



2022 年 4 月广告传媒行业 综述分析报告

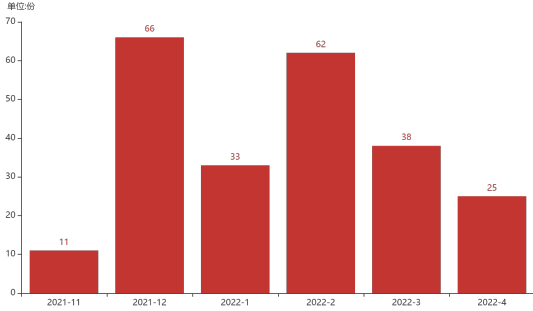


2022年4月广告传媒行业综述分析报告

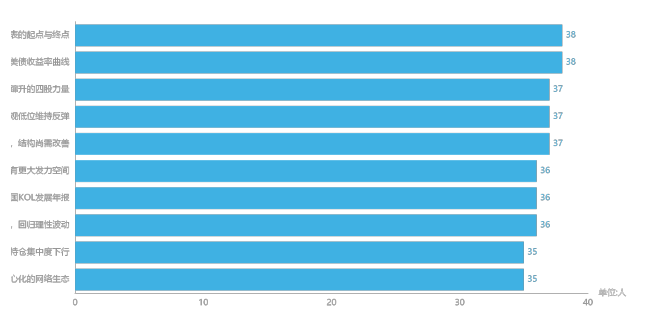
一、趋势性分析

2022年4月，广告传媒行业新增25份报告，相较于上个月减少了13份，低于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《缩表系列（二）：美联储缩表的起点与终点》、《抢跑的时钟：超级平坦的美债收益率曲线》、《宏观动态跟踪报告：美债收益率攀升的四股力量》，《周报：宏观高位小幅回落，中观低位维持反弹》和《3月金融数据点评：财政发力明显，结构尚需改善》，分别共有38、38、37、37、37个用户访问。本月的行业热点话题是“报告”、“声明”、“阅读”、“务必”、“研究”等，其中“报告”最受业内人士关注。

2022年4月广告传媒行业报告创作趋势图



2022年4月广告传媒行业报告访问热度排行榜



二、热门报告摘要

报告1：《3月金融数据点评：财政发力明显，结构尚需改善》

摘要：3月政府债券，从政府债券融资来看，3月政府债券融资同比多增3921亿元，一季度合计多增9215亿元，是社融超预期增长的主要影响因素。

从政府债券融资来看，3月政府债券融资新增7052亿元，同比多增3921亿元，一季度合计多增9215亿元，是社融超预期增长的主要影响因素。

海外经济修复不及预期请务必仔细阅读本报告最后部分的重要法律声明宏观经济分析报告证券研究报告3月新增社融46500亿元，大幅高于市场预期的36300亿元，同比多增12738亿元。

报告2：《周报：宏观高位小幅回落，中观低位维持反弹》

摘要：[UNK]走势走势分析，传TableFirstTableAuthor外得供仅告报ybjiesshou@eastmoney.com许本，未未经可，中观景气度低位维持反弹当前景气指数为18.77，较上周回升0.74。

中观景气度低位维持反弹，但景气度MACD指标延续下行趋势，指数为低位反弹而非趋势反转。

PMI端国内回落明显，全球整体回落，上来源wind，国联证券研究所3请务必阅读报告末页的重要声明1.3最新Logit预测结果金融工程定期宏观状态事件预测模型最新logit预测值为0.862，上月末值为0.865。

报告3：《宏观动态跟踪报告：美债收益率攀升的四股力量》

摘要：[UNK][UNK][UNK]，3月上旬以后截至4月中旬，该通胀预期仍在2.82-2.95%之间维持高位震荡（并未因实际利率上行而回落）。

亚特兰大联储GDPNow模型显示，美国经济基本面（预期）的拐点在3月上旬，恰好对应10年美债实际利率反弹拐点。

2月下旬至3月上旬，10年TIPS国债隐含通胀预期急涨50bp至2.9%。

报告4: 《抢跑的时钟: 超级平坦的美债收益率曲线》

摘要: , 倒挂3M红线, 然而, 与之前曲线倒挂不同的是, 此次曲线倒挂过于提前, 这导致3M这种短端利率还没有太明显地上升, 中长端收益率已经在预期的推动下明显向上, 这与这次非常有效的预期管理相关, 也造就了这一轮3M10Y利差的不跌反升。

图110Y2Y利差已经出现2个交易日的倒挂资料来源Wind, 国元证券研究所对于收益率曲线而言, 短端收益率代表了流动性的松紧, 长期收益率代表着在流动性现实下经济的预期, 于是, 长短收益率的差异代表了经济基本面的远期预期。

请务必阅读正文之后的免责条款部分17此前美债10Y2Y利差自2019年以来首次逆转为负, 发出了美国经济衰退的信号。

报告5: 《缩表系列(二): 美联储缩表的起点与终点》

摘要: [UNK]每日[UNK], 这次会议纪要透露, 大多数委员认为美债和MBS的月度缩表上限或分别为600和350亿美元。

图12022024年美联储美债持仓的每月到期规模(单位十亿美元)资料来源纽约联储, 民生证券研究院本公司具备证券投资咨询业务资格, 请务必阅读最后一页免责声明证券研究报告3海外专题研究2什么会在未来改变美联储的缩表节奏在测算美联储缩表的可能速度后, 我们还想知道一个问题, 那就是美联储什么时候结束缩表3月FOMC会议纪要提到, 美联储需要密切关注货币市场情况和显示接近充足准备金水平的指标(indicatorsofnearamplereserve), 从而调整缩表节奏。

三、关注指标分析

关注指标1: 社会融资规模

指标分析1:



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41568

