



# 国产双星的崛起

2016年Q4手机行业数据报告

极光大数据

[www.jiguang.cn](http://www.jiguang.cn)

2017.02



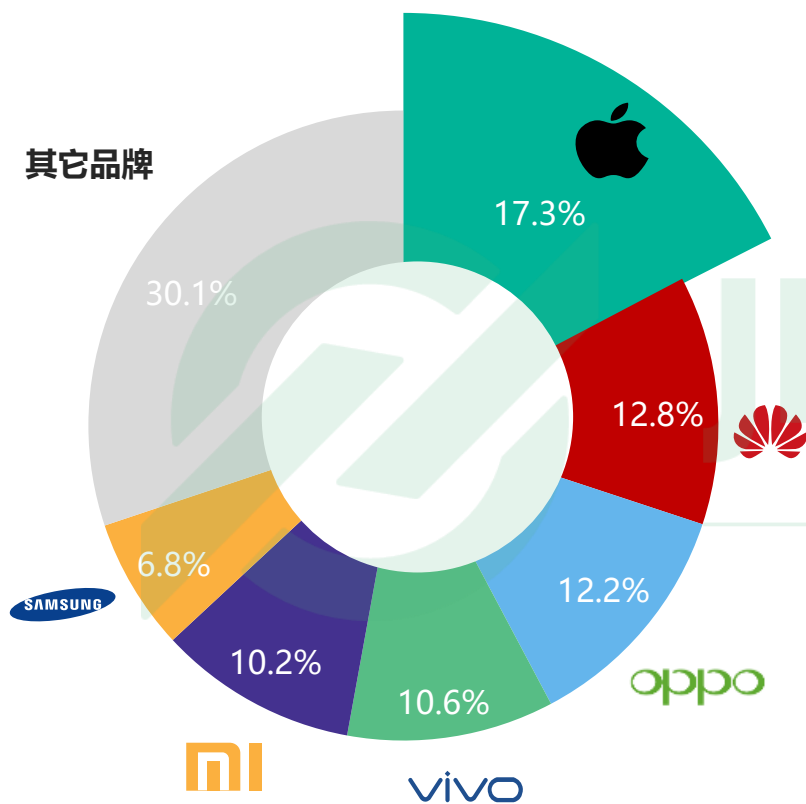
Part 1

# 手机品牌保有量分析

# 2016年Q4国内手机保有率

OPPO、vivo市场渗透率首次超过小米，距华为的安卓霸主地位仅一步之遥

## 2016年Q4国内手机保有率



**极光大数据显示**，Q4国内手机保有率 top5手机品牌依次为苹果、华为、OPPO、vivo和小米，三星连续两个季度跌出top5。

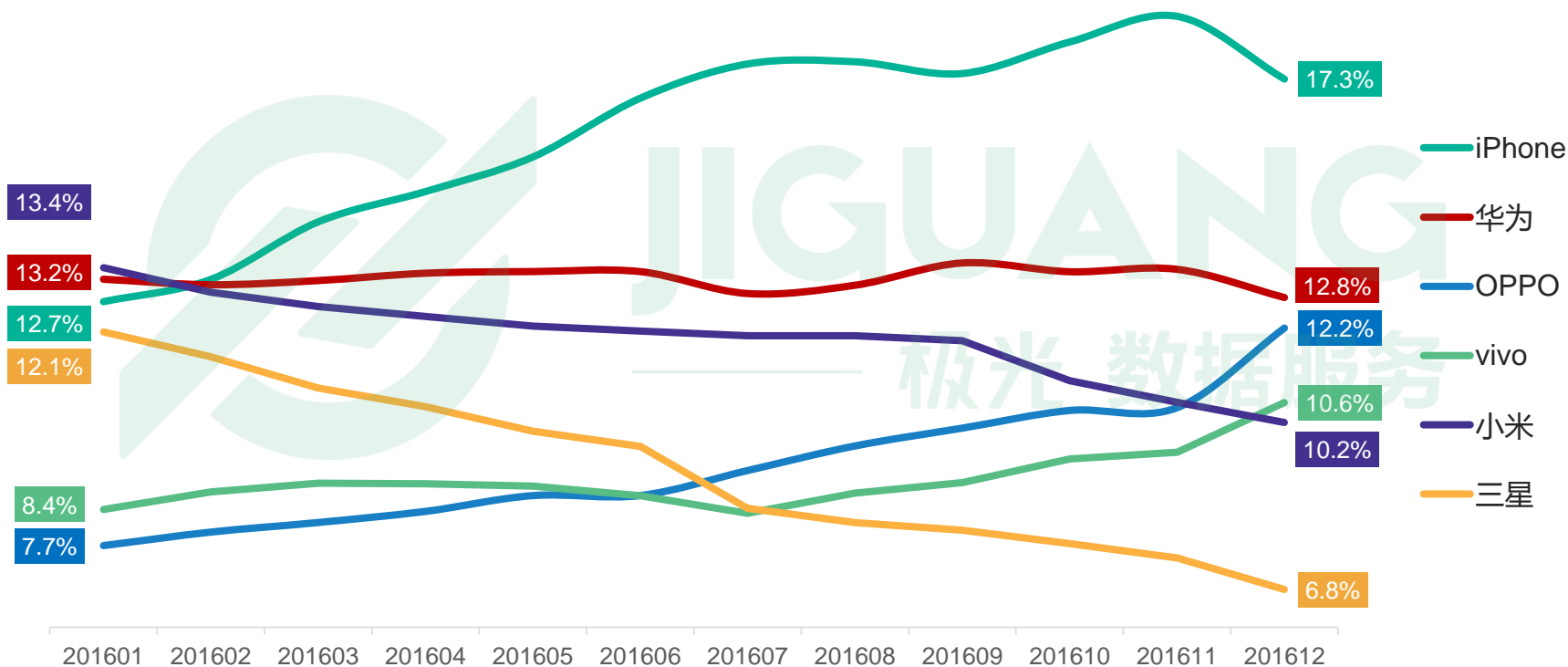
经过一年的争夺，OPPO和vivo终于在 Q4打败小米，OPPO首次跻身 top3，市场渗透率与华为相差不到1%。

# 2016全年主流手机品牌保有率变化趋势

苹果市场保有量一马当先，国产品牌OPPO和vivo崛起

- 极光大数据显示，国产品牌OPPO和vivo在过去一年持续挤压小米和三星的市场份额，OPPO在12月以12.2%的市场渗透率名列第三，在未来将会是华为最强劲的竞争对手之一

## 2016年市场保有量主要品牌变化趋势



数据来源：极光大数据

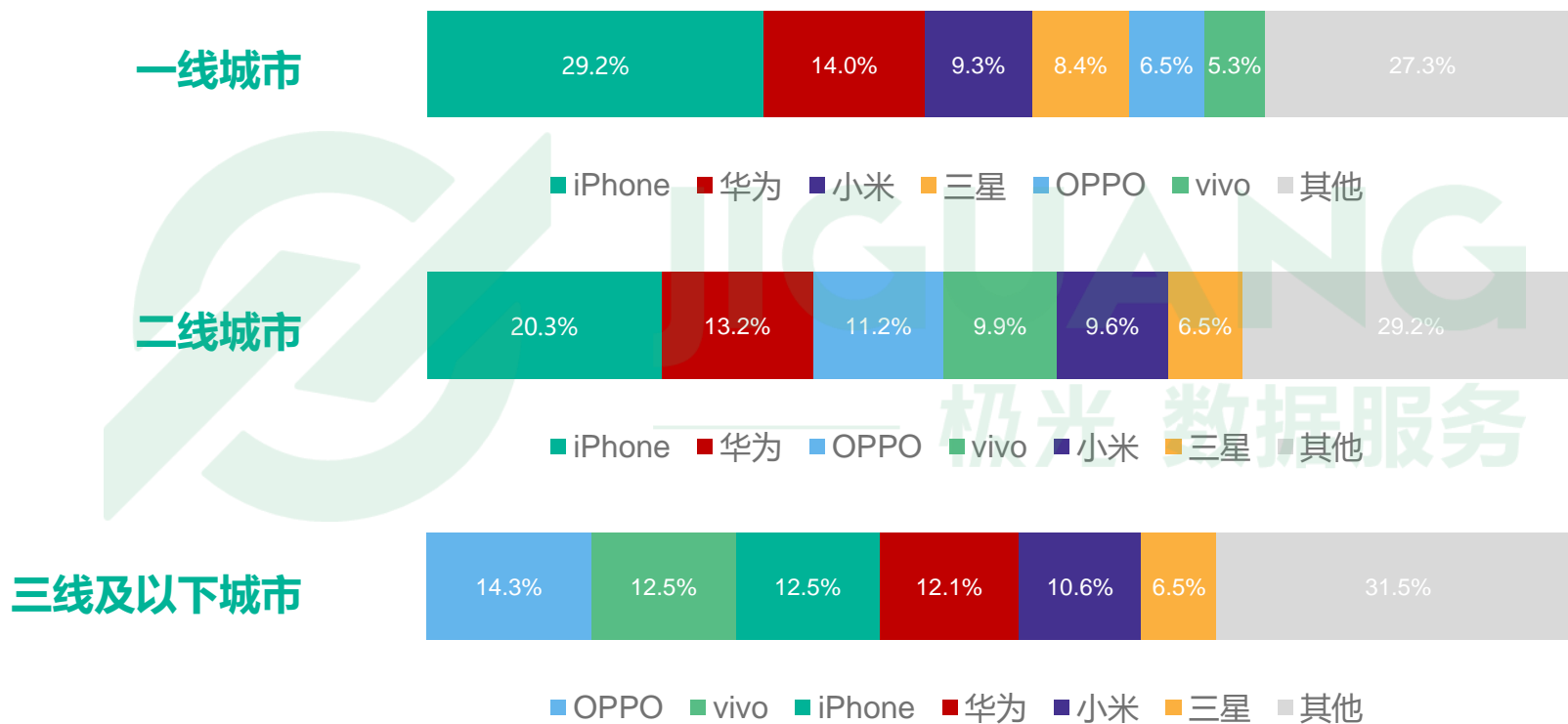
\*数据周期：2016年1月~12月

# Q4各级别城市手机品牌保有率概况

iPhone在一线城市的保有率接近三成，而OPPO、vivo在三线及以下城市大放异彩

- iPhone、华为的保有率随城市等级逐级递减，OPPO和vivo在三线及以下城市保有量均超过iPhone和华为

## 各级别城市手机品牌保有量分布



数据来源：极光大数据

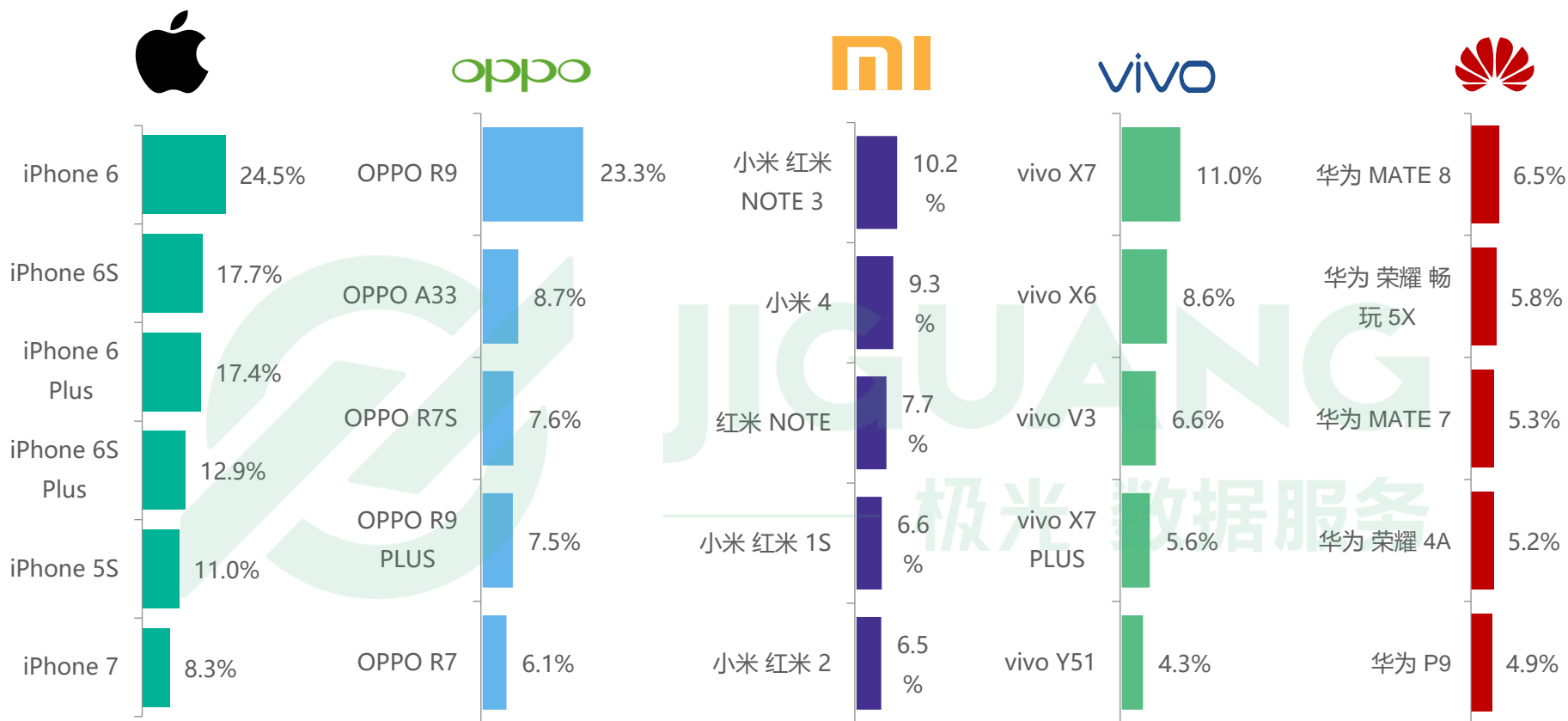
\*数据周期：2016年12月

# Q4主流品牌手机型号分布

## 华为、vivo机型较分散，OPPO机型最为集中

- 在安卓阵营中，OPPO、小米、vivo和华为机型集中度依次减弱，top 5机型所占品牌份额分别为53%、40%、36%和28%

### 主流品牌手机型号 Top5



数据来源：极光大数据

\*数据周期：2016年12月



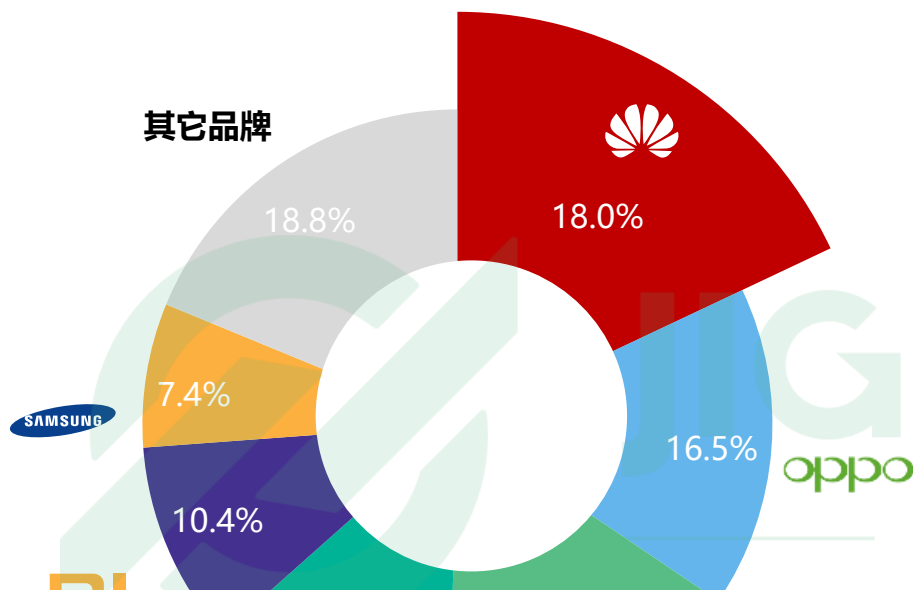
Part 2

# 手机市场销量分析

# 2016年Q4国内手机销量份额

华为斩获Q4销量王，OPPO、vivo紧随其后

## 2016年Q4国内手机销量



**极光大数据显示**，Q4国内手机销量 top5手机品牌依次为华为、OPPO、vivo、iPhone和小米。

其中，iPhone和华为分别环比上涨17.9%和8.5%，OPPO、vivo

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22168](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22168)

