



2021年Q4移动互联网 行业数据研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2022年1月

前言

“

第三季度，在移动互联网增量停滞的背景下，我们重点关注了存量时代下行业及企业在提高用户粘性、挖掘用户价值方面的举措，并探索了头部企业布局新业务的情况、能否建立第二增长曲线等问题。我们通过研究发现，新闻资讯、在线阅读等内容行业具有乐观的发展前景，用户规模和时长获得明显提升；健身运动及搜索下载等功能属性较强的行业也处于高速发展期，当季的用户数量增速喜人。

时至第四季度，当流量密码神话不再，我们进一步思考了企业如何借助内容及泛内容为用户时长、活跃程度进行赋能，以及是否还有新的流量洼地可以开拓。头部企业争相布局的toB办公商务市场给我们提供了一个参考的方向，另外，字节所看中的数字阅读赛道也不负所望。而追求盈利之余，互联网企业还有社会责任需要肩负，实现与全社会的共同发展，助力碳减排、碳达峰，将是互联网企业未来发展过程中不可忽略的议题。

”

行业关键数据

短视频

01

2021年底人均单日使用时长为225.9分钟，同比增加24.9分钟，MAU维持在8亿

即时通讯

02

2021年Q4人均单日启动次数达23.4次，人均月活跃天数为21.6天

二手电商

03

2021年底行业MAU为1.29亿，渗透率为18%

奢侈品电商

04

35岁以下用户占54.3%，一线及新一线城市用户占49.4%

在线阅读

05

2021年底行业MAU达4.09亿，番茄免费小说MAU达1.18亿

综合新闻

06

人均单日使用时长从2020年Q4的72.3分钟上升至2021年Q4的93.9分钟

网盘储存

07

百度网盘行业独占率第一为73.5%，人均单日使用时长为23.2分钟

基金券商

08

东方财富、天天基金月活过千万，同比增长率分别达63.5%和33.1%

数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2020.10 - 2021.12

年终总结



存量竞争时代：国内移动互联网月活跃用户规模已高达11.68亿，近三年增长率均维持在1%以下，流量红利已见顶，各大企业需要进一步深挖存量用户的价值



短视频霸屏：2018年至2021年手机网民每天观看短视频的时长占比从10.8%攀升到32.3%，其中2021年比2020年增加5%；短视频霸主字节跳动成功占领最多的用户时长，超越腾讯问鼎冠军



toB市场群雄逐鹿：办公商务行业成为腾讯、阿里、字节、百度加码布局的热门赛道，各企业在办公商务领域的月活数量急速提升，字节与腾讯、阿里及百度在办公商务领域的重合用户数同比增长超过100%



内容赋能：提高用户粘性是挖掘用户价值的关键要点，通过增强内容体验能有效提高用户停留在app的时间和深度。游戏直播平台在赛事转播之外，通过搭建泛内容矩阵成功留存赛事流量；新兴的兴趣电商凭借短视频和信息流进行沉浸式种草，有效完成交易转化；数字阅读领域包括手机网文及有声阅读产品则依然保持高速增长



践行社会价值：在盈利之外，互联网企业需要进一步思索如何与社会共同发展，投身ESG探索。全国超过1.2亿人正在使用的二手电商app是互联网技术推动低碳发展的典型代表，闲置物品的交易能有效减少碳排放量

目录

CONTENTS

01 整体app市场概览

02 行业及app特色榜单

03 热点分析

04 细分行业观察

05 App流量价值总榜

01

整体app市场概览

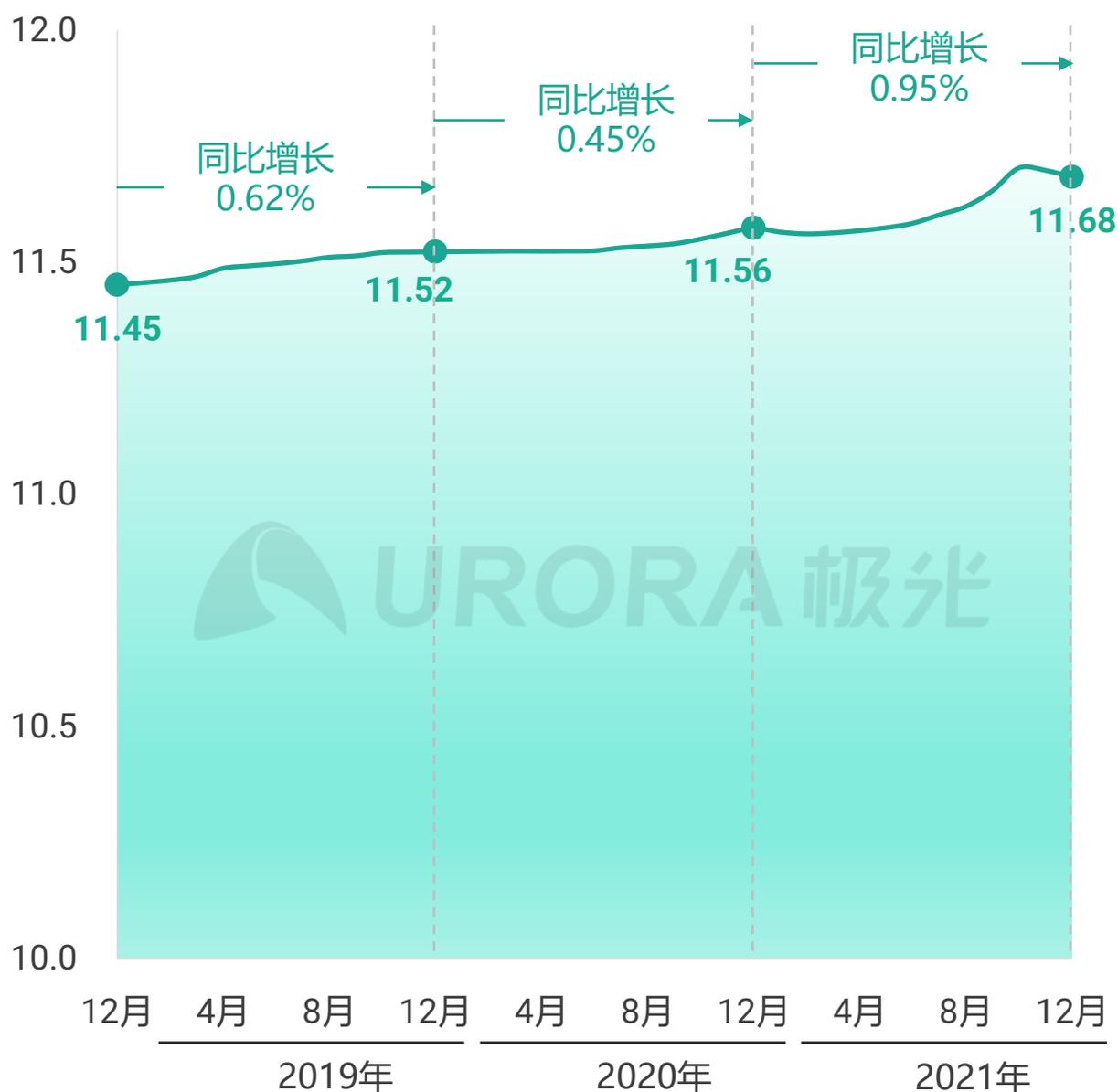
- 移动网民月活跃用户规模
- 移动网民人均app安装总量
- 移动网民人均app使用时长
- 行业用户时长占比top 8
- 泛娱乐行业用户时长占比
- 行业用户粘性特征分析
- 互联网头部企业流量纷争
- 互联网头部企业行业布局

全网月活跃用户规模

全网月活跃用户规模高达11.68亿，近年增长率维持在1%以下

- 移动互联网流量见顶，2019年至2021年国内移动互联网月活跃用户规模的同比增速均不到1%，维持在低水平
- 2021年12月全网月活跃用户规模达到11.68亿，已逼近天花板，增长空间有限

国内移动互联网月活跃用户规模变化（单位：亿）



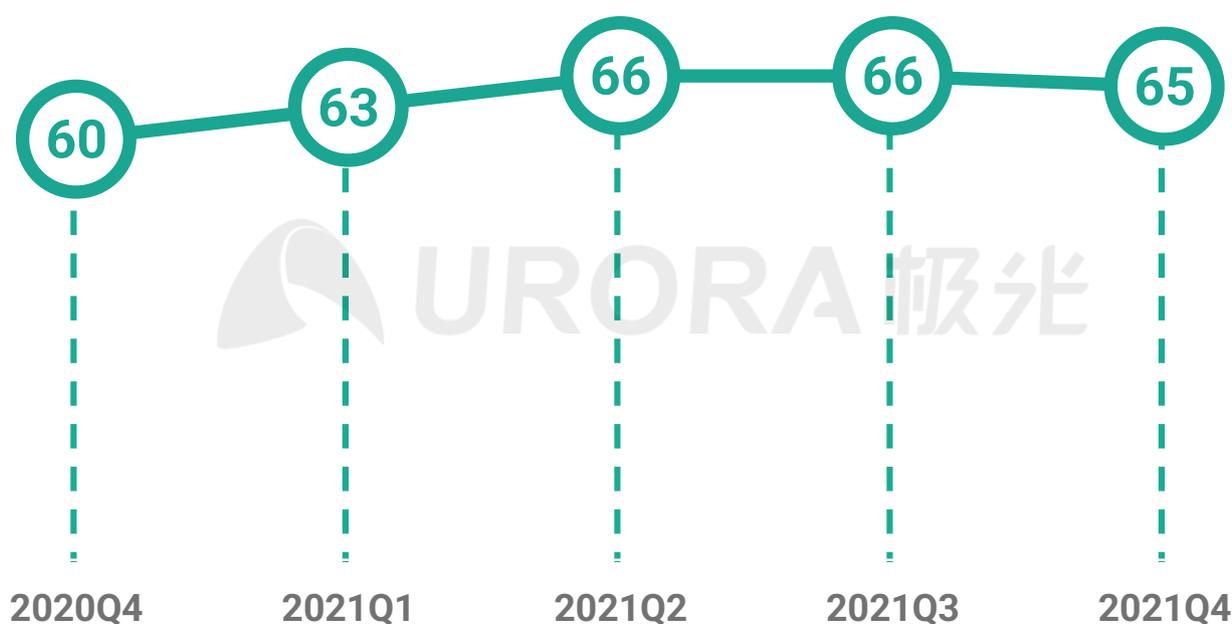
数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)
数据周期：2018.12 - 2021.12

人均app安装量

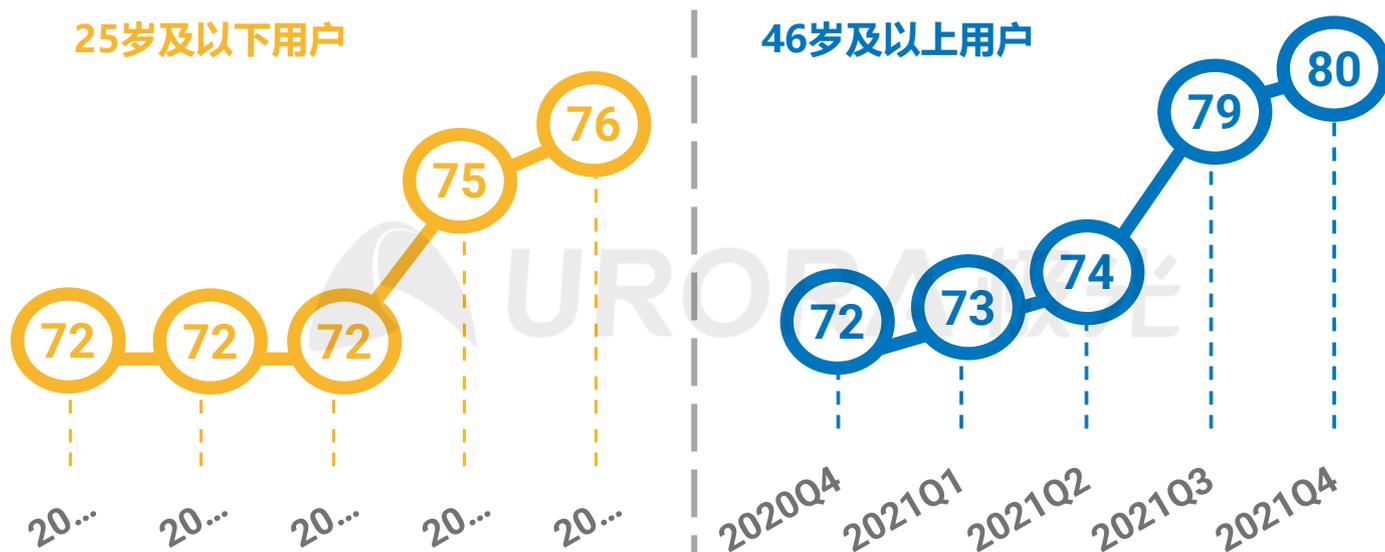
2021年移动网民手机里安装的app数量比去年增加5个

- 2021年第四季度移动网民人均安装app的数量为65个，较第三季度略有下跌，但比去年同期增加5个
- 25岁及以下的年轻用户和46岁及以上的中老年用户人均安装app数量均较第三季度增加1个，两个用户群体的触网程度继续加深，成长为移动互联网的中坚力量

移动网民手机人均安装app总量



不同年龄层用户人均安装app总量



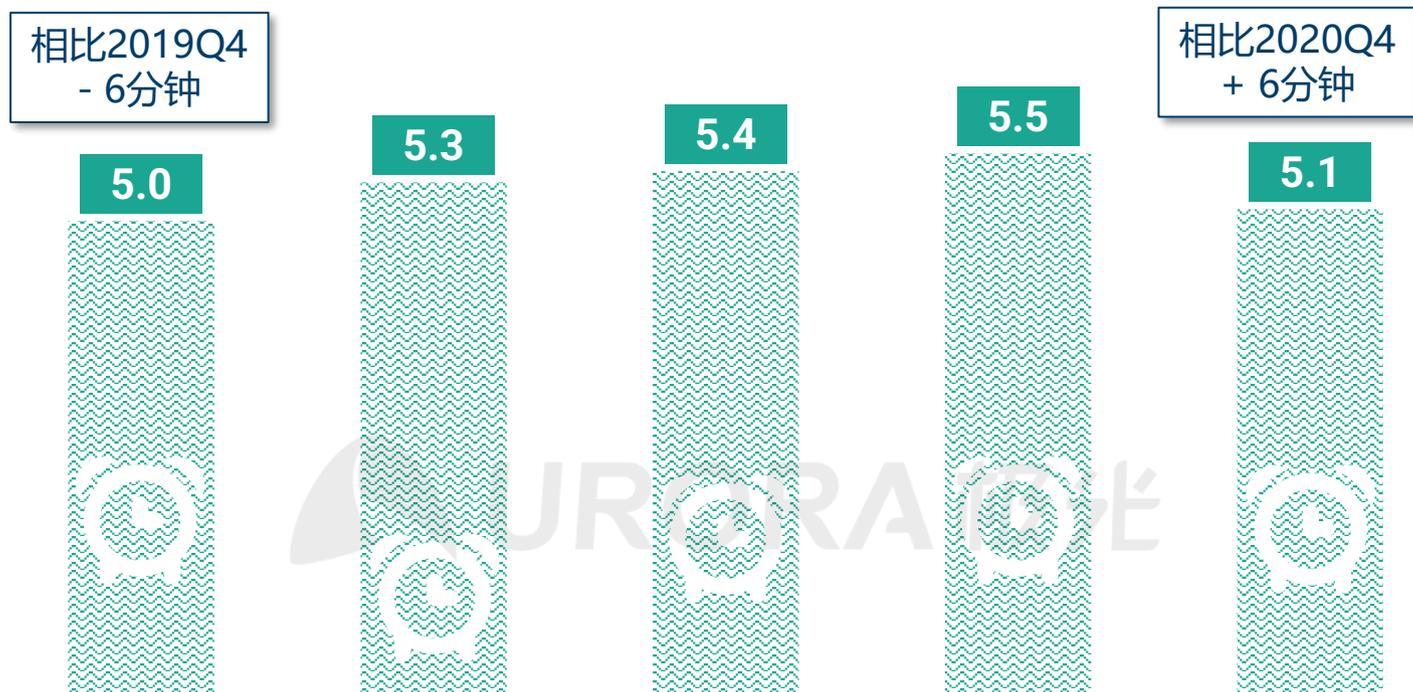
数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)
数据周期：2020.10-2021.12

人均app使用时长

第四季度移动网民平均每日使用app的时长比第三季度有所下降，近年稳定保持在5小时以上

- 2021年第四季度移动网民人均app每日使用时长为5.1小时，比第三季度下降0.4小时，估计与第四季度“假期效应”削弱有关
- 从2021年整年来看，移动网民每天使用各个app的时间依然有所上升，较2020年末增加6分钟

移动网民人均app每日使用时长(小时)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37277

