



全病程管理模式先行者的探索： 咏柳科技创始人兼 CEO 张伟访谈录



麦肯锡医疗科技网络·中国医疗创新者访谈系列第二篇

麦肯锡医疗科技网络 (HealthTech Network) 是一个由麦肯锡发起, 汇聚 1100 多家医疗科技企业的在线平台, 旨在加强协作, 共促创新, 实现多方共赢。麦肯锡医疗科技网络 (HTN) 致力于通过建立企业社群, 提升医疗数字化创新的能力, 从而更有效地抗击疾病, 增进全民健康福祉。HTN 每年举办多场 CEO 圆桌会议、数字医疗大会和思维碰撞研讨会, 以专业、深度、全面的视角解读当下数字医疗界的热门话题, 同时推动业内成熟企业和初创企业开展紧密合作, 以合力助推医疗创新发展。

上一篇, 我们有幸与尚医科技 (术康 app) 创始人兼 CEO 雷震做了一番交心畅谈, 并以六问六答的形式分享了他在医疗创新领域的历练与见解 (《医疗创新的幕后推手 —— 尚医科技 (术康 app) 创始人兼 CEO 雷震访谈录》)。今天, 我们将与您分享另一位医疗行业创新者对全病程管理模式的探索经验。

医疗行业正快步迈入数字化时代, 如何通过创新, 缩小地域间医疗水平的差距, 切实为医生和患者创造价值, 将成为行业高质量增长和可持续发展的关键。咏柳科技是专注特定疾病领域全病程管理服务和数字疗法产品的创新型企业, 致力于通过先进的技术应用和共赢模式, 赋能临床医生, 服务广大患者。在与麦肯锡全球副董事合伙人田运莹的对话中, 咏柳科技创始人兼 CEO 张伟分享了他对全病程管理和数字疗法的探索, 以及开展相关实践的宝贵成果。

嘉宾：

张伟

张伟先生是咏柳科技创始人兼 CEO。张伟在信息技术及医疗行业拥有超过 18 年的业务实践和管理经验。他曾担任丁香园副总裁及企业合作事业部负责人。加入丁香园之前，他曾在 Veeva Systems 中国公司担任高级总监及中国区市场和销售团队负责人。

采访人：

田运莹

麦肯锡公司全球副董事合伙人

田运莹：说说您的故事吧，您是如何走上医疗创新之路的？

张伟：2010 年，我有幸加入了 Veeva Systems 的中国团队。当时 Veeva 刚进入中国市场。Veeva 为中国的跨国制药企业提供全球领先的 SaaS CRM 及相关解决方案。这段经历让我全面理解了 SaaS 模式的价值和优势，更对制药企业的业务运营和管理机制有了深刻认识。在此基础上，我开始全面学习和理解不同疾病治疗领域的医患价值链和关联生态。

2013 年，数字化医疗在中国进入快速发展期。我开始思考如何通过数字化创新模式，更紧密地为医生和患者提供服务。也正是在那一年，我很荣幸加入了丁香园，致力于通过共赢的价值协作模式联合医疗机构、药械

企业，直接为医生和患者提供一体化服务。在丁香园的 6 年多时间里，我很感谢公司的信任和支持，让我有机会将数据驱动的医患一体化业务战略体系在多个细分疾病领域开展实践。

2020 年新冠疫情暴发以来，我愈发认识到，基于专业化、数字化、智能化的专病全病程管理模式将有望成为中国医疗产业未来发展的重点方向之一，于是我和联合创始人一起创建了杭州咏柳科技有限公司，专注于特定疾病的全病程管理和数字疗法，为医生和患者创造新的价值。

田运莹：您认为数字医疗在未来 10 年将走向何方？

张伟：我认为未来 10 年，数字医疗将同时朝着三个方向发展。一是医疗相关的数字化基础设施体系将日益完善。这一体系既包含以医疗机构为核心的数字化运营管理和院内外患者服务，也包含由第三方平台提供的在线科普、在线咨询、健康监测、购药等相关服务。伴随新技术、新模式的不断涌现，基础设施层面的数字化建设也将蓬勃兴起。

二是医疗机构之间的信息连通将逐渐一体化。新冠疫情的防控，让人们深刻感受到了信息连通在医疗协作效果和效率方面产生的巨大价值。未来，随着国家在公立医院高质量发展方面不断出台新政策，医院之间、医联体内部的信息协同将更加紧密。

三是针对特定疾病的诊疗及康复路径将日臻标准化、智能化。具体来看，各级医疗机构的医生，都将通过临床验证过的数字化、智能化系统（覆

盖特定疾病筛查、诊断、评估、用药、管理和康复全链条), 为患者提供个性化综合医疗服务。这也就是我们一直在实践和发展的病程管理体系, 其中一些以循证医学为基础的特定服务环节将以软件程序驱动的形式, 用于治疗、管理或预防疾病。这些特定的产品, 就是今天行业所定义的数字疗法产品和服务。

田运莹: 您认为医疗环境创新的最大机遇和障碍是什么?

张伟: 当前医疗价值创新最大的机遇, 在于大众对医疗服务能力和效率的更高需求, 与医疗能力本身难以快速提升之间的客观矛盾。这在人口老龄化的过程中显得尤为突出。由于医疗的专业壁垒, 医疗服务能力的提升势必需要时间的积累, 这导致全国范围内很难快速形成一致的疾病诊疗水平, 也就意味着医疗服务能力的不平衡。虽然国家已经在很多方面大力改变这一现状, 但要产生显著的变化仍需要时间。这给真正致力于医疗价值创新的公司提供了巨大机遇——能够实现医疗能力和效率提升的技术、产品和服务, 将获得广阔的市场空间。

与此同时, 由于疾病类型的多样性, 医疗产品和服务一方面要满足合

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31751

