



地图服务app双雄争霸 风云

地图服务app分析报告

极光大数据

2017.07

CHAPTER 01

行业介绍

手机地图服务行业的定义

- 地图服务app是以地图为载体，提供地点位置信息（定位和搜索）、路线规划、导航、路况信息以及基于地理位置各种服务的app



行业发展历史与重要事件

地图服务app发展至今，基本上是BAT的天下

- 地图服务app是移动互联网生活服务的重要入口，作为基础设施需要消耗大量资源；在经过移动互联网的洗牌后，地图服务app基本属于BAT的天下；BAT通过收购等形式均间接拥有甲级互联网地图服务测绘资质



数据来源：根据公开资料整理

行业格局和主要竞争者

高德地图和百度地图占据地图服务市场主导地位

- 地图服务app的产业链条由上游的地图测绘商和下游的互联网地图开发运营商组成；地图测绘商提供地图底层基础数据，国内市场代表厂商是高德地图和四维图新；在国内，地图开发运营商是以高德和百度为代表的少数的几家公司

互联网地图开发运营商



地图测绘商



数据来源：根据公开资料整理

行业未来趋势展望

- 地图信息的精度和实效性是地图服务的根基，未来创新地图数据采集技术将为用户提供精准高效的地图服务；作为移动互联网的基础设施，地图服务将成为各类基于位置信息服务的流量入口；同时，发展智能导航能力为无人驾驶时代做技术储备

01.



创新地图数据采集技术，提供高精度的个性出行服务

未来，地图服务行业技术门槛进一步加深，大数据、人工智能和云计算等技术的应用将带动地图服务行业的创新，为用户提供更精准的信息和个性化服务

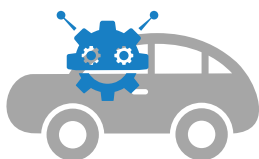
02.



拓展基于位置信息的相关服务，将地图产品打造成流量入口

未来，位置信息将应用到社交、出行、O2O和运动等各个领域，成为相关服务使用场景的流量入口

03.



不断发展智能导航能力，为将来的无人驾驶时代打好基础

地图服务是无人驾驶技术的重要保障，发展高清地图、实时路况监控等智能导航技术能力将为无人驾驶时代奠定基础

CHAPTER 02

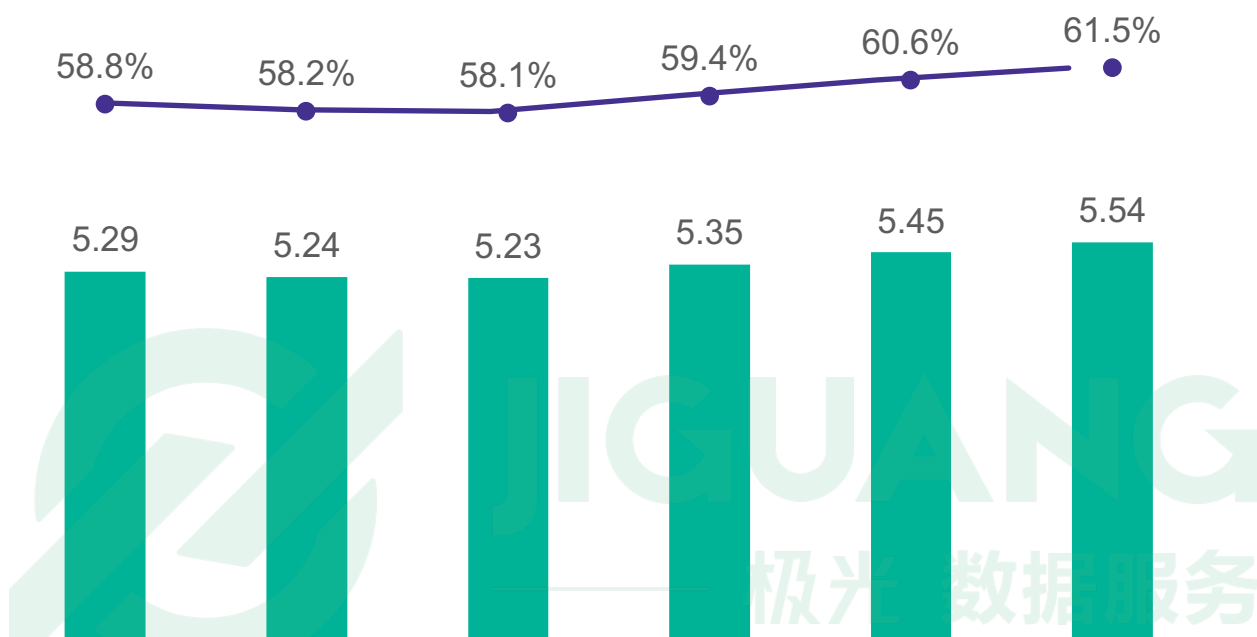
运营情况分析

地图服务app整体渗透率

每5个移动网民中会有3个装有地图服务app

- 地图服务app近6个月稳中有升，今年5月份渗透率达61.5%，用户规模为5.54亿

地图服务app整体渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22157

