



国产品牌百家争鸣

2016Q2中国移动终端市场研究报告

极光数据研究院

2016年7月

1 移动终端市场保有量分析

2 移动终端市场销量分析

3 出境游用户移动终端使用情况

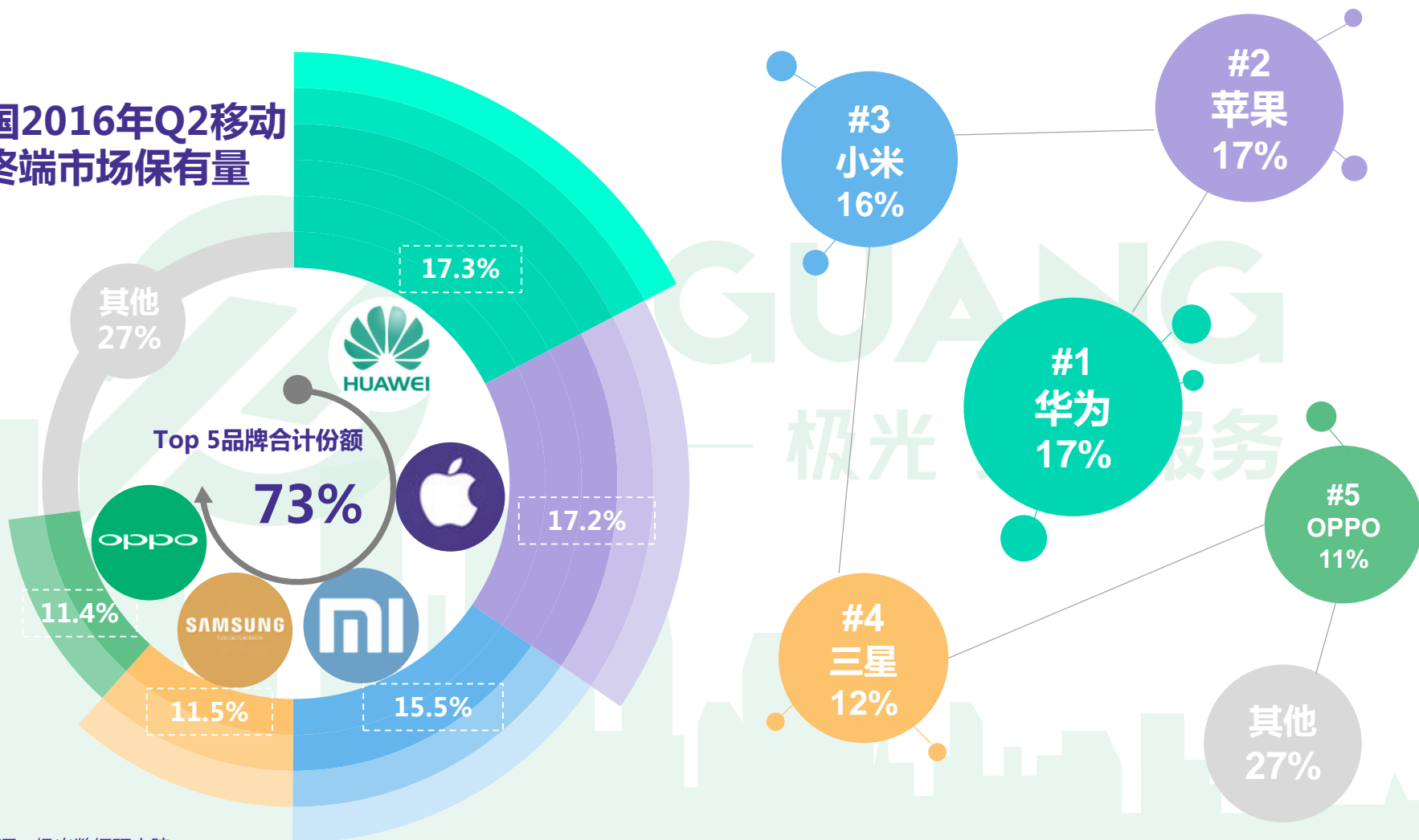
4 移动终端品牌价格分析

5 移动终端应用安装情况

2016年Q2手机市场保有率概况

终端市场保有率Top5品牌：华为、苹果、小米、三星、OPPO

中国2016年Q2移动终端市场保有量



*数据来源：极光数据研究院

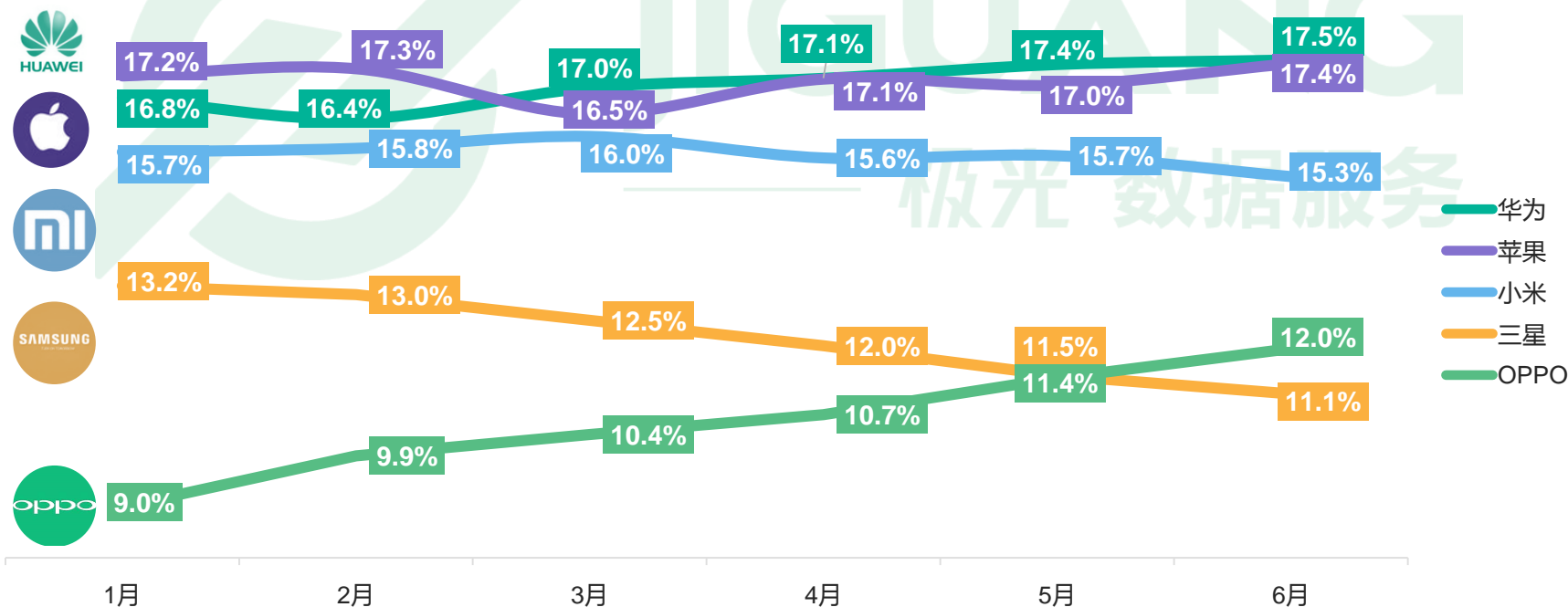
*本期报告数据口径有所调整，剔除了用户上传的数据中位置非中国大陆地区的部分，今后的报告将以此作为默认规则

Q2前五的主流品牌市场保有率变化

苹果整体保持市场领先地位，OPPO半年趋势呈现强势

- 极光数据2016年Q2统计的市场数据显示，华为和苹果在近半年的市场争夺激烈，交替领先，从Q2的数据观察，华为暂时保持微弱的领先优势
- 表现强势上涨的品牌有OPPO，从今年1月到现在 保持累计上升状态，老牌厂商三星的保有率呈现疲态，受其他品牌的冲击，从13%下滑至11%

2016年上半年市场保有量Top5品牌变化趋势



*数据来源：极光数据研究院

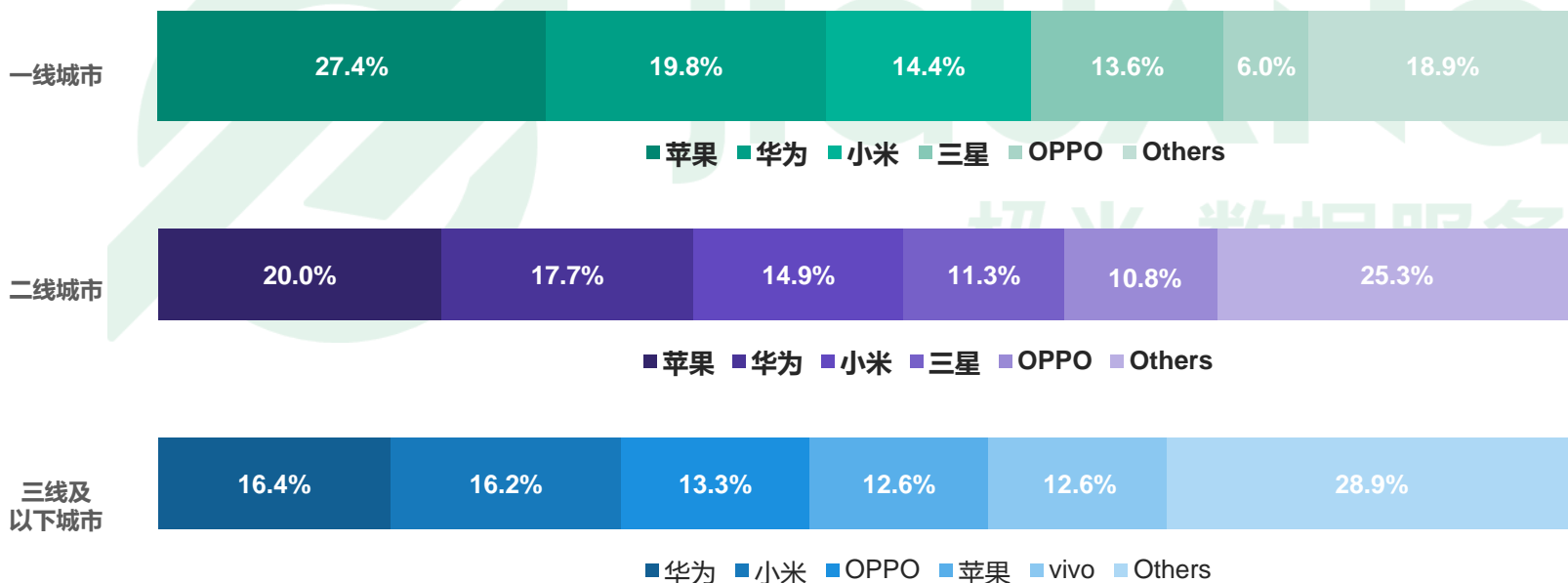
*本期报告数据口径有所调整，剔除了用户上报的数据中位置非中国大陆地区的部分，今后的报告将以此作为默认规则

Q2手机市场保有率地域分布

大城市对于大品牌认可度更高，小城市地区多个品牌竞争激烈

- 极光数据Q2的监测数据显示，一线城市和二线城市的前五位品牌排名基本相同，但整体占比方面，一线城市的大品牌集中度更强，反映出一线大城市用户对于大品牌的认可度更高
- 在三线或以上的城市地区，本土品牌华为和小米优势显著，成功将苹果挤下榜首，但同时这部分市场的终端品牌和渠道竞争格外激烈，大品牌的优势不如一、二线城市

Q2手机品牌市场保有率地域分布



*数据来源：极光数据研究院

*一线城市：北上广深；二线城市：昆明、长春、太原、佛山等共31个城市；三线城市：泰安、湛江、廊坊等共345个城市；

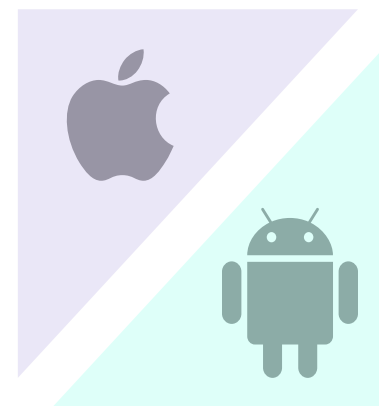
*本期报告数据口径有所调整，剔除了用户上报的数据中位置非中国大陆地区的部分，今后的报告将以此作为默认规则

Q2手机市场保有率Top10机型

苹果在单个机型市场地位稳固，经典机型包揽前第一二排名



- #1 iPhone 6
- #2 iPhone 6 Plus
- #3 小米 红米 NOTE
- #4 iPhone 5s
- #5 iPhone 6s
- #6 小米 4
- #7 iPhone 6S Plus
- #8 华为 MATE 7
- #9 小米 3
- #10 华为 ASCEND P8

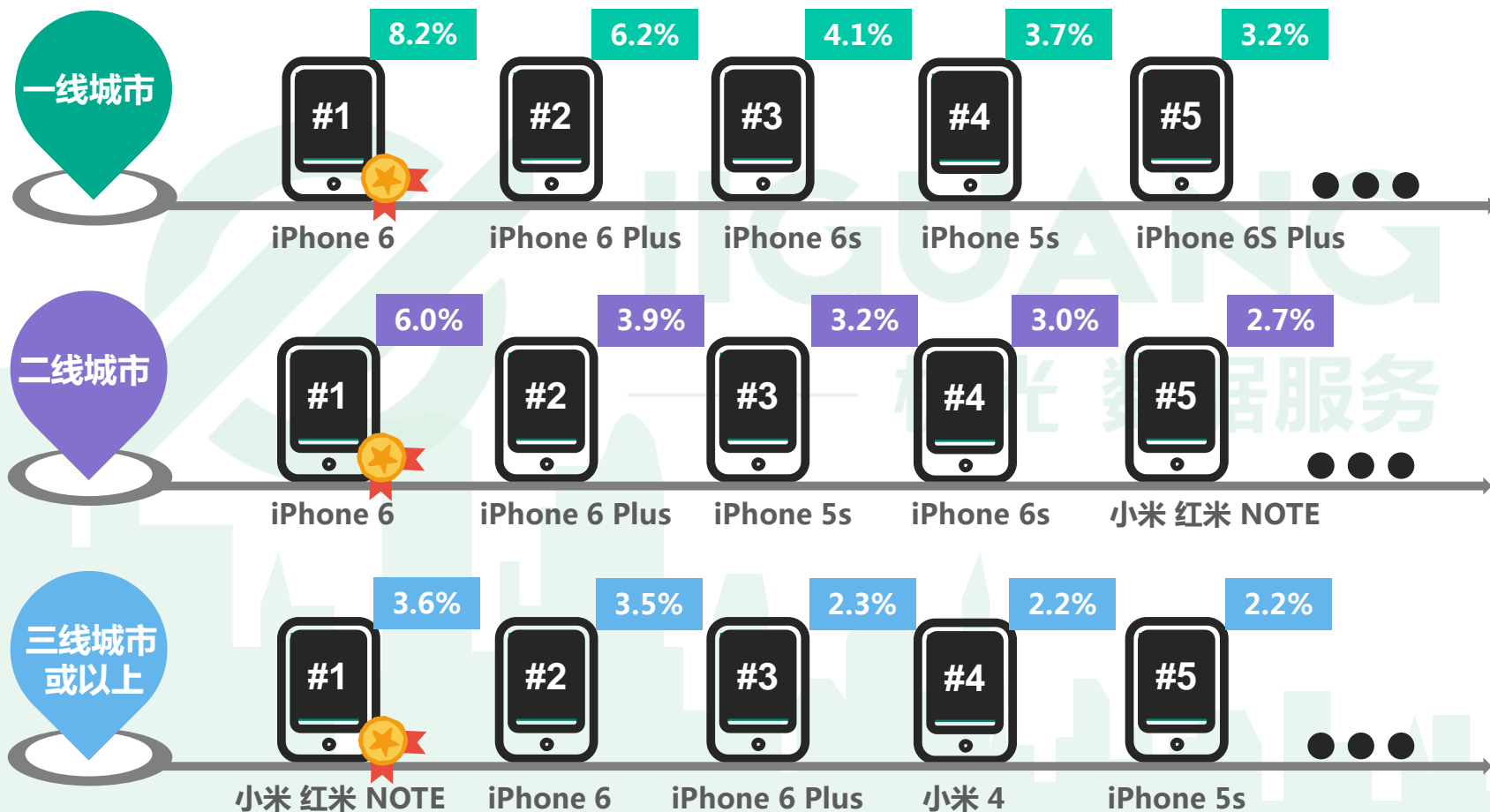


*数据来源：极光数据研究院

Q2手机市场保有率各地域Top5

苹果机型保有量与城市规模关联度较强，城市规模越大覆盖越明显

- 苹果的产品款式相对集中，与以安卓为操作系统的机型差异明显，凭借自身封闭式的操作系统和应用程序生态的优势，面临竞品仿效和同质化的威胁较低，使其产品一直保持市场领先的地位，但在发达程度低的地区的差距已经被国内品牌逐步缩小



*数据来源：极光数据研究院

*本期报告数据口径有所调整，剔除了用户上报的数据中位置非中国大陆地区的部分，今后的报告将以此作为默认规则

Q2保有量的移动终端两大OS比例

Android与iOS系统用户在移动终端的比例更有优势

- iOS操作系统封闭式的特性在机型排名里优势尽显，但从整体用户终端使用的占比数据观察，开放式的安卓操作系统对不同机型的兼容性高，因此覆盖面更胜一筹

82.8%



Android vs iOS 在移动终端用户中的比例



17.2%

17.2%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22175

