



JIGUANG

—— 极光 数据服务

酷暑难耐，要不要来 点北极熊和帝企鹅？

珠海长隆海洋王国园区研究报告

极光大数据

2017.08

CHAPTER 01

园区概况

珠海长隆海洋王国概况

以“海洋”为主题的超大型度假园区

- 长隆海洋王国是一个以“海洋”为主题的超大型旅游度假主题公园，设有八个主题展区，位于珠海长隆国际海洋度假区。后者占地面积达 132 公顷，首期投资金额超过 200 亿人民币

发展历程



主题展区



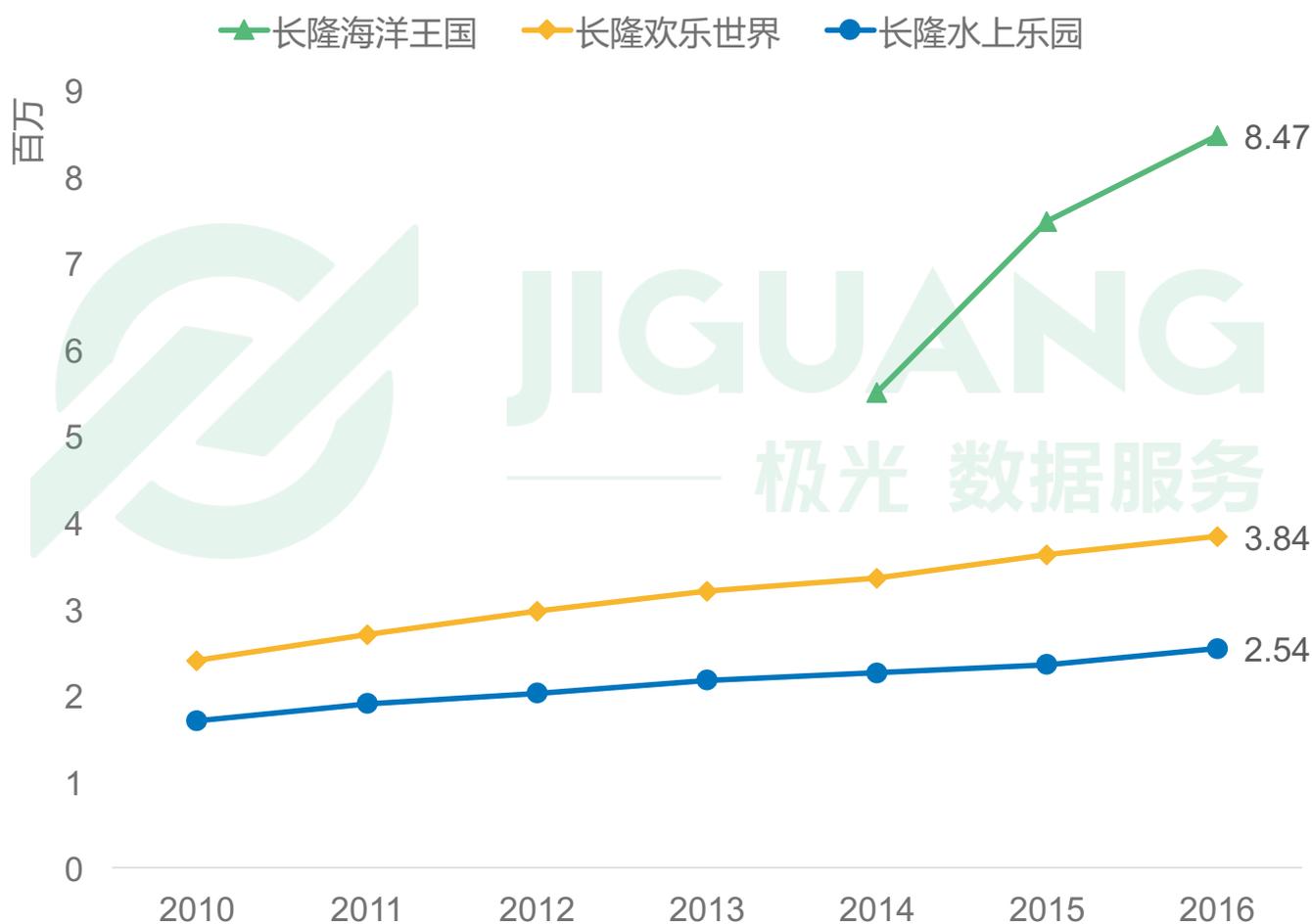
根据公开资料整理

珠海长隆海洋王国概况

16 年客流量在亚太地区排名第四，中国第一

- 根据“主题娱乐协会”（TEA）和 AECOM 联合发布的 2016 年度《主题公园和博物馆报告》，珠海长隆海洋王国的客流量在亚太地区排名第四，在国内排名第一
- 在 2016 年，珠海长隆海洋王国接待的游客数量达到 847 万

长隆主题公园客流量



数据来源：《主题公园和博物馆报告》，由 TEA 和 AECOM 联合发布

CHAPTER 02

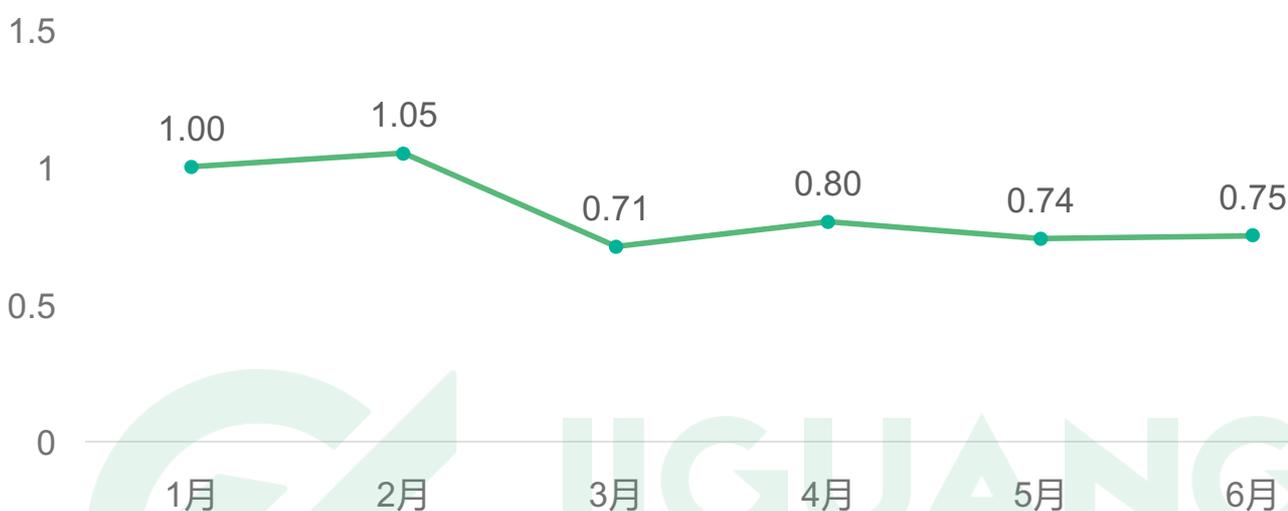
访问行为

园区客流趋势分析

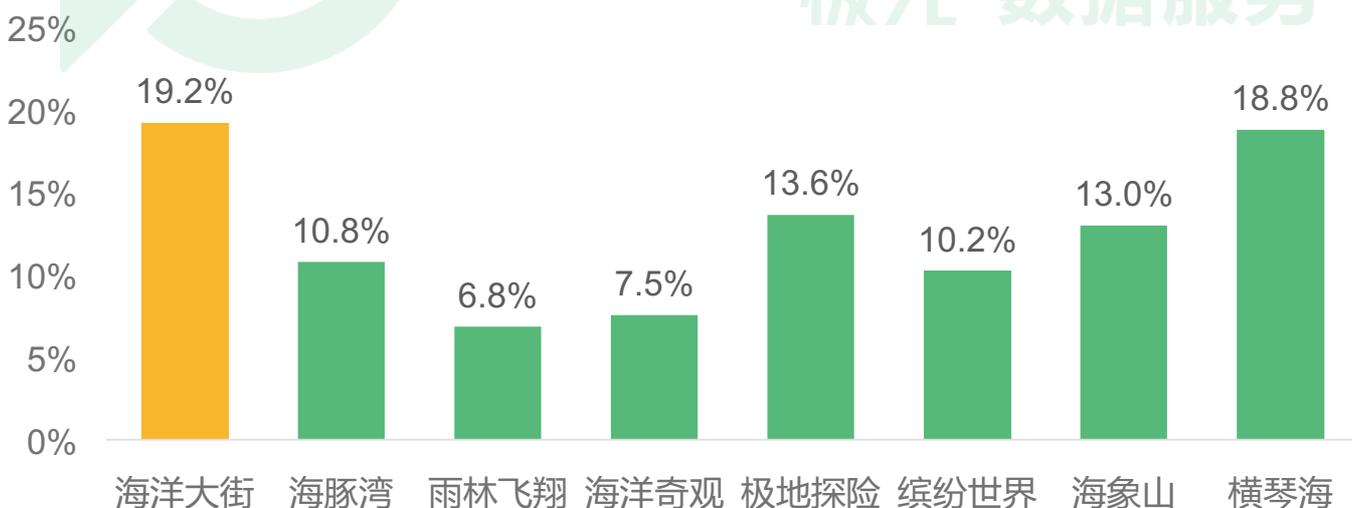
上半年度游客访问高峰出现在 1 月和 2 月，客流占比最高的展区为海洋大街

- 上半年度游客访问峰值出现在 2 月份，3 月份客流量遇冷
- 海洋大街的客流占比最高，达到 19.2%；横琴海排名第二，占比 18.8%

客流指数变化趋势



八大展区客流分布对比



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.01-2017.06

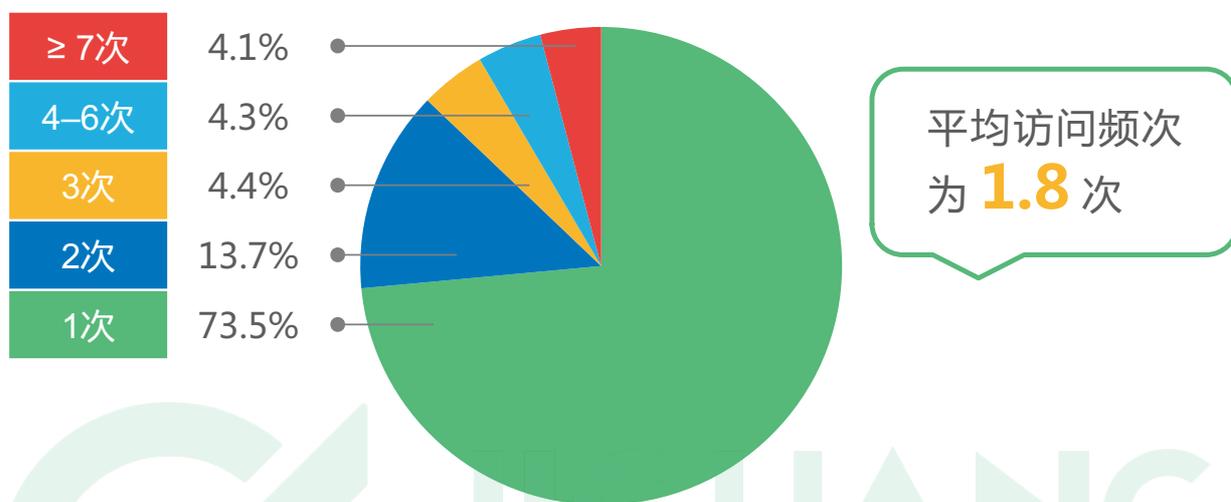
客流指数以 17 年 1 月的客流量数据为基点，取值为 1，其余月客流指数为基点的倍率

游客访问频次和时长分析

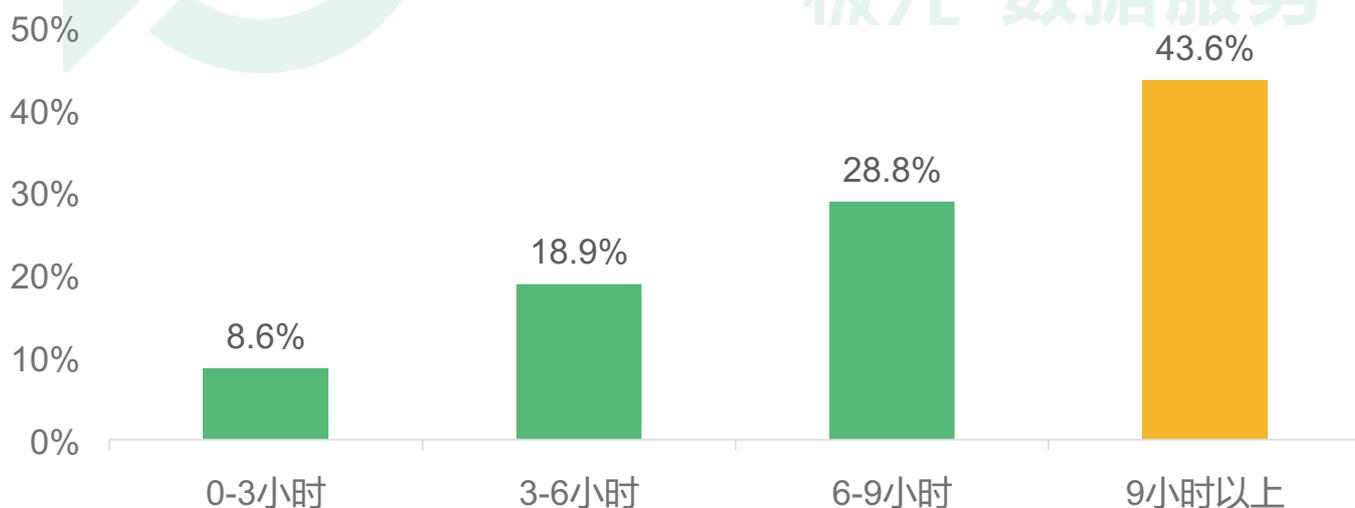
游客上半年的平均访问频次为 1.8 次，超 85% 游客的访问频次不多于 2 次

- 访问频次仅为一次的游客占比 73.5%，超过 40% 的游客访问时长在 9 小时以上

访问频次分布



访问时长分布



数据来源：极光大数据

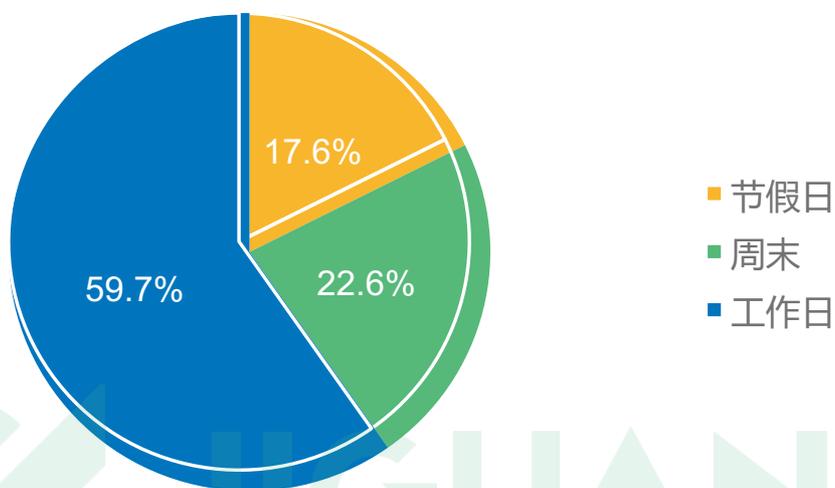
取数周期：2017.01-2017.06

游客访问时间点分析

接近 60% 游客的访问日期为工作日，到访高峰出现在上午 10 点

- 有 22.6% 的游客选择在周末到访，节假日期间访问量占比 17.6%
- 游客到访高峰时刻出现在上午 10 点前后

访问日期分布



访问时刻分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22155

