



JIGUANG
—— 极光 数据服务

唯美食与美食不可辜负

2017年8月菜谱app行业报告

极光大数据

2017.08

关键发现



菜谱app整体市场从用户积累期逐渐过渡到盈利探索期，目前处于平稳发展状态，用户规模在过去一年无大幅波动，截至7月最后一周，菜谱app整体市场渗透率为3.7%，用户规模超过3300万人



下厨房是当之无愧的菜谱app一姐，各项运营指标碾压竞品，处于绝对领先的位置



菜谱app用户以年轻女性为主，73.2%的用户为女性，70.8%不超过35岁



广东人的吃货身份已坐实，广东省菜谱app用户量打败全国33个省级行政区，占比全国第一

CHAPTER 01

行业趋势

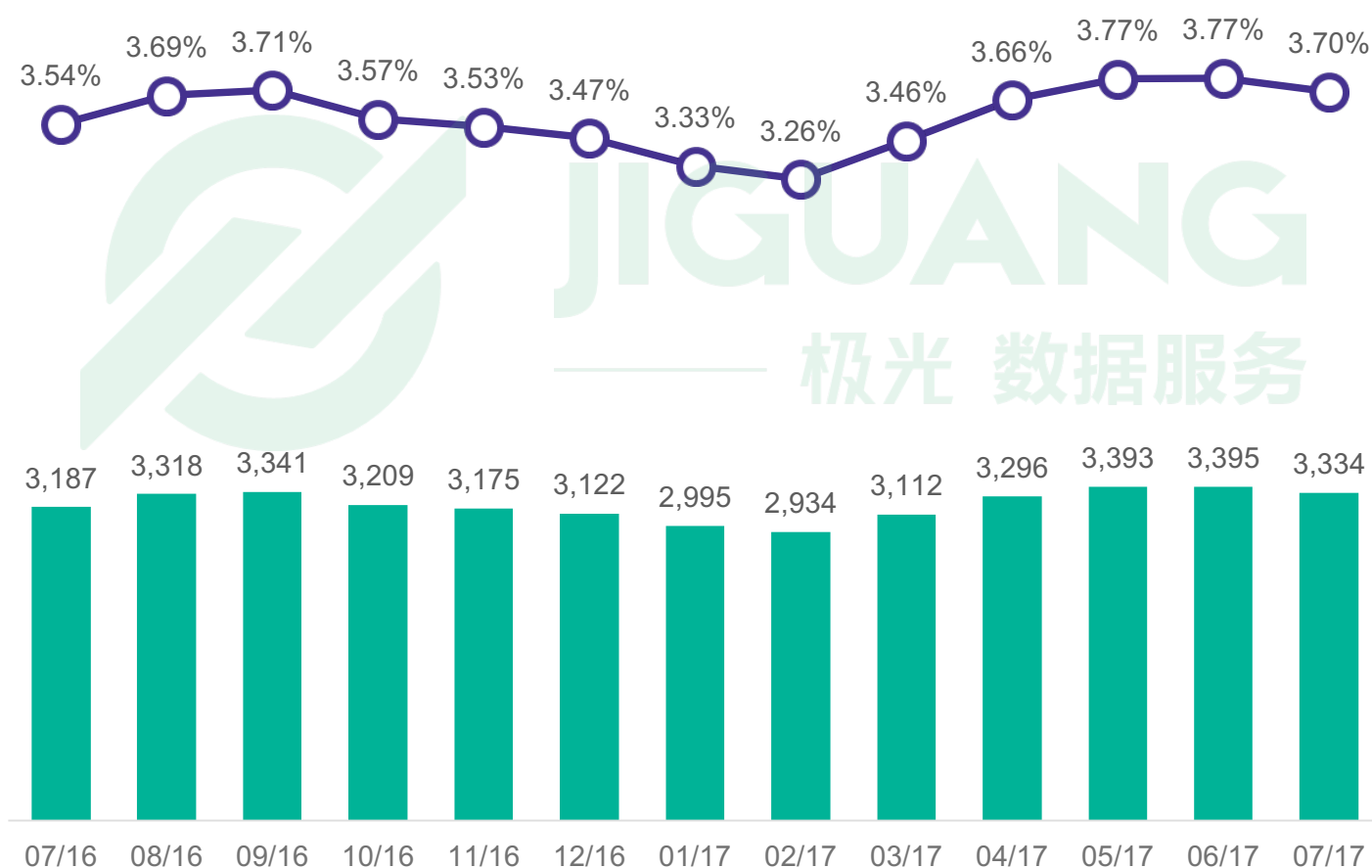
菜谱app渗透率及用户规模变化

截至今年7月最后一周，菜谱app市场渗透率为3.7%，用户规模超过3300万人

- 极光大数据显示，菜谱app市场在过去一年无大幅变化，市场渗透率维持在3.5%左右，用户规模较去年同期上涨了4.6%

菜谱app渗透率及用户规模变化

— 用户规模 (万人) — 渗透率



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.07-2017.07

主流菜谱平台上线时间轴

主流菜谱平台从PC端时代开始积累用户

- 早年成立的主流菜谱平台完成了从PC时代到移动端时代的过渡，以最早涉足互联网菜谱领域的美食天下为例，2004年网站成立开始积累用户，随着2010年移动互联网的疾速发展，美食天下顺势而为，分别于2011年3月和2012年4月上线了美食天下app和菜谱精灵app，在移动端获得了良好的持续发展

主流菜谱平台上线时间



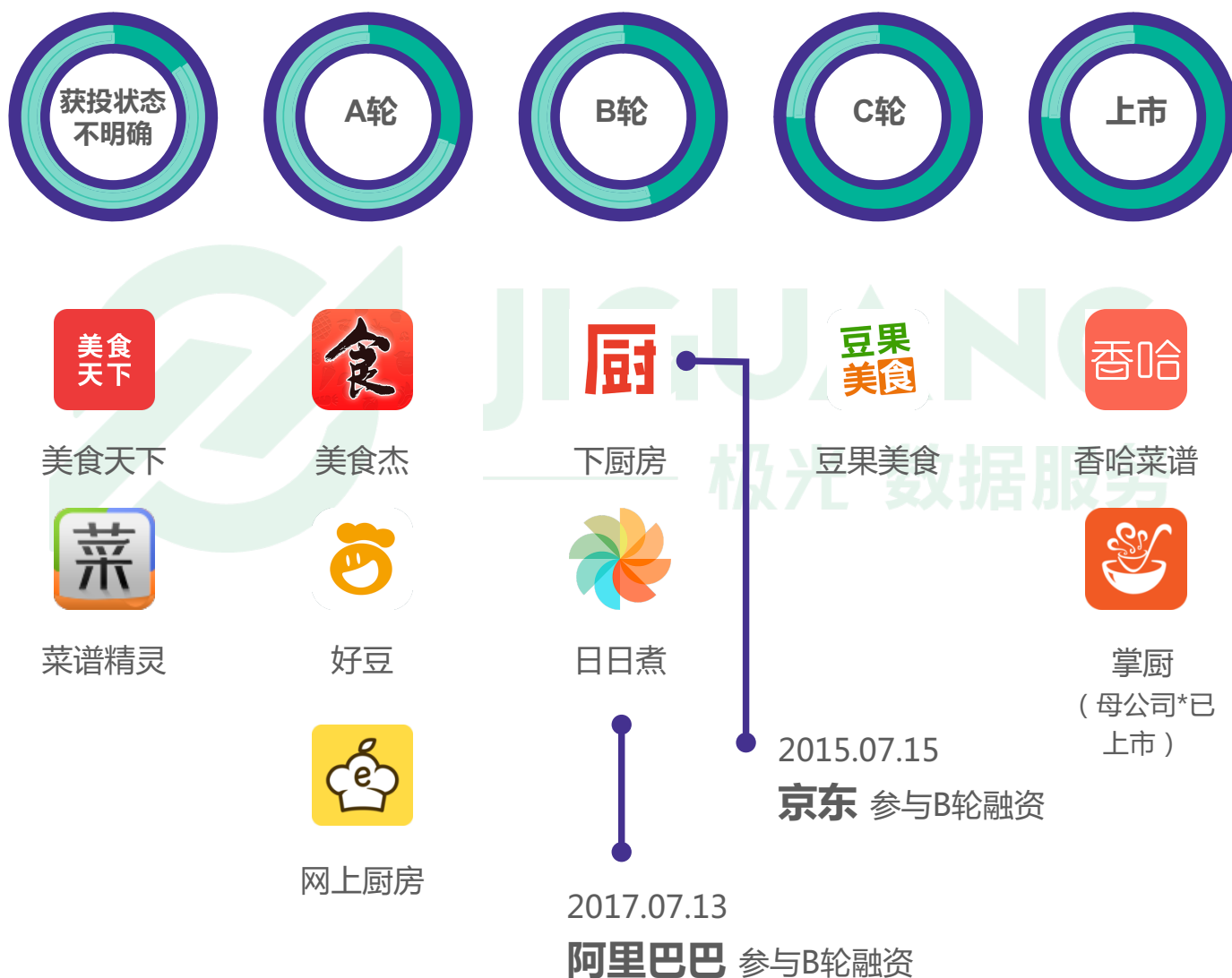
数据来源：公开资料整理

主流菜谱平台融资概况

香哈菜谱：目前唯一一款经营菜谱起家并成功上市的菜谱app

- 主流菜谱平台融资情况集中在C轮之前

主流菜谱平台融资概况



数据来源：公开资料整理

*掌厨的母公司是深圳市金版文化发展有限公司是一家出版发行企业，依靠图书出版起家

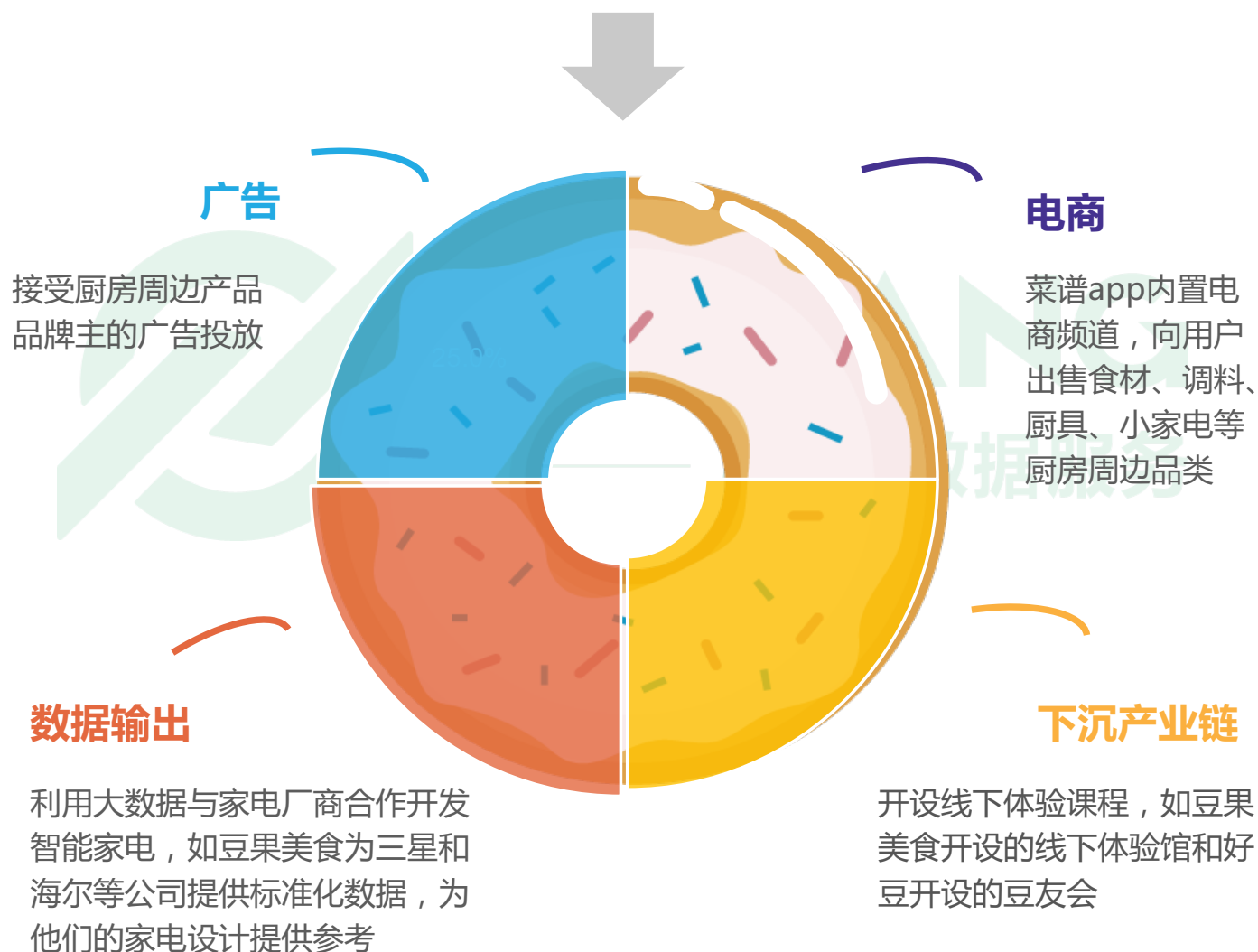
菜谱app产业链

菜谱app盈利模式：电商、广告、数据、线下课程

- 菜谱app通过前期的美食分享和厨艺交流使菜谱app走向社区化，完成了前期的用户积累，逐渐向盈利模式探索阶段过渡，目前主要有电商、广告、数据、线下课程等盈利模式

菜谱app产业链

以用户为核心的 **UCG模式**：美食分享、厨艺交流



数据来源：公开资料整理

主流菜谱app Slogan

主流菜谱app Slogan：“生活”“美食”高频出现

- 在主流菜谱app slogan中，“生活”“美食”出现的频率较高，app品牌主擅长将菜谱app通过美食将用户对美好生活的希冀联系起来，几乎所有的美食app slogan都带有较强的温情色彩

主流菜谱app Slogan



下厨房

唯有美食与爱不可辜负



豆果美食

开启美味生活



香哈菜谱

认真生活



美食杰

让做饭更简单



好豆

爱生活爱美食



美食天下

让吃更美好



掌厨

用心做顿好饭

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22151

