



2022 年 4 月服装纺织行业 综述分析报告

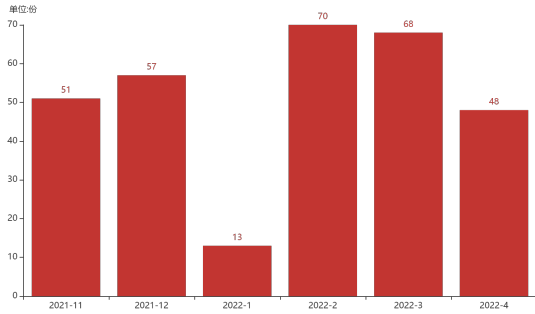


2022年4月服装纺织行业综述分析报告

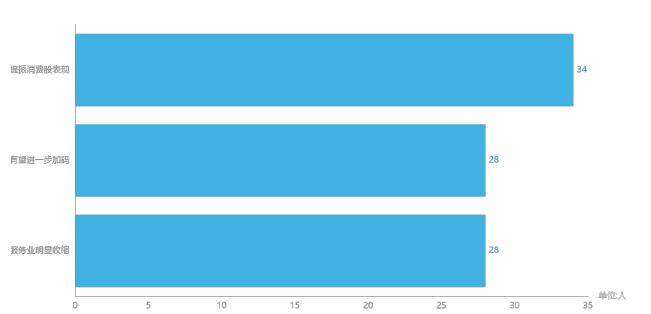
一、趋势性分析

2022年4月，服装纺织行业新增48份报告，相较上个月减少了20份，低于过去6个月的平均水平。新增的报告中，访问热度前五的是《杨德龙：国务院出台20条刺激消费政策 有效提振消费股表现》、《快评号外第418期：2022年3月PMI数据点评-“稳增长”政策有望进一步加码》、《3月中国宏观数据点评：经济周期底部、疫情反弹高点，制造业和服务业明显收缩》，《》和《》，分别共有34、28、28、个用户访问。本月的行业热点话题是“制造业”、“疫情”、“库存”、“指数”、“消费”等，其中“制造业”最受业内人士关注。

2022年4月服装纺织行业报告创作趋势图



2022年4月服装纺织行业报告访问热度排行榜



二、热门报告摘要

报告1: 《 》

摘要:

报告2: 《 》

摘要:

报告3: 《 》

摘要:

报告4: 《 》

摘要:

报告5: 《 》

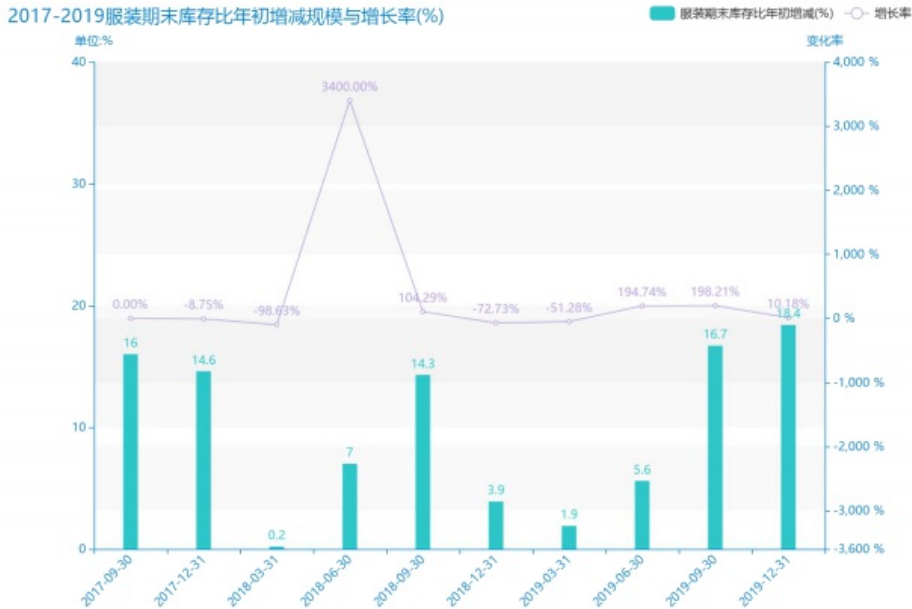
摘要:

三、关注指标分析

关注指标1：服装数据

指标分析1：

由最近获得的对服装期末库存比年初增减的统计结果可知，2019年第四季度，服装期末库存比年初增减的数据达到了18.4%，该指标在2019年第三季度同期的数据为16.7%。与2019年第三季度同期相比增长了1.7%，同比增长10.18%，增长规模较为较强，增长率较上一季度回落188.03%。平均增长率为20.49%，其中增长率最大可以达到3400%。根据1998年第一季度至2019年第四季度中服装期末库存比年初增减的统计数据，可以准确的看出，自从1998年第一季度以来，服装期末库存比年初增减经历了一定程度的下降，2019年第四季度相比于1998年第一季度，下降了18.4%。同时，还值得注意的是，1998年第一季度至2019年第四季度期间，服装期末库存比年初增减平均值为9.41%。同时，由具体数据可知，在这几年中，我国服装期末库存比年初增减最大值曾达到70.9%，最小值曾达到-21.7%。



关注指标2：居民消费

指标分析2：

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41573



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>