



2022 年 4 月旅游餐饮行业 综述分析报告



2022年4月旅游餐饮行业综述分析报告

一、趋势性分析

2022年4月，旅游餐饮行业新增63份报告，相较上个月增加了44份，高于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《未来消费新宠：这些行业开店更有钱景》、《从中国慈善史看商业向善与社会创新（六）：闽商慈善》、《美食也能变成数字藏品的主角？【附报告下载】》、《海外周报：22Q1业绩期来临关注疫情拐点，国内游戏版号核发恢复期待供给改善》和《付一夫：你不知道的3亿“新市民”》，分别共有38、37、36、33、33个用户访问。本月的行业热点话题是“餐饮”、“宏观”、“疫情”、“餐饮行业”、“闽商”等，其中“餐饮”最受业内人士关注。



二、热门报告摘要

报告1：《付一夫：你不知道的3亿“新市民”》

摘要： 外来务工人员改称，近期，银保监会与央行联合发布《关于加强新市民金融服务工作的通知》，引导金融机构加强满足对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求。尽管过去的种种不公正待遇已得到了极大改善，但他们依然面临着许多困难，包括买房买车、子女上学、养老医疗、贷款来源等等。2006年2月，青岛市为使120万外来务工人员享受与市民平等的待遇，提高他们的社会地位，将外来务工人员改称为新市民，其子女称为新市民子女，取得暂住证的新市民可享受保险、房贷、考驾照、出国旅游、子女入学等对待。

报告2：《海外周报：22Q1业绩期来临关注疫情拐点，国内游戏版号核发恢复期待供给改善》

摘要： ；22Q1业绩期，海外周报。22Q1业绩期来临关注疫情拐点，国内游戏版号核发恢复期待供给改善。

报告3：《美食也能变成数字藏品的主角？【附报告下载】》

摘要： 数字[UNK]年味，相比传统文创，数字藏品已成为时尚潮人的最爱。数字藏品已成为数字时代最“拉风”的元素。在数字藏品发行平台蚂蚁鲸探上，不管是文博机构发售的“数字文物”，还是非物质文化遗产的“数字文创”，都是即发即售罄，备受爱好者关注。

报告4: 《从中国慈善史看商业向善与社会创新(六): 闽商慈善》

摘要: [UNK]慈善[UNK], 从中国慈善史看商业向善与社会创新(六) 闽商慈善促进共同富裕的目标下, 第三次分配可否不仅惠及他人, 也能惠及捐赠人自身, 予人玫瑰, 不止手有余香呢怀揣着这样的目标, 我们试图撰写您现在看到的这一组名为从中国慈善史看商业向善与社会创新的系列文章, 梳理中国慈善的历史, 为今天的企业实现商业向善与社会创新的旅程, 提供理论支撑和实践要则。

引进海外先进的文化技术。

因此, 闽商慈善也显示出了这样的国际特色促进海外当地社会进步。

报告5: 《未来消费新宠: 这些行业开店更有钱景》

摘要: 。与营销, 抬头纹6苹果肌数据来源CBNData《2021中国美颜消费趋势白皮书》、百捷地市医美塑形行业数据简报自我塑造对兴趣的深刻见解是Z世代重要的自我定义方式, 也是产生幸福感的源泉。

2021年中国消费者偏好线下潮流娱乐方式TOP5 2021年中国受访玩家玩剧本杀目的调查Livehouse以音乐为纽带, 形成同好的社群并产生社交的乐趣, 是空间的最佳载体。

伴随着新消费的升级以及新一代消费群体的崛起, 90后, 95后逐渐成为市场的消费主力, 他们喜欢追求个性, 同时也注重饮食健康安全。

三、关注指标分析

关注指标1: 旅客周转

指标分析1:

由最近获得的对铁路客运量当期值的统计结果可知, 2020年8月, 铁路客运量当期值的数据达到了24864万人, 该指标在2020年7月同期的数据为20737万人。与2020年7月同期相比增长了4127万人, 同比增长19.9%, 增长规模较为较强, 增长率较上一年度回落5.1%。平均增长率为2.1%, 其中增长率最大可以达到101.32%。根据2005年1月至2020年8月中铁路客运量当期值的统计数据, 可以准确的看出, 自从2005年1月以来, 铁路客运量当期值经历了一定程度的增长, 2020年8月相比于2005年1月, 增长了15564万人。同时, 还值得注意的是, 2005年1月至2020年8月期间, 铁路客运量当期值平均值为17764.23万人。同时, 由具体数据可知, 在这几年中, 我国铁路客运量当期值最大值曾达到37884万人, 最小值曾达到3723万人。

2019-2020铁路客运量当期值规模与增长率(万人)



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41572

