



# 全球数字化银行的战略实践与 启示 | 《麦肯锡中国银行业 CEO 季刊》



全球银行业已经全面步入数字化时代，领先银行纷纷实施数字化创新战略。在过去的五年中，围绕着数字化、大数据、金融科技、敏捷银行、开放银行和生态圈这六个主题，国内银行业纷纷开启探索之旅，然而成效不彰。我们认为，没有清晰的数字化蓝图是各家银行所面临的普遍挑战和困惑。由此引出一系列紧迫的问题：如何推动创新从概念具化为可实施的数字化蓝图？如何让数字化亮点产生真正效益，并实现规模化推广？实施科技引领战略的抓手是什么，应建立怎样的配套机制？如何提高整个组织的“数字商”？如何成为一家敏捷银行？等等。

如今，国内银行 CEO 对数字化的概念并不陌生，但关键挑战在于如何让数字化举措真正落地。本季刊以“全球数字化银行的战略实践与启示”为主题，以探索可实施落地的方案为目标，以麦肯锡过去 5 年在全球范围帮助 30 余家领先银行数字化创新和转型的实践经验为基础，总结并提炼了适合国内银行开展数字化战略和金融创新的“3+1”策略。本期文章围绕着直销银行、生态圈银行、开放银行、客户旅程数字化改造、布局金融科技、IT 变革、大数据与高级分析、敏捷银行等主题，与银行业高管分享最佳模式和实施路径。同时，针对银行核心业务板块（公司、零售、支付）探讨了数字化趋势和金融科技创新的运用。本期所收录的 66 篇文章，凝聚了麦肯锡来自银行业、金融科技、互联网、大数据等各领域创新实践者的集体智慧，是我们与全球各地数字化领导者并肩耕耘的成果。

他山之石，可以攻玉。麦肯锡专家团队深度考察了十几家国际国内数

数字化领先银行，以最佳实践辅之以专家深度访谈，剖析其数字化创新战略地图和实施路径，以期对国内银行家有所借鉴。

可以说，本期季刊是专为踏上数字化创新之路的国内银行量身定制的。我们希望借此激发各方对如何推动数字化战略和金融科技创新开展有益探讨和实践探索，从而帮助国内银行业 CEO 更好地部署实施数字化创新战略和金融科技投资，推动数字化的业务模式变革和产品创新。

未来 5 年将是国内银行业群雄争霸的分水岭，正如达尔文所言“真正的适者并非最强壮者，而是最能适应所在环境者”。我们相信只有那些真正将数字化与创新融入自身基因的银行，才能在新的市场竞争环境下脱颖而出，立于不败之地。下一个“中国的花旗”或者“中国的 ING”是谁？让我们拭目以待。

祝开卷愉快！

作者：

倪以理，麦肯锡全球资深董事合伙人，常驻香港分公司

曲向军，麦肯锡全球资深董事合伙人，常驻香港分公司

韩峰，麦肯锡全球董事合伙人，常驻深圳分公司

石炜麟，麦肯锡全球副董事合伙人，常驻香港分公司

王路，麦肯锡项目经理，常驻香港分公司

潘潇航，麦肯锡咨询顾问，常驻上海分公司

特别顾问: Nick Leung, Joydeep Sengupta, Jacob Dahl, Vito Giudici.

我们谨在此向全球银行咨询业务部门的众多同事表示诚挚感谢。他们是本书近百篇文章的作者: 蓝兆君、周宁人、郑文才、Filip Kratochvil、Raphael Bick、Jeff Galvin、张海濛、唐蓓、钟惠馨、陈鸿铭、储楠、沙莎、沈愷、石俊娜、马奔、吴亚洲、徐海超、钟镇培、郭昊、王萃、张若涵。作者名详见每篇文章。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_33746](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33746)

