



JIGUANG
—— 极光 数据服务

中国移动视频app 行业研究报告

极光大数据

2017.08

关键发现



7月份移动视频app用户规模为6.42亿，近一年维持较为稳定状态



多数移动视频app市场渗透率在10%以下，腾讯视频、爱奇艺市场渗透率均突破40%



腾讯视频app过去半年DAU均值破亿



移动视频app用户忠诚度低，多数移动视频app独占率在20%以下



广东省是移动视频app用户集中地，广州、深圳、东莞进入移动视频app渗透率top 10城市

CHAPTER 01

定性分析

主流移动视频app上线时间轴

2010-2012年：主流移动视频app纷纷上线

2009年，乐视视频推出移动端app；2010-2012年，爱奇艺、搜狐视频、腾讯视频、哔哩哔哩相继推出移动视频app；2014年，咪咕视频和风行视频相继进入移动视频市场

主流移动视频app上线时间



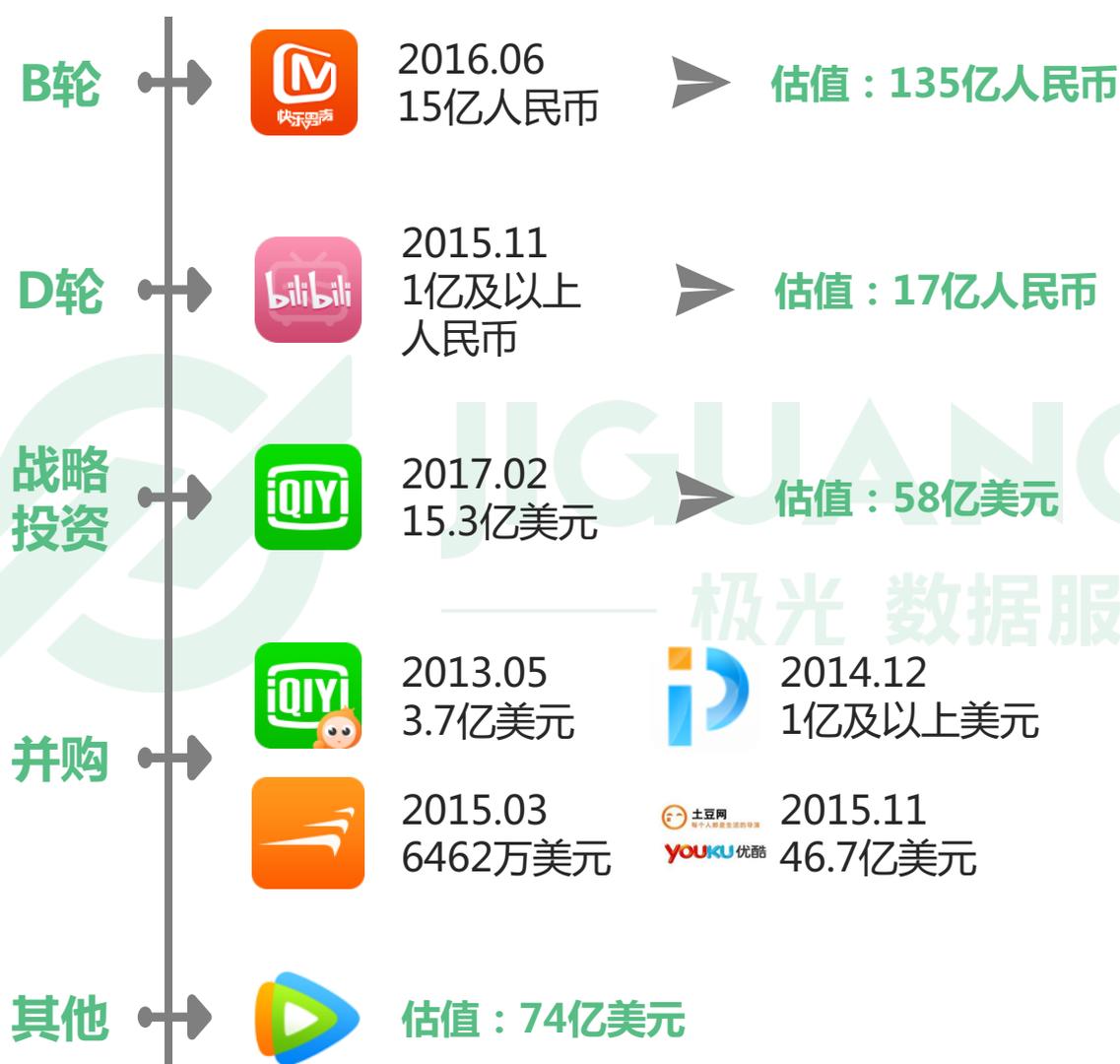
数据来源：公开资料整理

主流移动视频app融资情况

移动视频行业投资并购项目金额最高为46.7亿美元

- 移动视频行业投资并购项目金额最高为46.7亿美元，即2015年11月阿里巴巴并购优酷土豆（原合一集团）
- 根据公开资料显示，移动视频行业中腾讯视频估值最高，为74亿美元

主流移动视频app估值及融资情况



数据来源：根据企业或第三方机构公布信息整理，不保证其真实性

移动视频行业产业链

移动视频行业产业链涉及内容创作、分发、IP衍生等多方面



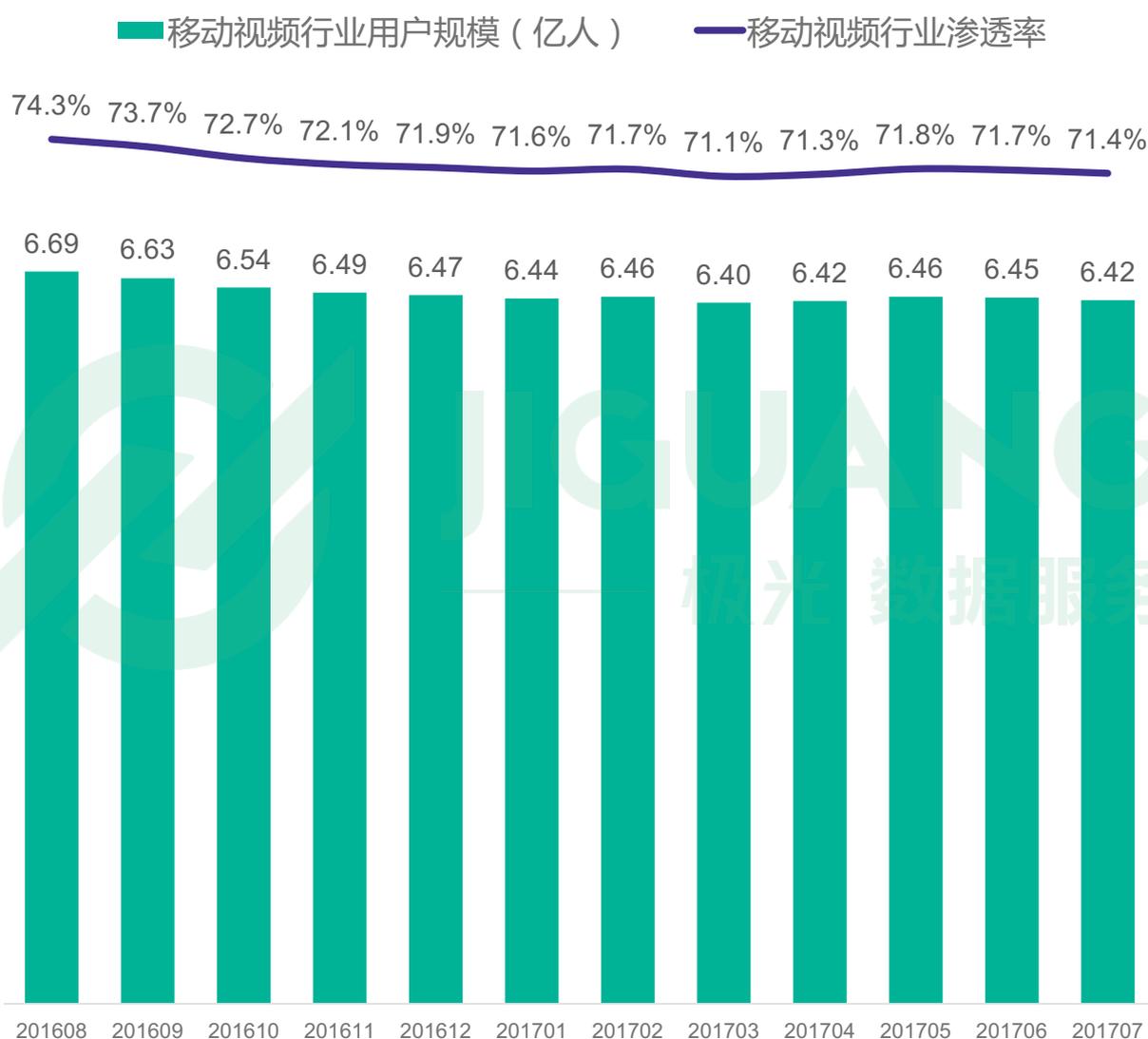
极光行业研究院自主研究

移动视频渗透率及用户规模变化

截至2017年7月，移动视频市场渗透率为71.4%，用户规模约为6.42亿

- 极光大数据显示，截至2017年7月最后一周，移动视频app渗透率为71.4%，用户规模约为6.42亿人

移动视频行业用户规模及渗透率变化



*渗透率 = 当期安装有目标应用的活跃智能设备数量占当期全部活跃智能设备的比例，活跃智能设备定义为数据周期内至少有一次联网行为的智能设备

• 数据来源：极光iAPP

• 取数周期：2016.08-2017.07

CHAPTER 02

运营数据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22152

