



# 2022 年 4 月家居用品行业 综述分析报告

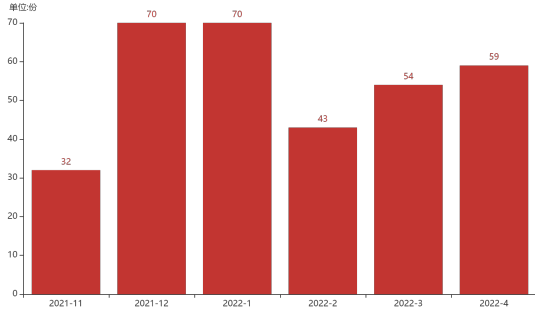


# 2022年4月家居用品行业综述分析报告

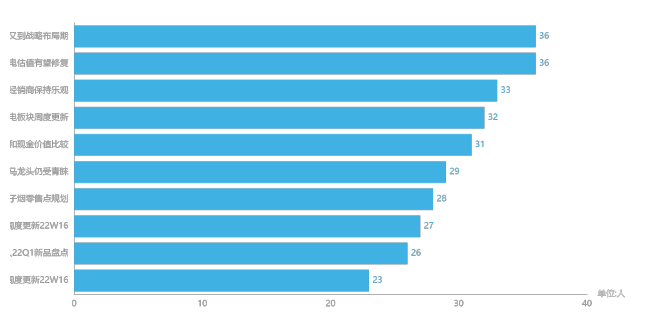
## 一、趋势性分析

2022年4月，家居用品行业新增59份报告，相较上个月增加了5份，高于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《造纸轻工周报：关注家居BETA估值修复与长期零售能力搭建；欧派推出零售体系大家居模式；优质白马又到战略布局期》、《厨电板块周度更新22W16-厨电：地产频现积极信号 厨电估值有望修复》、《家电行业4月渠道调研：华东地区受损严重 经销商保持乐观》，《家电行业22W13：白电板块周度更新》和《一张图看懂家电估值22W13：市盈率、股息率和现金价值比较》，分别共有36、36、33、32、31个用户访问。本月的行业热点话题是“地产”、“厨电”、“家电行业”、“家电”、“家居”等，其中“地产”最受业内人士关注。

2022年4月家居用品行业报告创作趋势图



2022年4月家居用品行业报告访问热度排行榜



## 二、热门报告摘要

### 报告1：《一张图看懂家电估值22W13：市盈率、股息率和现金价值比较》

**摘要：** 中联重科看空看空指数，一张图看懂家电估值22W13市盈率、股息率和现金价值比较A股家电龙头企业估值相对较低且净现金价值突出。

伴随地产行业边际放松、家电行业景气恢复，建议配置低估值的细分行业龙头公司，具有风险因素1、A股市场流动性波动超预期。

2、家电企业成本压力超高性价比。

### 报告2：《家电行业22W13：白电板块周度更新》

**摘要：** 中金公司潍坊压制产品开发，行业需求景气度下降。

地产政策不及预期。

未来可聚焦1、地产政策的逆周期调节对于产业链估值的提振。

### 报告3：《家电行业4月渠道调研：华东地区受损严重 经销商保持乐观》

**摘要：** 家电[UNK][UNK]，华帝由于一季度的促销活动透支了部分未来需求，本月销售额大幅下滑。

未来几个月，同比去年同期的价格涨幅将逐渐缩小，行业销售额增长将收窄。

而受疫情影响较小的西南、华北等地，白电销售额总体有小幅上升。

#### 报告4: 《厨电板块周度更新22W16-厨电: 地产频现积极信号 厨电估值有望修复》

**摘要:** 312#上证盘前#观点, 厨电板块周度更新22W16厨电地产频现积极信号厨电估值有望修复核心观点地产下行周期, 大厨电产品ASP和集成灶渗透率的上行, 是亮点。

未来可聚焦1、地产政策的逆周期调节对于产业链估值的提振。

2、地产周期出清过程中, 产业链集中度的提升。

#### 报告5: 《造纸轻工周报: 关注家居BETA估值修复与长期零售能力搭建; 欧派推出零售体系大家居模式; 优质白马又到战略布局期》

**摘要:** 今日观点[UNK][UNK], 龙头家居企业从单品竞争逐步过渡到全屋营销时代, 通过供应链能力打造完善、渠道多品类运营能力提升, 有望实现客单价和市占率的持续提升。

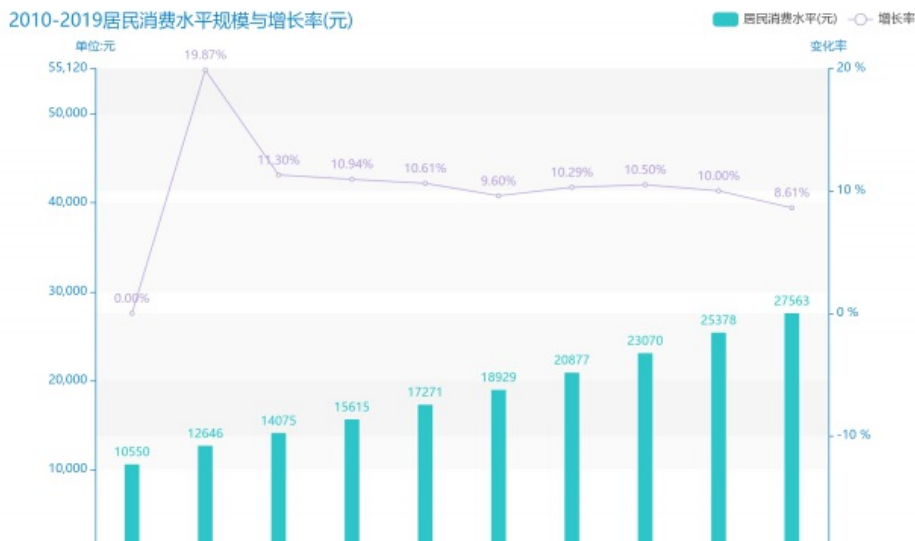
长看龙头零售力提升, 整合市场份额短期地产政策方向边际改善, 驱动地产后周期有估值Beta继6部门积极表态维稳, 全国多地住房贷款利率普降、限购和限售放松, 家居行业估值性有望修复。

头部企业的315整屋营销套餐活动方案, 考验公司的方案设计、产品定价、高效的自制产品生产效率, 外部供应链搭建整合能力。

### 三、关注指标分析

#### 关注指标1: 居民消费

##### 指标分析1:



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_41567](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41567)

