



各擅胜场——打造六大能力 抓住未来 5 年消费金融增长机遇



2021年6月23日——全球知名管理咨询公司麦肯锡今日发布报告《各擅胜场——打造六大能力，抓住未来5年消费金融增长机遇》。报告分析认为，2025年中国狭义消费信贷余额将翻番，从约15万亿元人民币增至约29万亿元，中国消费信贷市场将逐步转向规范化的成熟经营模式。全面提升风控水平、全价值链应用前沿科技、互联网消金公司模式转型等，将成为行业普遍关注的方向。

麦肯锡全球资深董事合伙人曲向军说道：“我国消费金融业务自2015年步入快车道，之后的5年一直保持约20%的年均增速。2020年中国消费信贷市场迎来转折之年。市场面临低利率环境下利润空间收窄、市场竞争加剧以及不良资产快速增长三大挑战。消费信贷市场将告别高增长，逐步转向规范化的成熟经营模式。”

结合对消费金融市场的深入分析，麦肯锡认为，未来5年中国消费信贷市场将涌现五大发展趋势：

面对这些趋势，不同类型的消费金融机构都在积极打造竞争策略。麦肯锡全球董事合伙人吉翔介绍：“银行、互联网平台及持牌消金公司在内的中国消费信贷市场各类主要玩家，应明确自身价值主张、发挥比较优势、识别适合自身的业务发展举措，从而在战略上取得突破。”

结合中国市场近期变化与成熟市场的最佳实践，麦肯锡提出未来5年各类市场主体的战略举措：

银行类主体：

网络小贷平台：

持牌消费金融公司：

对于中国消费信贷机构来说，要成功实现上述战略的落地，应重点提升以下六大能力，从而在全新发展阶段中捕捉机遇。

曲向军最后总结道：“中国消费信贷市场‘跑马圈地’的野蛮发展时代已然成为过去式，新一轮行业调整期即将到来。各类玩家应在明确自身价值主张和资源禀赋的基础上，制定差异化战略举措，布局核心能力，从而真正实现“以客户为中心”，打造端到端经营解决方案。尽早布局、躬身践行的金融机构能率先建立核心竞争优势，在新一轮竞争中迅速突围，拔得头筹。”

作者：

倪以理 (Joe Ngai)

麦肯锡中国区总裁，全球资深董事合伙人，常驻香港分公司

曲向军

麦肯锡全球资深董事合伙人，常驻香港分公司

容觉生 (Winston Yung)

麦肯锡全球董事合伙人，常驻香港分公司

钟惠馨 (Violet Chung)

麦肯锡全球董事合伙人，常驻香港分公司

吉翔

麦肯锡全球董事合伙人，常驻深圳分公司

韩峰

麦肯锡全球董事合伙人，常驻深圳分公司

郭明杰 (Jeffrey Kuo)

麦肯锡全球副董事合伙人，常驻台北分公司

张蒙

麦肯锡全球副董事合伙人，常驻上海分公司

郭凯元 (Eric Kuo)

麦肯锡全球副董事合伙人，常驻上海分公司

张思思

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33673

