



# 2022 年 3 月广告传媒行业 综述分析报告

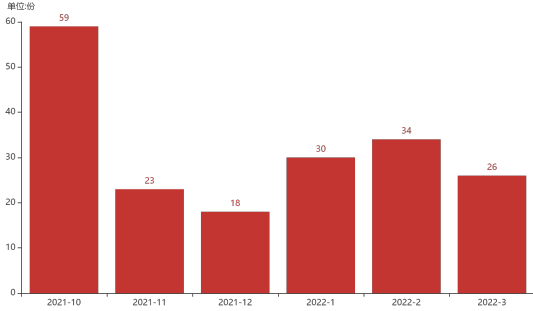


# 2022年3月广告传媒行业综述分析报告

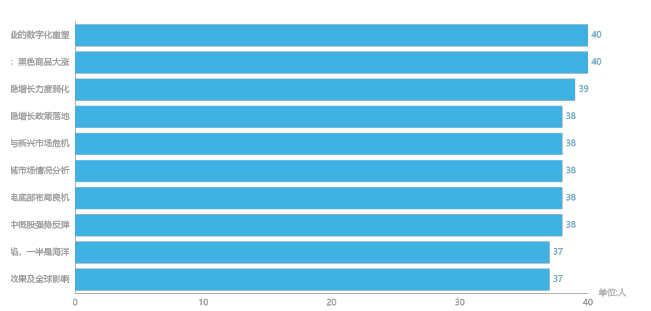
## 一、趋势性分析

2022年3月，广告传媒行业新增26份报告，相较上个月减少了8份，低于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《引领发展潮流：零售业的数字化重塑》、《国内宏观周报：黑色商品大涨》、《宏观专题报告：放贷结构表明2月稳增长力度弱化》、《宏观高频数据跟踪周报：经济数据好于预期，静待稳增长政策落地》和《【粤开宏观】解析美联储加息冲击与新兴市场危机》，分别共有40、40、39、38、38个用户访问。本月的行业热点话题是“报告”、“声明”、“免责”、“阅读”、“务必”等，其中“报告”最受业内人士关注。

2022年3月广告传媒行业报告创作趋势图



2022年3月广告传媒行业报告访问热度排行榜



## 二、热门报告摘要

### 报告1：《【粤开宏观】解析美联储加息冲击与新兴市场危机》

**摘要：** [UNK]居住后的走势，美联储货币政策影响全球利率、汇率、债务周期，美联储加息对新兴市场的经济和金融稳定构成挑战。

（一）五大传导渠道资本流动、商品贸易、债务融资、金融市场、货币政策美国加息周期如何向新兴市场传递风险具体分为资本流动、商品贸易、对外融资、金融市场、政策协调五个渠道。

请务必阅读最后特别声明不免责条款www.ykzq.coml16宏观研究二、本轮美联储加息周期，哪些新兴市场经济体风险大当前新兴市场爆収大范围危机的可能性升高，鉴于多数新兴市场经济体处二复苏阶段，很多央行已经提前加息，加强对资本跨境流动的监管，金融资产高估值压力也有所缓解，新兴市场整体风险加大。

### 报告2：《宏观高频数据跟踪周报：经济数据好于预期，静待稳增长政策落地》

**摘要：** [UNK]点评[UNK]，3) 从需求来看，汽车批发和零售同比大幅回升，电影票房收入及人次均继续回落。

从需求来看，汽车批发和零售同比回升，电影票房收入及人次均回落。

30城商品房成交面积环比下行，百城成交土地面积环比回落。

### 报告3：《宏观专题报告：放贷结构表明2月稳增长力度弱化》

**摘要：** 大行政策，将2022年前2个月的数据合并讨论，可以发现国开行等三家大行新增贷款量同比多增明显，也超过了鼓励政策信用扩张的2019年及2022年同期水平。

4请务必仔细阅读报告尾部的重要声明宏观专题报告西部证券2022年03月22日图5将12月合并后，四大行当月新增贷款季节图四大行当月新增贷款（亿元）2016年2020年2017年2021年2018年2022年2019年250002000015000100005000012月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月资料来源Wind，西部证券研发中心四大行在公告中除了公告前2个月的经营情况外，也披露了各自2021年

全年贷款投向的一些特点。

#### 报告4: 《国内宏观周报: 黑色商品大涨》

**摘要:** 312戏剧上证盘前#·公司, 2银保监会和央行联合发布《关于加强新市民金融服务工作的通知》3月4日, 两部委印发《关于加强新市民金融服务工作的通知》。

1) 本周一至周五(2月28日3月4日), 广东、内蒙古、吉林等十八个省市自治区合计新增确诊病例363例, 较上周同期的十四省市自治区新增409例有所回落。

本周四南华工业品指数超越2020年10月的前期高点, 再次创下历史新高, 国内稳增长预期和全球商品价格大涨是主要推动力。

#### 报告5: 《引领发展潮流: 零售业的数字化重塑》

**摘要:** 传统零售如何重塑数字化, 零售与消费品, 技术颠覆扑面而来, 等待零售业的既有挑战, 也有机遇。

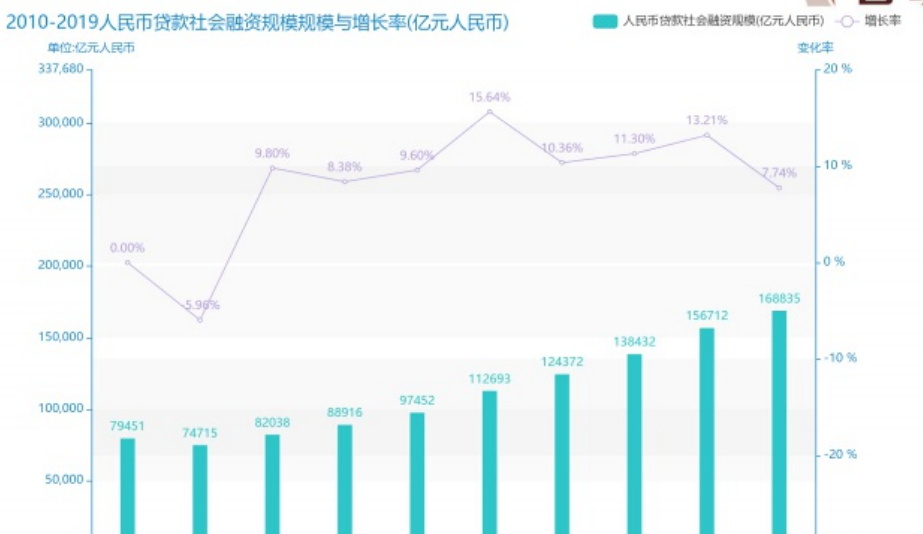
最成功的零售商不采用传统转型方式, 而是选择拥抱以客户为中心的全新业务战略。

我们将这种新方法称为数字化重塑。

## 三、关注指标分析

### 关注指标1: 社会融资规模

#### 指标分析1:



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41547](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41547)

