



生财有道，投资有方

投资理财 app 研究报告

极光数据研究院 www.jiguang.cn

2016.12

CHAPTER 01

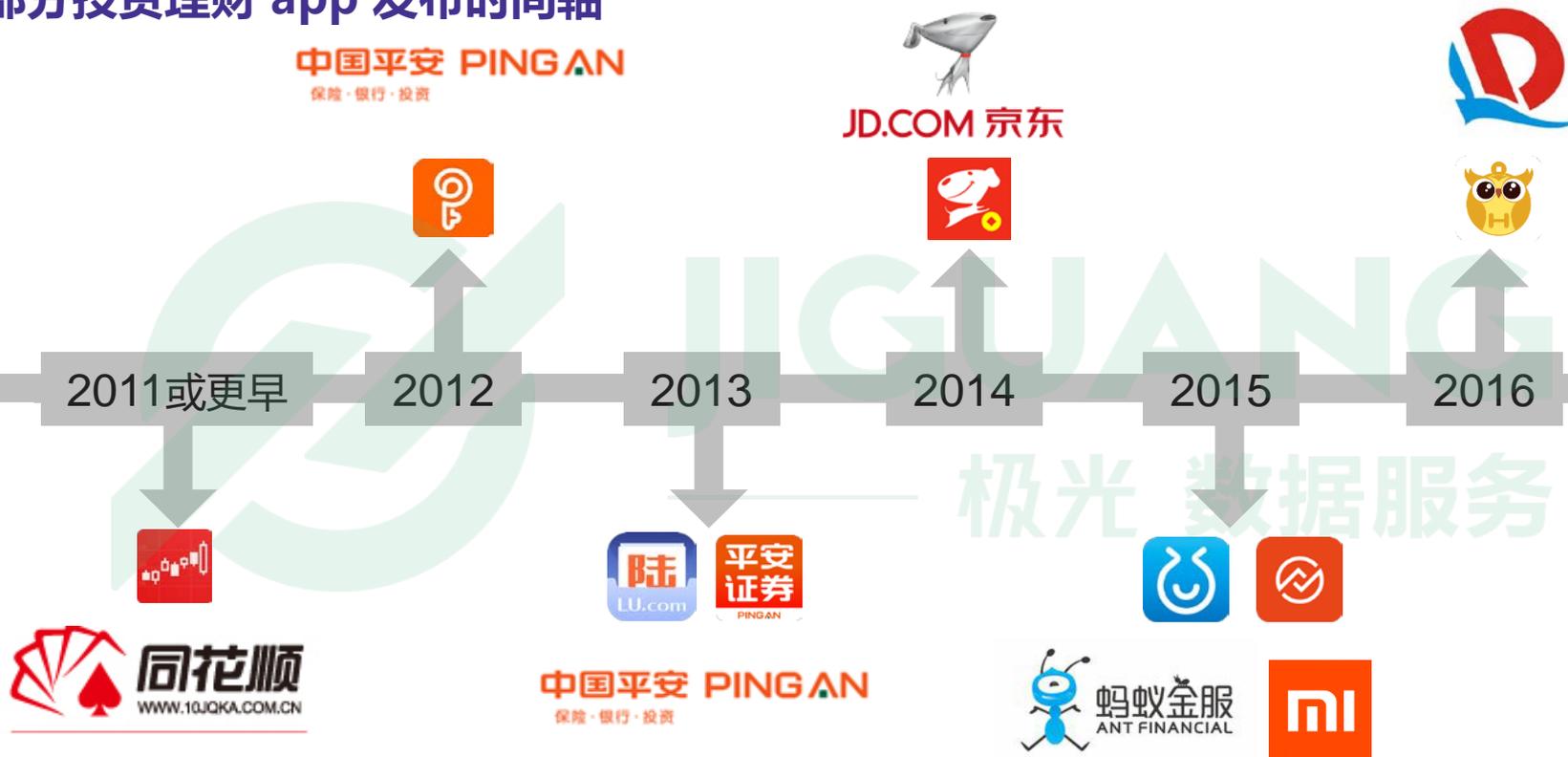
行业趋势

投资理财 app 竞争格局

各行业巨头纷纷进入互联网投资理财领域，争夺这块蛋糕

- 网络投资理财是互联网金融的重要组成部分。区别于传统金融理财投资多面向高净值用户，互联网金融面向广大的投资理财小白群体。投资理财 app 推出各类简明的理财业务，使得大众拥有更多更好的投资方式和渠道
- 过去几年中，各行业巨头纷纷开发投资理财 app 争先进入该领域，包括金融业、电商平台、手机供应商、地产商等，如蚂蚁金服、京东、中国平安、恒大等

部分投资理财 app 发布时间轴



投资理财 app 分类

投资理财类 app 类型丰富，提供股票、基金、储蓄、贵金属等多元化理财业务

- 投资理财 app 的理财产品细分领域繁多，涵盖大多数传统金融投资理财业务。同时，通过互联网技术和业务的融合，业务之间的组合等形式不断创新金融理财产品

综合理财



- 综合理财-聚合多种投资理财方式的app类型
- 垂直理财-只有一种或以一种投资理财方式为主的app类型

垂直理财

股票



贵金属



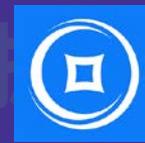
基金



保险



P2P网贷

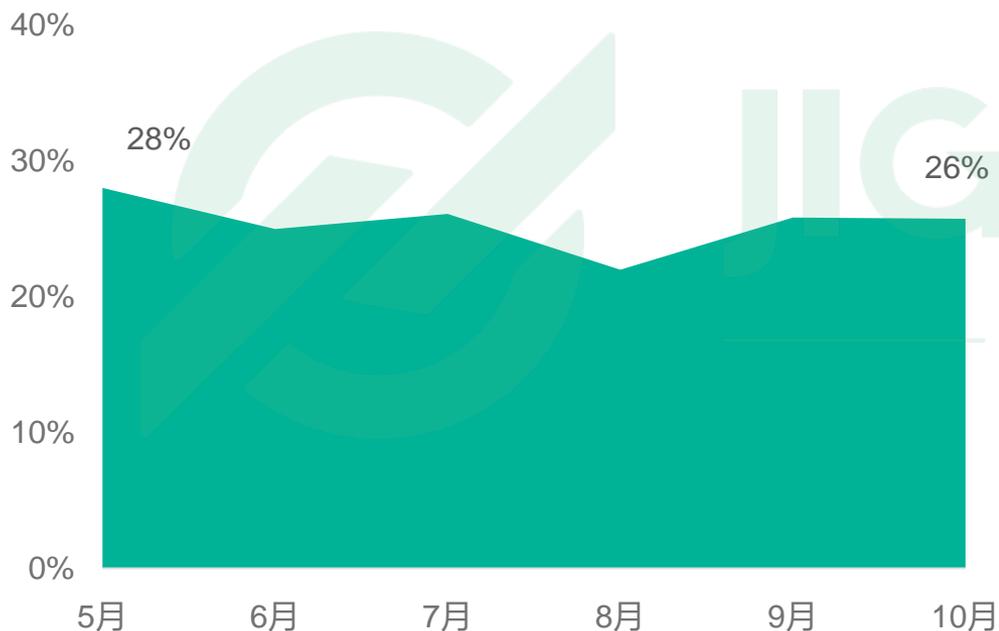


投资理财概念普及 整体渗透率达25%

每四个手机用户就有一个安装投资理财app

- 投资理财 app 在近半年中表现平稳，行业渗透率总体水平在25%处浮动

2016年5月到10月的投资理财行业渗透率



数据来源：极光数据研究院
数据周期：2016.05~2016.10

平均每四个手机用户中
有一个人装有投资理财 app



CHAPTER 02

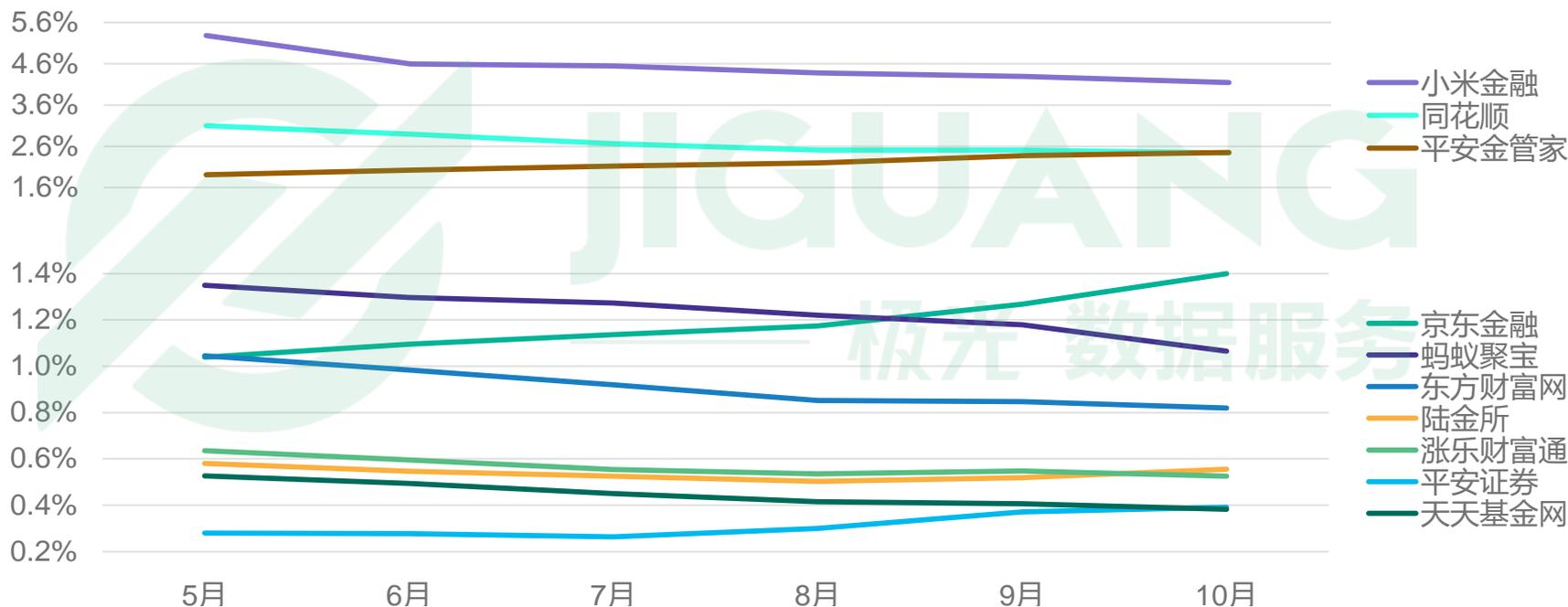
竞品分析

京东金融和平安系 app 崛起 渗透率增长明显

对比小米金融处渗透率下滑趋势

- 投资理财 app 中近半年增速明显的有两款平安集团旗下产品，分别是属于保险类型的平安金管家和股票类型的平安证券
- 京东金融的渗透率增长明显，9月份已经开始超过蚂蚁聚宝；京东金融近半年屡推多样的创新理财功能和结合京东商城进行推广活动达到一定效果
- 小米金融渗透率下滑明显，5月份至10月份期间渗透率下滑1.1%

投资理财 app 渗透率变化趋势*



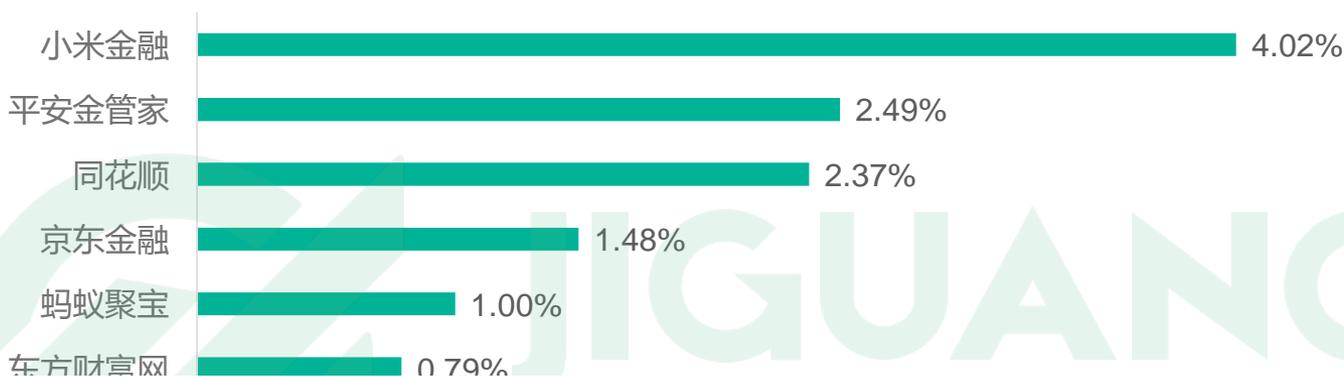
*为了优化图表展示，纵坐标纵在1.5%~1.6%区间截断
数据来源：极光数据研究院；数据周期：2016.05~2016.10

小米金融凭产品预装占领市场渗透率第一

小米金融、平安金管家、同花顺位列渗透率排名前三甲

- 小米金融占领 app 渗透率排名第一的位置。主要归功于庞大的小米手机用户量。该 app 的用户99%都是预装客户。平安金管家凭借平安保险的推广获得2.49%的渗透率，排名第二；股票类型理财投资 app 的领导者同花顺渗透率达到2.37%，排名第三。综合理财金融产品京东金融位列第四，市场渗透率为1.48%

投资理财应用市场渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22170

