



# 2022 年 3 月冶金矿业行业 综述分析报告

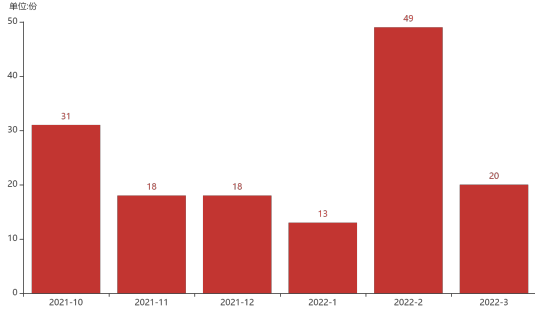


# 2022年3月冶金矿业行业综述分析报告

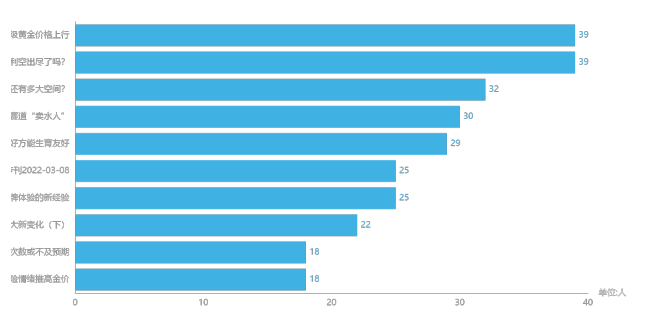
## 一、趋势性分析

2022年3月，冶金矿业行业新增20份报告，相较于上个月减少了29份，低于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《黄金价格持续上涨点评：地缘战争升级黄金价格上行》、《夏春：俄乌冲突的短期利空出尽了吗？》、《大宗商品研究系列之一：金价上涨，还有多大空间？》、《生命科学产业链上游系列研究之应用图谱篇：生命科学上游工具库黄金赛道“卖水人”》和《梁建章：家庭事业双赢，女性友好方能生育友好》，分别共有39、39、32、30、29个用户访问。本月的行业热点话题是“黄金”、“俄乌”、“金价”、“避险”、“美债”等，其中“黄金”最受业内人士关注。

2022年3月冶金矿业行业报告创作趋势图



2022年3月冶金矿业行业报告访问热度排行榜



## 二、热门报告摘要

### 报告1：《梁建章：家庭事业双赢，女性友好方能生育友好》

**摘要：** 的的[UNK]，比如，从2018年男性和女性全职工作收入中位数之间的差距数据来看欧盟平均为11%，中国为22%。除此之外，由于女性在育儿过程中往往承担大部分的养育成本，也可能导致在收入方面处于劣势。例如，瑞典是当今世界公认的在确保性别平等方面最成功的国家之一，瑞典的新《王位继承法》赋予王室女性和男性同样的继承权，从而成为第一个宣布不论男女，长子（女）继承王位的君主制国家。

### 报告2：《生命科学产业链上游系列研究之应用图谱篇：生命科学上游工具库黄金赛道“卖水人”》

**摘要：** 生命科学服务[UNK]，本篇报告我们将基于应用维度，重点聚焦企业客户需求，重新对生命科学服务行业进行解读，全面展现生命科学产业链卖水人的风采。在上一篇生命科学服务图谱报告中，我们基于产品维度，从科研试剂、实验耗材、仪器设备、综合服务等方面全面解读了生命科学服务涉及到的产品及品牌。（2）工业客户是指从事生命科学研究的各类企业，包括但不限于抗体药物研发企业、细胞基因治疗企业、疫苗企业、体外诊断企业等，产品应用覆盖从研发到生产的各个环节。

### 报告3：《大宗商品研究系列之一：金价上涨，还有多大空间？》

**摘要：** 黄金之痛[UNK][UNK]，4敬请参阅最后一页特别声明大宗商品研究系列之一图表9金融危机后金价与美债实际利率显著负相关图表102008年来外国投资者美债持有显著加快来源Wind, Bloomberg, 国金证券研究所来源Wind, 国金证券研究所二问为何金价与实际利率背离需求下滑、资产分流与加息预期2021年5月以来，金价走势与美债实际利率开始背离。图表112021年5月以来金价与实际利率两次背离图表12俄乌冲突升温以来金价快速上行来源Wind, 世界黄金协会, 国金证券研究所来源Wind, 国金证券研究所原因一，区别于原油与基本金属供给扰动导致的供需缺口走阔，需求下滑使黄金供过于求。

#### 报告4: 《夏春: 俄乌冲突的短期利空出尽了吗? 》

**摘要:** 夏春俄乌冲突的, 夏春俄乌冲突的短期利空出尽了吗文意见领袖专栏作者夏春、郑梅枚昨晚俄乌局势在紧张多日之后再出现缓和迹象, 欧洲股市涨幅持续扩大, Stox50指数涨超7%, 德国、法国等主要股指涨幅均接近8%, 俄罗斯股指反弹26%, 美股也大幅高开。

3欧美对于能源制裁的态度自然不会一样, 考虑到欧洲对俄罗斯石油和天然气进口的敞口分别高达27%和39%, 而相比之下, 美国对俄罗斯石油和天然气进口的敞口分别仅有1%和2%。

当然我们需要考虑到, 即使美国对俄罗斯的直接能源敞口较小, 俄罗斯供应的大幅减少还是会传导到美国在内的全球能源市场。

#### 报告5: 《黄金价格持续上涨点评: 地缘战争升级黄金价格上行》

**摘要:** 今日观点[UNK], 当前市场一直关心及讨论的问题是俄乌战争是否会带来令黄金价格的持续上涨, 即黄金的避险溢价持续放大的可能性有多少。

通过统计了近些年的局部战争对于黄金价格走势的影响发现, 战争对于金价的提振作用主要和市场对于战争爆发的预期有效性有关。

对于近期黄金价格出现的大幅上涨, 我们进行如下战争爆发的预期有效性与黄金价格上涨的关系密切。

### 三、关注指标分析

#### 关注指标1: 石油化工

##### 指标分析1:

与历史数据相比, 2017年批发、零售业和住宿、餐饮业燃料油消费总量为15.1万吨, 该指标在2016年同期为17.2万吨, 与2016年同期相比下降了2.1万吨, 同比下降12.21%, 下降规模一般, 增长率较上一年度回落2.74%。2000年至2017年间, 批发、零售业和住宿、餐饮业燃料油消费总量由11.6万吨变为15.1万吨, 批发、零售业和住宿、餐饮业燃料油消费总量平均值为15.37万吨, 平均增长率为9.87%, 2013年增长最快, 增长率为119.54%; 2008年增长最慢, 增长率为-74.6%。

2008-2017批发、零售业和住宿、餐饮业燃料油消费总量规模与增长率(万吨)



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41542](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41542)

