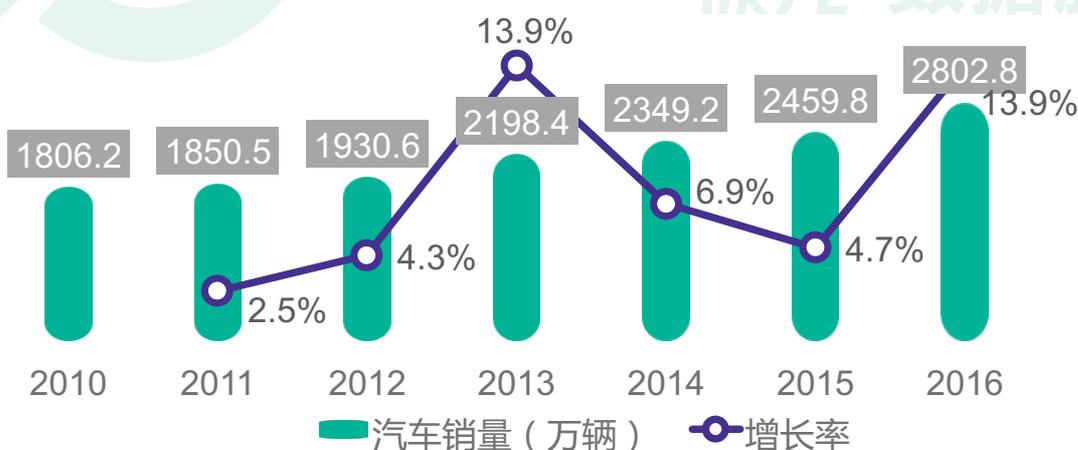
## 持续上升的汽车保有量和销量巩固并壮大后市场规模

- 2017年上半年，中国汽车保有量达2.05亿，2011年的中国汽车保有量为1.04亿，短短几年时间，中国汽车保有量翻了一番；巨大的汽车市场催生了广阔的汽车后市场
- 中国汽车销量年年创新高，2016年汽车销量达2802.8万；强劲的销量进一步扩大汽车后市场规模

### 2010-2017年中国汽车保有量



### 2010-2016年中国汽车销量

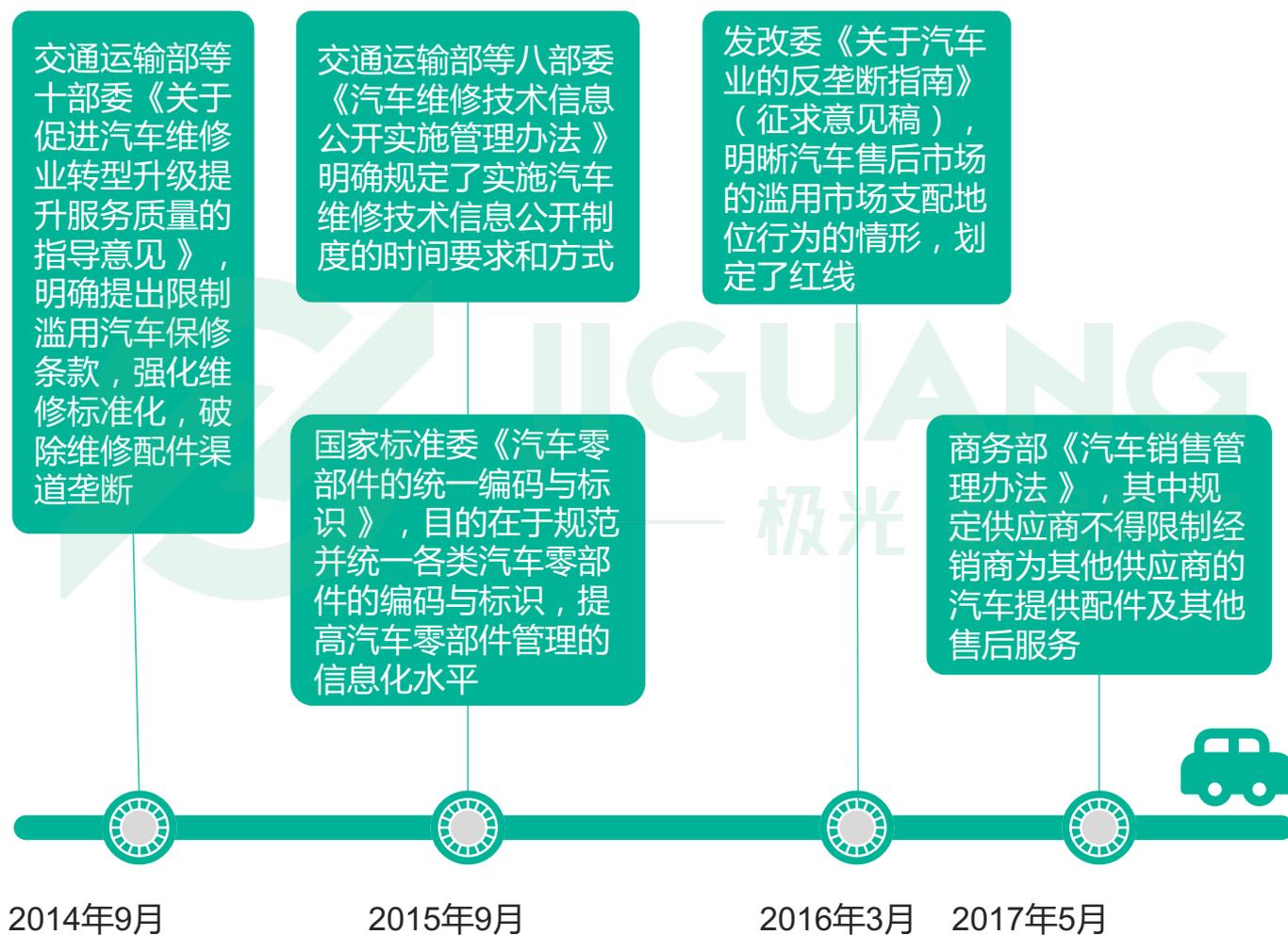


数据来源：中国汽车保有量数据来自公安部交管所，中国汽车销量数据来自中国汽车工业协会

# 汽车后市场政策分析

## 政策加持下，后市场逐步放开，市场渠道向多元化发展

- 国内政策督促改善汽车后市场整车厂主导的局面，加速国内汽车配件编码统一规范化发展，利于独立维修店等其他渠道进入后市场，未来市场向多元发展



数据来源：根据公开资料整理

# B2B汽配车品电商app简介

## B2B电商调动产业链纵深发展

- 传统汽配车品市场体量庞大但极度分散，影响供应商和维修店的信息交换效率和市场流通，滋生价格不透明、配件质量参差不齐等现象
- B2B汽配车品电商成为嫁接供应商和汽修店的桥梁，通过信息技术的应用，整合供应商资源和汽修店需求，提高配件流通效率

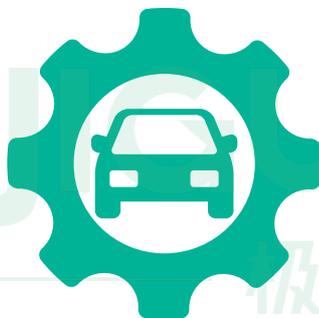
### B2B汽配车品电商 解决方案

搭建汽配编码  
标准数据体系

管理仓储物流  
体系

整合上下游资源  
( 供应商和汽修店 )

实时报价和交易  
撮合



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22150](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22150)

