



# 全民直播时代，直播离红海还有多远？

移动直播行业研究

极光数据研究院

2016年7月

# 国内直播行业十年发展历程

2005



9158 成立，国内视频直播行业鼻祖

2008



六间房 转型秀场视频聊天，扭转了业务低迷的状态

2012



YY 视频直播间启动，成为第三家依靠秀场视频直播起家的互联网公司

2014



斗鱼，虎牙 等游戏垂直类视频网站相继涌现，直播行业不断细分

2015

BAT 及各大知名互联网公司（**网易**，**360** 等）纷纷涉足视频直播

2016



中国移动直播元年——以**映客直播**为代表的纯Mobile端直播app迅速崛起

# 直播app分类——7大细分直播app

社交

强调互动，  
突出社交属性的直播平台

代表平台：**映客直播**



综合

直播内容涵盖电竞，秀场，社交，明星等

代表平台：**YY，IS语音**



教育

侧重输出**具有学习教育意义**的内容，  
如在线课堂讲座，行业沙龙，峰会等

代表平台：**猿辅导**



游戏

侧重**电子竞技直播**，如LOL，Dota等

代表平台：**斗鱼，虎牙**



秀场

主要直播内容为**唱歌，跳舞，脱口秀**等

代表平台：**网易BoBo，繁星直播**



体育

侧重**体育赛事**，如中超，意甲，NBA等

代表平台：**乐视体育，风云直播**



明星

主要直播内容为**明星舞台幕后**，如表演，日常生活等

代表平台：**V 明星直播**



15%

2016年是**移动直播元年**，  
直播app渗透率上半年一路攀升并有持续上升趋势，  
主要由**游戏**，**社交**，**秀场**和**体育**类直播app拉动

10%

5%

0%

2015

2016

6

7

8

9

10

11

12

1

2

3

4

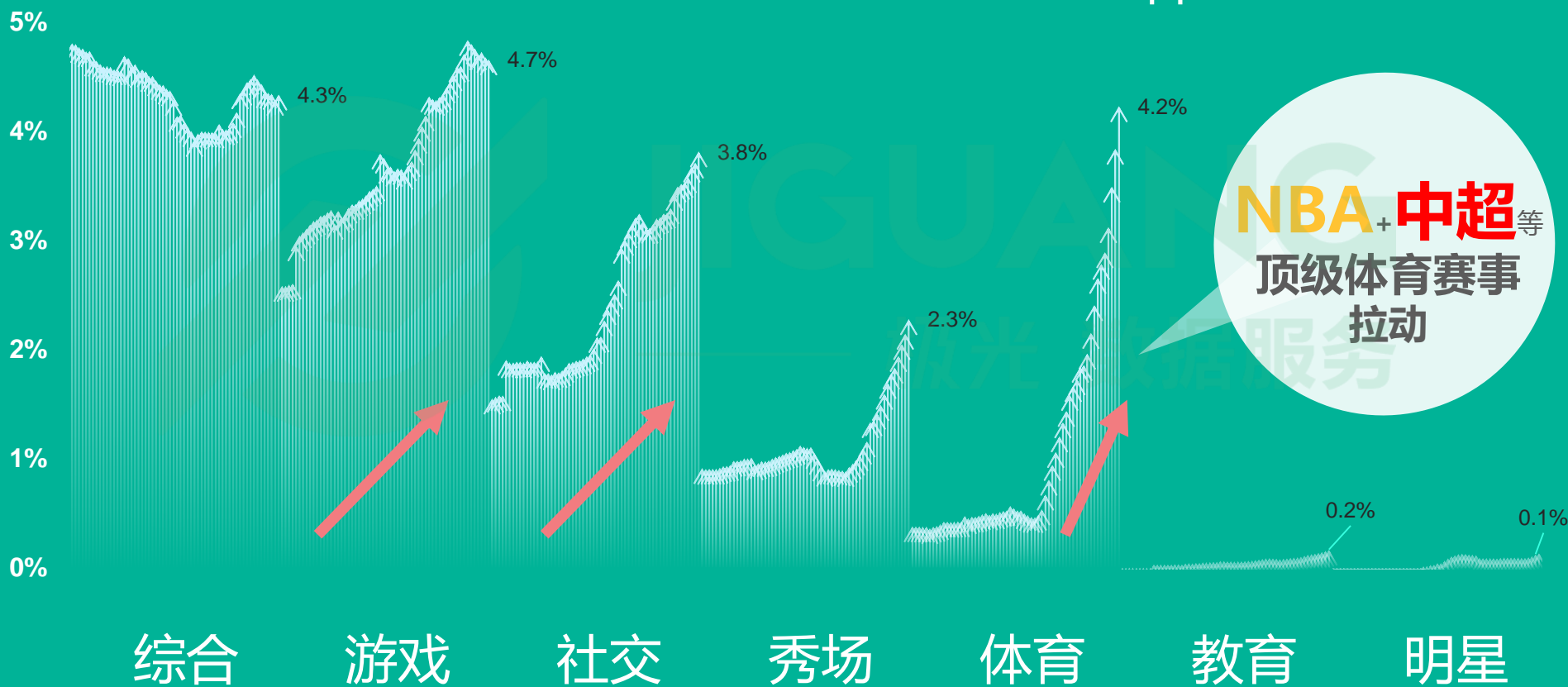
5

6

\*数据周期：2015.06-2016.06

\*数据来源：极光数据研究院

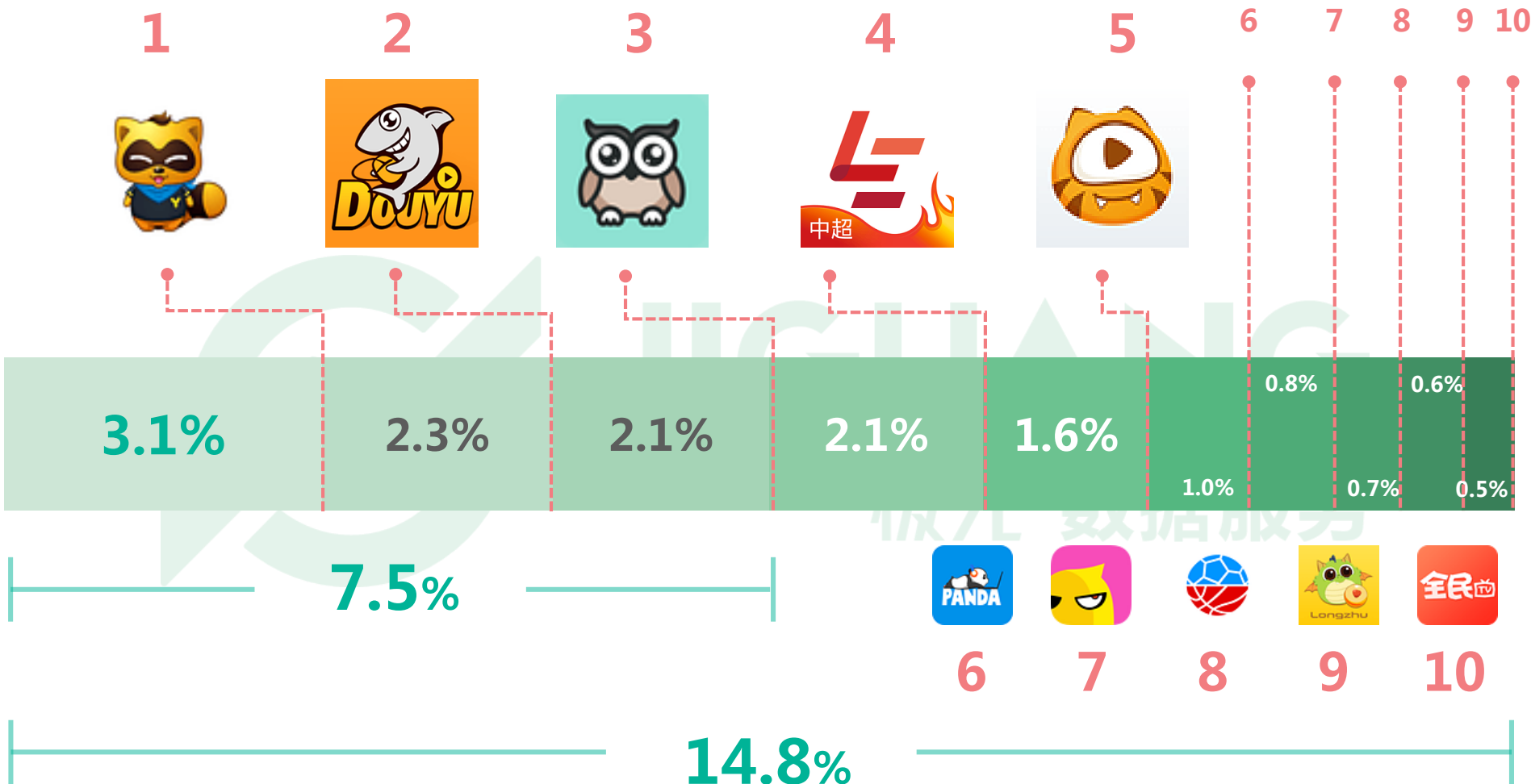
## 7 大细分直播app市场渗透率变化



\*数据周期：2015.06-2016.06

\*数据来源：极光数据研究院

# 最新直播app市场渗透率Top10排行榜

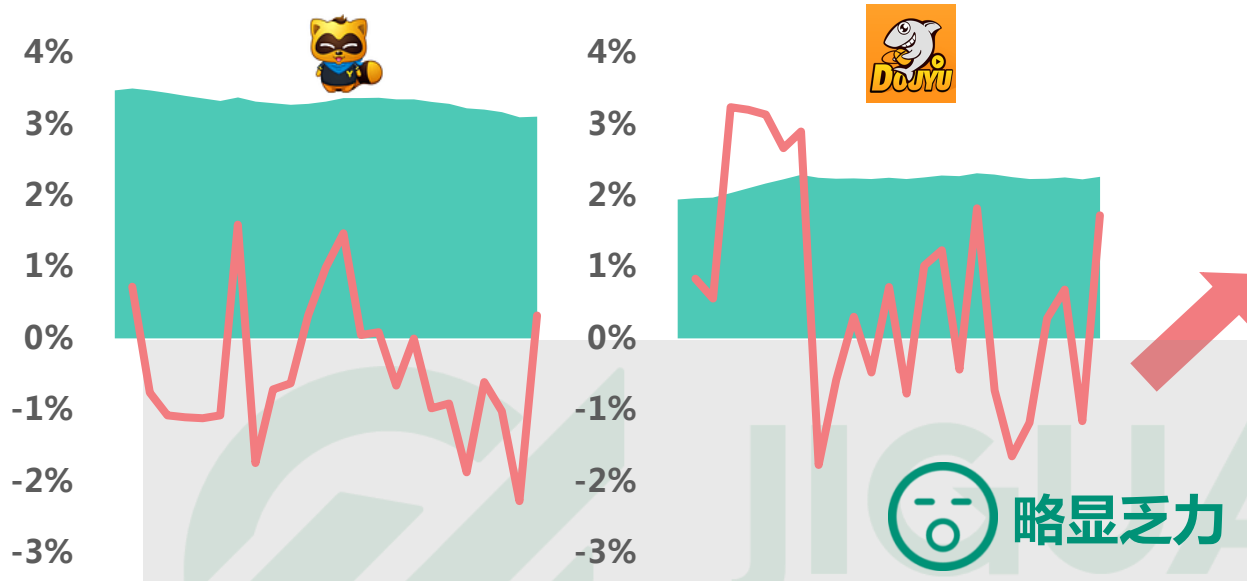


Top10app所占市场份额不到15%, 难挡 **长尾市场** 洪荒之力

\*数据周期：2016.06

\*数据来源：极光数据研究院

# 进击的纯Mobile端衍生直播平台值得持续关注



Top2直播app 渗透率环比上半年屡次出现负增长，

或因加入移动直播战场的app不断涌入，

吸引了大量未产生粘性的新用户

## 进击的纯Mobile端衍生直播平台



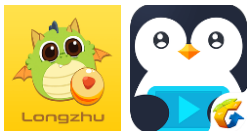
映客及花椒在2016年上半年持续发力，

欢聚时代旗下ME直播今年2月上线后经历一轮爆发后出现环比负增长，未来表现值得关注

\*数据周期：2016.01-2016.06

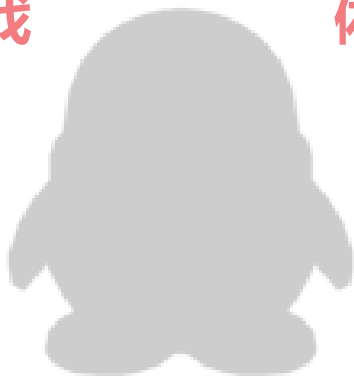
\*数据来源：极光数据研究院

## 对比百度和阿里， 腾讯更重视 直播布局



游戏

体育



社交

直播



与玖秀互动联合推出



百度百秀未依托移动端



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22174](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22174)

