

2017上海车展新能源汽车客群研究报告

极光数据研究院

2017.6

CHAPTER 01

项目背景

地理商业客流分析

基于车展观众展前、展中、展后的线上、线下行为分析，洞察客流特征

极光大数据平台服务了超过50万个移动应用，累计覆盖超过80亿移动终端，月活跃用户超过7亿，我们的产品覆盖了中国国内90%以上的移动终端。同时极光已经和诸多权威数据服务机构和厂商建立了深度合作关系

车展分析目标



从**客流规模**、**参展轨迹**、**驻留时长**等多角度深入分析国产新能源汽车展台的客流情况和新能源的关注情况



分析国产新能源观众在展前、展中、展后的**个体线上线下行为**和**社会属性特征**和**目标人群画像**

关键词定义

| | |
|------|---------------------------------|
| 目标客户 | 参观国产新能源汽车展台的观众 |
| 分析周期 | 2017.04.21 – 2017.04.28 |
| 会展场馆 | 国家会展中心（上海） |
| 全量客户 | 极光数据对国内超过10亿移动终端的长期监测而沉淀下来的客户群体 |

项目研究意义

极光大数据为企业提供会展营销评估和潜在客户精准营销数据支持

- 大数据在汽车领域大有可为，比如大数据营销、潜在客户挖掘等
- 极光大数据实时监测参观新能源汽车展台客户的移动终端，对目标客群的画像分析和线下看车行为特征进行分析，**全面评估会展营销效果**
- 极光大数据深入分析用户潜在购车需求、用户购车偏好，帮助品牌更好的对这些潜在客户进行**后续精确营销**



新能源汽车展台

会展营销评估
潜在客户精准营销



潜在客户群

用户精准画像
线下行为跟踪



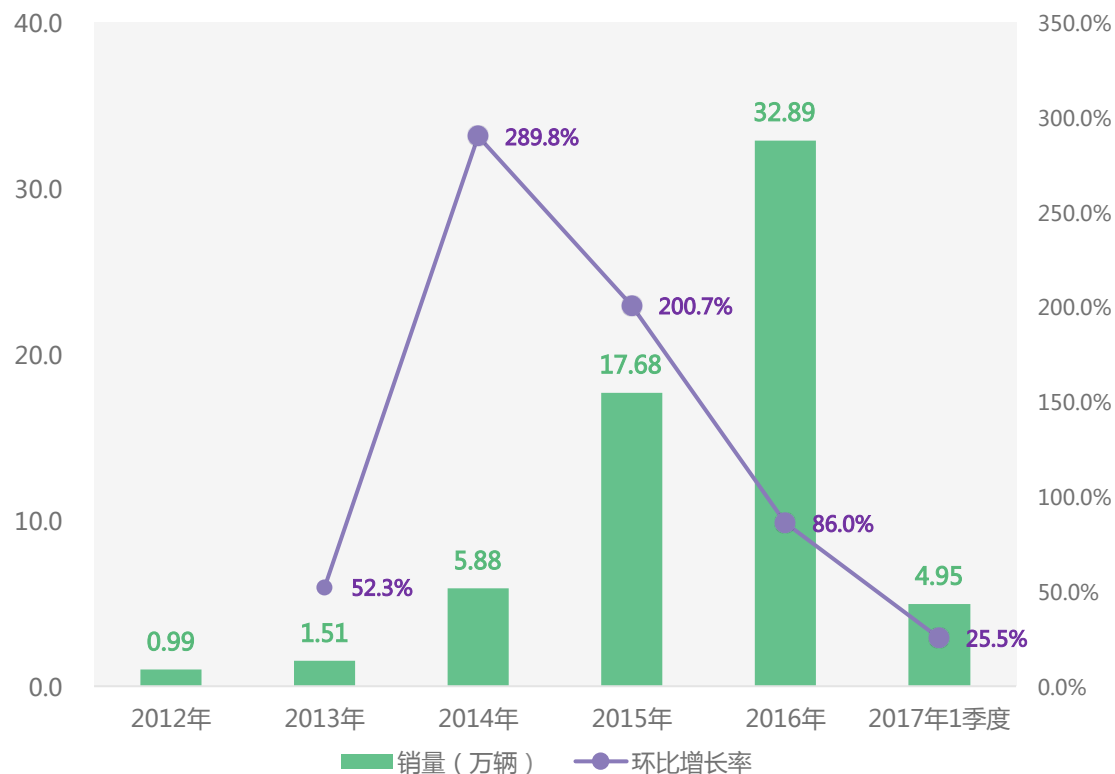
极光大数据

新能源汽车市场分析

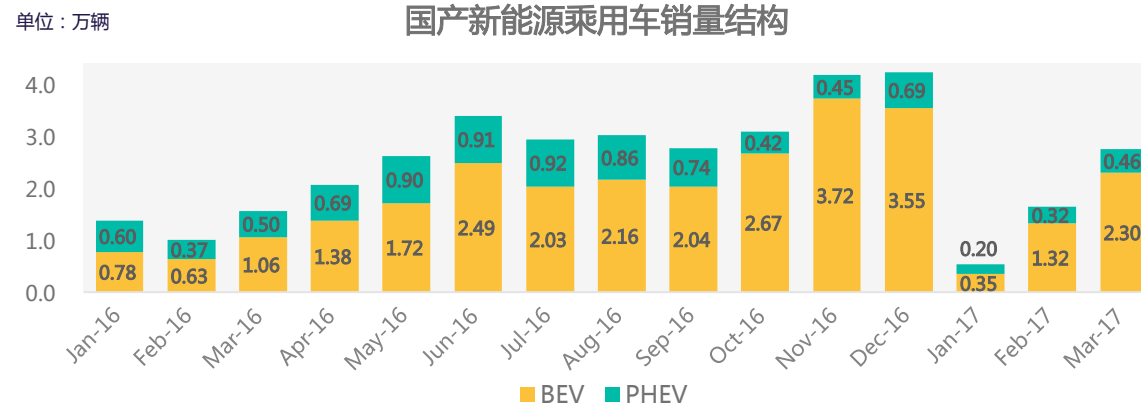
新能源乘用车销量持续增长，但是增长速度有所放缓

- 受政府补贴影响，新能源乘用车市场纯电动汽车销量远高于插电式混合动力汽车；目前新能源市场趋势在于发展纯电动汽车
- 近几年新能源汽车销量增幅较快，2016年全年销量**32.89**万辆；其中2014年、2015年销量较增长率均超过200%；2016年、2017年整体增幅有所下降
- 2017年第一季度整体第一季度销量为4.95万辆，同比上升25.5%

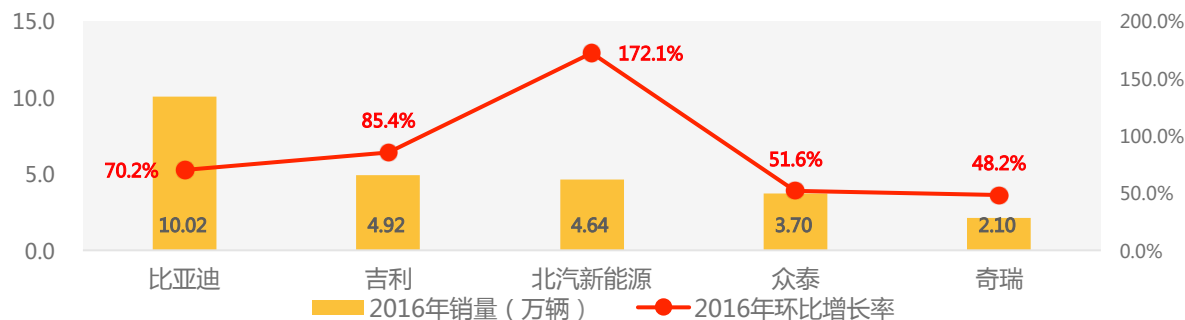
国产新能源乘用车销量变化趋势



国产新能源乘用车销量结构



国产新能源乘用车2016年销量情况 (Top5)



数据来源：乘联会

2017上海国际汽车展览会简介

2017年4月19日至28日，上海国际汽车展在国家会展中心（上海）举行

- 2017年上海国际车展吸引了来自18个国家和地区1000余家中外汽车展商参展，展出总面积超过36万平方米
- 4月19日、20日两天媒体日，各大汽车厂商举行120场新闻发布会
- 本届车展共吸引参观者101万人次，4月22日、23日两天双休日，共接待观众35.8万人次



新闻媒体日：2017.04.19-2017.04.20
专业观众日：2017.04.21-2017.04.23
公众日：2017.04.24-2016.04.28

CHAPTER 02

研究成果

2017上海车展展馆客流概况

合资品牌吸引大部分客流，自主品牌客流量相对较低

- 2017年上海车展总客流量达101万人次，极光大数据监测显示，4月21日~28日，8日总客流量为84.2万人次
- 极光大数据监测发现，**8.1H馆**在4月21日~28日，共吸引参观观众**27.2万人次**，占同期总客流量的**32.3%**，各展馆客流中排名第一



各展馆客流占比 TOP5



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22158

