



亚洲的未来：解锁亚洲企业的 价值与绩效



新冠疫情是“二战”以后人类社会所面临的最大的全球性挑战。这场大流行病不仅导致了公共卫生危机，而且还对供应链造成了严重的冲击，这或将会永远改变既有的商业秩序，创造出一个“新常态”。不过，回顾历史，我们可以看到亚洲也曾经历过类似的严峻挑战，但亚洲不仅安然度过，而且变得更加强大。因此，我们有理由相信，亚洲可以再次做到这一点。

亚洲企业的活力、速度与敏捷为这一区域注入了韧性，使其能够在持续波动的世界中实现宏观经济的稳定。在过去十年里（2005-2007 年至 2015-2017 年），亚洲企业凭借快速的增长不断扩大规模，全球地位持续提升。然而，如果仅从经济利润来看，规模更大并不总是意味着绩效更好，而经济利润通常是企业价值创造与驾驭市场能力的衡量标准。

总体而言，尽管亚洲蕴藏着巨大的市场机会，但亚洲企业仍落后于世界其他地区的企业。背后的原因究竟是什么？通过深入研究各个行业与企业，我们试图对这个问题给出答案，同时也希望找到亚洲企业加速增长和提高生产力的潜在机会。我们的主要研究成果如下：

过去二十年里，亚洲大型企业的成长从根本上改变了全球企业格局。如今，这些企业正在迈向一个全新的阶段。它们所面临的挑战将不仅关乎增长，还关乎生产率。新冠疫情带来了严重的外部冲击，这或将会加速拉大绩效不佳的企业与绩效出色的企业之间的差距。展望疫情之后的世界，那些更有韧性的亚洲企业或许将能定义下一个“新常态”。

本报告属于“亚洲未来系列报告（点击标题阅读系列报告介绍）”之一。您可点击查阅以往报告：《亚洲的未来：亚洲的流动与网络正在定义全球化的下一阶段》。

所有英文报告均可在麦肯锡官方网站获取：
www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-asia

关于作者

Oliver Tonby 为麦肯锡全球资深董事合伙人，麦肯锡亚洲主席，常驻新加坡分公司；

Chris Bradley 为麦肯锡全球资深董事合伙人，领导麦肯锡企业战略与企业金融服务的亚洲区业务，常驻悉尼分公司；

华强森(Jonathan Woetzel)为麦肯锡全球研究院联席院长，全球资深董事合伙人，常驻上海分公司；

Wonsik Choi 为麦肯锡全球资深董事合伙人，常驻首尔分公司；

Ben Stretch 为麦肯锡全球副董事合伙人，麦肯锡企业战略与企业金融服务业务的负责人之一，常驻悉尼分公司；

成政珉(Jeongmin Seong)为麦肯锡全球董事合伙人，麦肯锡全球研究院中国院长，常驻上海分公司；

王平(Patti Wang)为麦肯锡项目经理，常驻上海分公司

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33877

