



# 2022 年 3 月服装纺织行业 综述分析报告

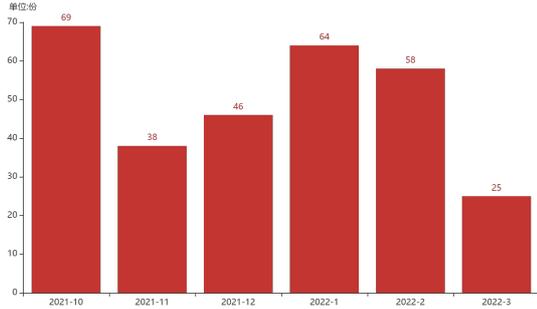


# 2022年3月服装纺织行业综述分析报告

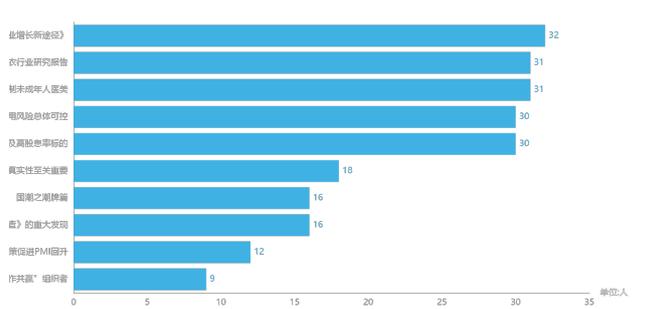
## 一、趋势性分析

2022年3月，服装纺织行业新增25份报告，相较上个月减少了33份，低于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《数字化或为中国鞋服行业增长的解题关键——德勤中国发布《数字时代中国鞋服行业增长新途径》》、《2022年中国女性内衣行业研究报告》、《纺织服装行业：上海修改未保条例限制未成年人医美》，《大公国际：行业需求预计稳增长纺织服装行业2022年信用风险总体可控》和《纺织服装行业：坚定看好优质纺服龙头及高股息率标的》，分别共有32、31、31、30、30个用户访问。本月的行业热点话题是“行业”、“服装行业”、“未成年人”、“纺织”、“国潮”等，其中“行业”最受业内人士关注。

2022年3月服装纺织行业报告创作趋势图



2022年3月服装纺织行业报告访问热度排行榜



## 二、热门报告摘要

### 报告1：《纺织服装行业：坚定看好优质纺服龙头及高股息率标的》

**摘要：** 马航重组注入哪些，泥沙俱下导致较多基本面表现良好、成长逻辑持续的优质纺织服装公司也受到影响，估值处于历史低位，为长期配置的资金提供买入机会。

纺织服装行业坚定看好优质纺服龙头及高股息率标的市场非理性波动下，优质纺服公司迎来配置机会。

近年来纺织行业产能持续转移，市场担心东南亚疫情影响上市公司开工率及业绩表现。

### 报告2：《大公国际：行业需求预计稳增长纺织服装行业2022年信用风险总体可控》

**摘要：** 大公国际未来[UNK]，大公国际行业需求预计稳增长纺织服装行业2022年信用风险总体可控2021年以来，我国纺织服装行业已从疫情影响中恢复，但增速有所放缓，防疫物资需求明显下降，终端服装产品内需及出口需求仍可能受疫情反复影响，综合考虑，预计2022年纺织服装行业将呈现稳增长态势。

2022年，纺织服装行业存在集中兑付压力，但集中兑付主要集中于高评级主体，大公国际预计2022年纺织服装行业信用风险总体可控，考虑行业发债主体集中在AA及以下级别，需关注弱资质主体信用水平变化。

### 报告3：《纺织服装行业：上海修改未保条例限制未成年人医美》

**摘要：** 121行业[UNK]，未经未成年人父母或者其他监护人同意，不得向未成年人提供医疗美容服务。

医美行业重要资讯（1）行业自律上海市十五届人大常委会第三十九次会议表决通过新修订的《上海市未成年人保护条例》，条例明确，任何组织或者个人不得违法与未成年人进行与未成年人年龄、智力不相适应的交易行为，不得向未成年人提供纹身服务。

纺织服装行业上海修改未保条例限制未成年人医美行情回顾2月后两周沪深300指数下跌0.4%，创业板指数上涨2.3%，万得医

疗美容行业指数上涨0.8%，表现介于沪深300和创业板指数之间。

#### 报告4：《2022年中国女性内衣行业研究报告》

**摘要：** [UNK]行业[UNK]，本报告梳理了女性内衣行业各细分赛道特征和行业竞争格局，并通过用户调研探究女性内衣消费者的消费特征，以及对消费渠道、品类选择、品牌认知等的偏好和看法。

与此同时，来自面料和生产技术的创新应用带动了产业发展，运营端和渠道端等各参与方的持续优化也驱动了产业价值链升级。

在消费升级、她经济等时代背景下，女性消费者对内衣穿着体验的重视程度不断提升，内衣消费需求逐渐走向功能性与舒适性、美观性并存，推动着内衣赛道的想象空间愈加性感。

#### 报告5：《数字化或为中国鞋服行业增长的解题关键——德勤中国发布《数字时代中国鞋服行业增长新途径》》

**摘要：** 数字营销的[UNK]，鞋服品牌和企业面临消费者购买习惯转变，传统店铺生意萎缩，以及时尚热点飞速变换这三大难题。

近日，德勤发布《数字时代中国鞋服行业增长新途径》，结合案例深入分析、精准洞察，以期为企业和品牌带来一些灵感和思考。

消费品出版物,后疫情时代，零售消费品行业数字化进程进入加速期，消费者的购物习惯和偏好因此发生较大变化，新变化对全行业提出了诸多新挑战。

## 三、关注指标分析

### 关注指标1：服装数据

#### 指标分析1：

由最近获得的对服装期末库存比年初增减的统计结果可知，2019年第四季度，服装期末库存比年初增减的数据达到了18.4%，该指标在2019年第三季度同期的数据为16.7%。与2019年第三季度同期相比增长了1.7%，同比增长10.18%，增长规模较为较强，增长率较上一年度回落188.03%。平均增长率为20.49%，其中增长率最大可以达到3400%。根据1998年第一季度至2019年第四季度中服装期末库存比年初增减的统计数据，可以准确的看出，自从1998年第一季度以来，服装期末库存比年初增减经历了一定程度的下降，2019年第四季度相比于1998年第一季度，下降了18.4%。同时，还值得注意的是，1998年第一季度至2019年第四季度期间，服装期末库存比年初增减平均值为9.41%。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国服装期末库存比年初增减最大值曾达到70.9%，最小值曾达到-21.7%。

2017-2019服装期末库存比年初增减规模与增长率(%)

单位% 变化率 增长率

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41552](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41552)

