



2022 年 4 月快消用品行业 综述分析报告

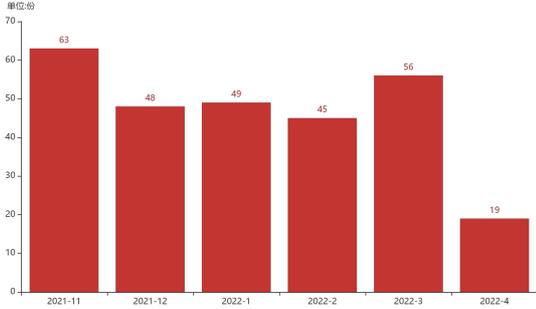


2022年4月快消用品行业综述分析报告

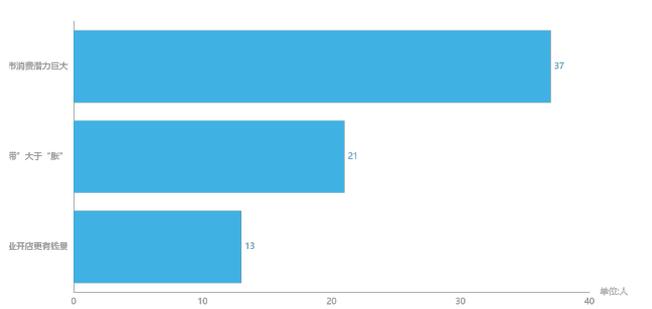
一、趋势性分析

2022年4月，快消用品行业新增19份报告，相较上个月减少了37份，低于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《消费行业每日一图：未来中国低线城市消费潜力巨大》、《兼评3月物价：全球正滞胀，我国“滞”大于“胀”》、《未来消费新宠：这些行业开店更有钱景》，《》和《》，分别共有37、21、13、个用户访问。本月的行业热点话题是“下沉”、“低线”、“消费”、“消费性”、“市场”等，其中“下沉”最受业内人士关注。

2022年4月快消用品行业报告创作趋势图



2022年4月快消用品行业报告访问热度排行榜



二、热门报告摘要

报告1: 《》

摘要:

报告2: 《》

摘要:

报告3: 《》

摘要:

报告4: 《》

摘要:

报告5: 《》

摘要:

三、关注指标分析

关注指标1: 快消批发

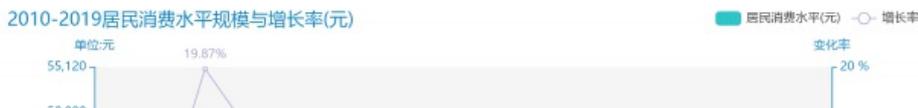
指标分析1:

与历史数据相比, 2018年综合批发市场成交额为22090.37亿元, 该指标在2017年同期为21611.97亿元, 与2017年同期相比增长了478.4亿元, 同比增长2.21%, 增长规模较强, 增长率较上一年度上升0.95%。2008年至2018年间, 综合批发市场成交额由7614.87亿元变为22090.37亿元, 综合批发市场成交额平均值为15820.77亿元, 平均增长率为11.48%, 2010年增长最快, 增长率为28.46%; 2017年增长最慢, 增长率为1.26%。



关注指标2: 居民消费

指标分析2:



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41570



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>