



2022 年 3 月快消用品行业 综述分析报告

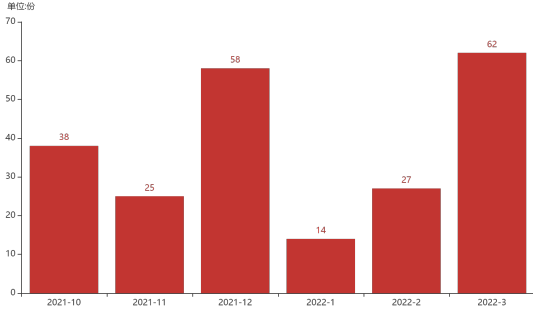


2022年3月快消用品行业综述分析报告

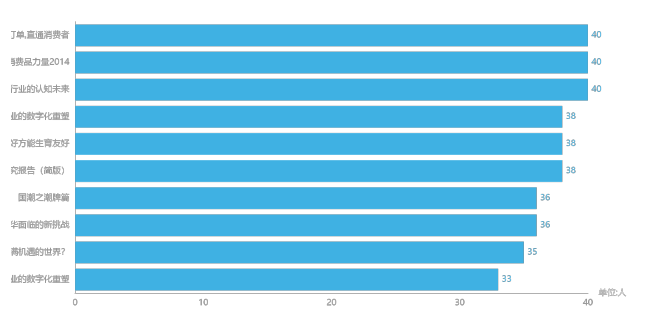
一、趋势性分析

2022年3月，快消用品行业新增62份报告，相较上个月增加了35份，高于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《完美补给：延伸完美订单,直通消费者》、《全球消费品力量2014》、《激发更深入的品牌热情：消费品行业的认知未来》，《引领发展潮流：零售业的数字化重塑》和《梁建章：家庭事业双赢，女性友好方能生育友好》，分别共有40、40、40、38、38个用户访问。本月的行业热点话题是“消费品”、“消费”、“零售”、“母婴”、“品牌”等，其中“消费品”最受业内人士关注。

2022年3月快消用品行业报告创作趋势图



2022年3月快消用品行业报告访问热度排行榜



二、热门报告摘要

报告1: 《梁建章：家庭事业双赢，女性友好方能生育友好》

摘要: 的的[UNK], 除此之外, 由于女性在育儿过程中往往承担大部分的养育成本, 也可能导致在收入方面处于劣势。比如, 从2018年男性和女性全职工作收入中位数之间的差距数据来看欧盟平均为11%, 中国为22%。例如, 瑞典是当今世界公认的在确保性别平等方面最成功的国家之一, 瑞典的新《王位继承法》赋予王室女性和男性同样的继承权, 从而成为第一个宣布不论男女, 长子(女)继承王位的君主制国家。

报告2: 《引领发展潮流：零售业的数字化重塑》

摘要: 传统零售如何重塑数字化, 最成功的零售商不采用传统转型方式, 而是选择拥抱以客户为中心的全新业务战略。零售与消费品, 技术颠覆扑面而来, 等待零售业的既有挑战, 也有机遇。我们将这种新方法称为数字化重塑。

报告3: 《激发更深入的品牌热情：消费品行业的认知未来》

摘要: 零售与消费品, 我们的研究表明, 消费品行业领导者已准备好接受这种开创性的技术并对认知能力进行投资, 从而改善CP企业在各个任务领域的成效。

报告4: 《全球消费品力量2014》

摘要: 2012年6月消费品公司的, 消费品出版物,(英文版)。

截至2013年6月财年，全球250家最大型消费品公司2012财年的销售额仍然超过3.1万亿美元，平均每个公司达1250亿美元。

报告5：《完美补给：延伸完美订单,直通消费者》

摘要：，零售与消费品，零售与消费品,目前，技术、流程和组织方面的进步有助于消费品公司管理直通消费者的供应链。核心供应链指标必须保持同步，继续促进更卓越的性能。

三、关注指标分析

关注指标1：快消批发

指标分析1：

与历史数据相比，2018年综合批发市场成交额为22090.37亿元，该指标在2017年同期为21611.97亿元，与2017年同期相比增长了478.4亿元，同比增长2.21%，增长规模较强，增长率较上一年度上升0.95%。2008年至2018年间，综合批发市场成交额由7614.87亿元变为22090.37亿元，综合批发市场成交额平均值为15820.77亿元，平均增长率为11.48%，2010年增长最快，增长率为28.46%；2017年增长最慢，增长率为1.26%。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41549

