



变革中的全球化：贸易与价值链的未来图景



时下关于全球化的讨论多集中在其是否停滞或倒退，但更为深远且远未引起关注的是全球化正在经历深刻变革。我们分析了全球 43 个国家的 23 个行业价值链，希望理解 1995-2017 年间全球贸易与生产格局的变迁，以及各国在全球价值链中参与程度的变化。我们根据贸易强度、进口强度以及国家参与度把价值链分为 6 大类，借此揭示出几种不同的发展路径。我们认为，全球化进程在 2005 年前后数年内已达到拐点，但随之而来的大衰退（the Great Recession）让这种变化模糊不清。以下是本次研究的主要发现：

虽然政策制定者的眼光总是看向前方，总是更关注未来的贸易机会，但上一轮全球化遗留的某些问题必须解决。各国政府应采取积极措施，为那些卷入全球产业转移和技术变革的劳动者和本地社区提供支持。通过妥善处理以往的失调和错位，各国政府或许可以推动全球化迈入普惠发展的新阶段。

全球化变革

我们分析了43个国家的23个价值链，他们贡献了全球96%的贸易。研究揭示了5项结构转变：

- 1 商品贸易强度降低
- 2 服务贸易增加(但难以测量)
- 3 劳动成本套利减少
- 4 知识密集度提高
- 5 区域内贸易增加

2007年以来, 新兴市场消费增长50%

中国等新兴市场供应链持续增长

新一代技术让物流、生产模式和产品形式发生改变

影响贸易的关键因素

-5.6%

2007年以来的商品贸易强度下滑百分比

60%

2007年以来的服务贸易较商品贸易增速高出

18%

劳动成本套利型商品贸易占比

全球化企业的新重点

全球各国的挑战

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33881

