

新媒体时代靠个性还是靠内容胜出？

极光大数据新闻类 app 报告



移动互联网时代，社交平台往往是我们最先获取新闻爆料的渠道，也是新闻传播最快的地方。传统媒体与互联网媒体经过多年的融合后，正蓄力爆发。新闻资讯类app是新闻内容分发的重要渠道。内容创作和个性算法分发将成为带动新闻资讯类app前进的左膀右臂。

新闻资讯行业发展概况

1

传统媒体和互联网媒体全面融合

2014年，《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》加速了传统媒体和互联网媒体的融合进程。在新媒体时代，“两微一端”已成为媒体的标配

传统纸媒



PC时代门户网站



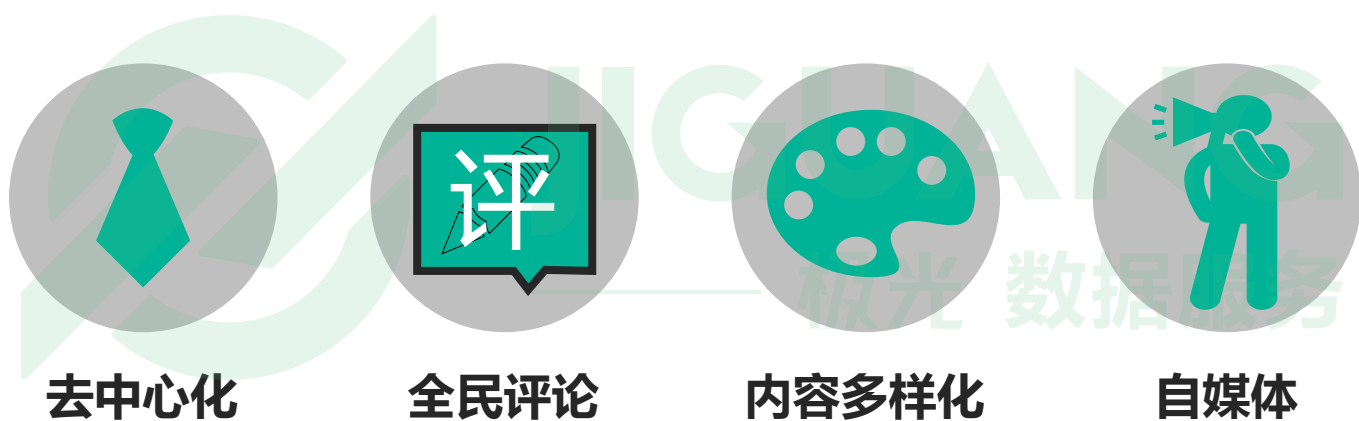
移动互联网



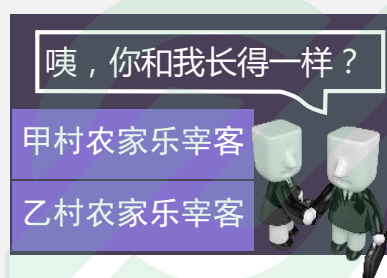


2 网民对新闻资讯需求的新风向

网民有更丰富的渠道选择获取新闻并热衷于对新闻发表评论。各领域达人纷纷发挥自己所长提供和分享资讯。网民对新闻资讯内容有多样化的要求，长尾资讯被挖掘



3 新媒体亟待优化的地方



同质化



标题党
假消息



粗俗化
浅薄化

新闻资讯类app的行业图谱

综合新闻资讯

商业门户网站



腾讯新闻



网易新闻



搜狐新闻



凤凰新闻

新闻聚合平台



一点资讯



今日头条



UC头条



ZAKER

综合新闻媒体



人民日报



新华社



南方PLUS



界面

垂直新闻资讯

军事



军事头条

财经



和讯财经

汽车



汽车之家

体育



虎扑体育

杂志报纸类



VIVA畅读



电子画报

新闻资讯类app的发展趋势

1 算法分发

推出基于用户浏览的数据挖掘推荐引擎，推送用户感兴趣的内容

 今日头条

搜狐新闻5.0推出智能混合推荐以及“下拉一下”玩转个性新闻的模式

 搜狐新闻

通过阿里大数据推荐和机器学习算法，推出最懂你的UC

 UC头条

2012

2013

2014

2015

2016

 一点资讯

融合搜索和个性化推荐技术的兴趣引擎，为用户推送真正有价值的内容

 天天快报

腾讯出品的兴趣阅读app

2

内容创作的扶持



3

人工智能写稿



AI小记者
xiaomingbot

里约奥运会期间，“张小明”通过对接奥组委的数据库信息，实时撰写新闻稿件，以跟电视直播几乎同时的速度发布稿件。



Dreamwriter

2015年9月10日，腾讯财经用“Dreamwriter”在政府发布CPI资料后短短几分钟内就发出了一则新闻，题为8月《CPI同比上涨2.0%创12个月新高》



快笔小新

新华社在84周年之际推出“快笔小新”3秒瞬间成稿。快笔小新供职于新华社体育部、经济信息部和中国证券报，可以写体育赛事中英文稿件和财经信息稿件。

4

多媒体化



短视频

微博体育在短视频内容方面与NBA达成了为期4年的合作；今日头条分别与中超联赛和芒果TV达成短视频内容合作



直播

腾讯新闻、网易新闻等新闻资讯类app纷纷加入直播功能



VR/AR

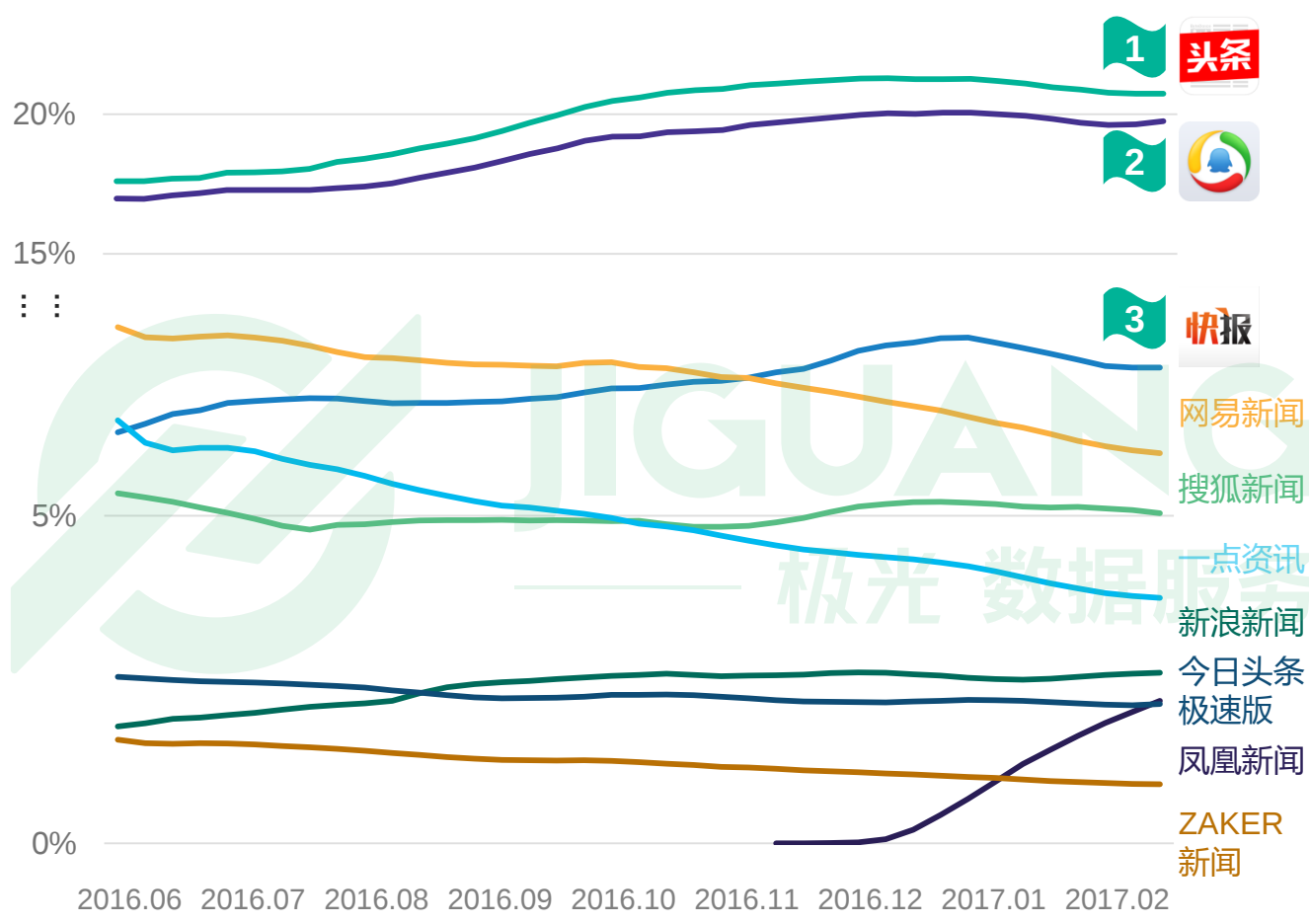
2017 年两会期间，新浪新闻、人民日报、新华社、百度新闻等多新闻媒体和网站采用了 VR 技术进行报道

新闻资讯类app的运营情况

1 新闻资讯类app渗透率

新闻资讯类app中，已经形成今日头条和腾讯新闻两个头部app。今日头条以20.7%的渗透率位列第一，占比高于第三名天天快报接近3倍。腾讯新闻渗透率达19.8%

新闻资讯类app渗透率 top 10

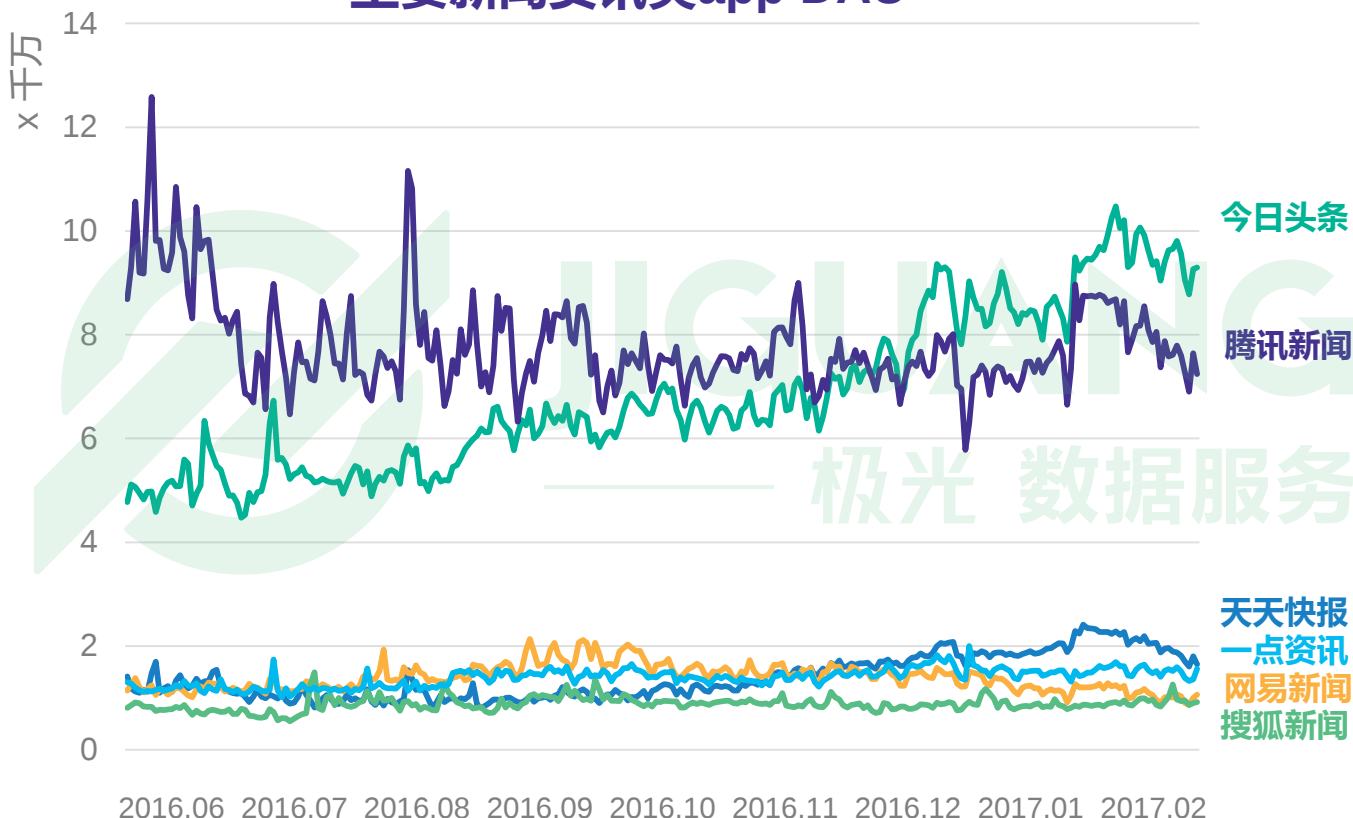


数据来源：极光大数据

2 新闻资讯类app日活跃用户数

今日头条从2016年下半年DAU不断攀升并超越腾讯新闻。在今年2月份峰值突破1个亿

主要新闻资讯类app DAU



3 新闻资讯类app月活跃用户数

今日头条从2016年下半年MAU呈上升趋势，腾讯新闻表现较为平稳。两者远远高于其他新闻资讯类app

主要新闻资讯类app MAU

3

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22166

