



# 领跑全球：高增长新兴经济体及推动其发展的企业



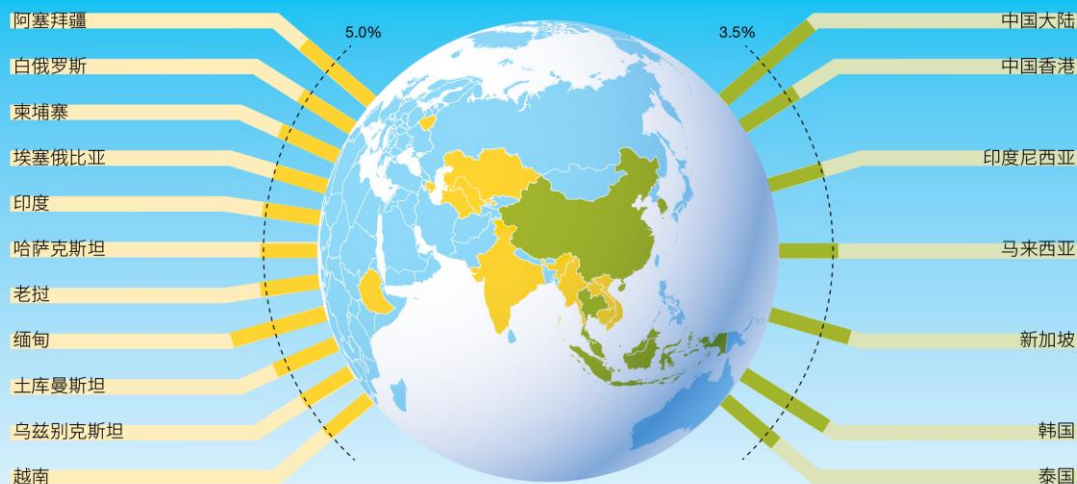
新兴经济体是全球的增长引擎，但每个经济体的具体表现却千差万别。我们在这项研究中找出了那些经历了强劲而持续增长的经济体，重点关注它们在经济政策上的选择，以及推动其增长的大企业所做的贡献——这是一项经常被人忽视的因素。我们由此得出以下重要发现：

# 领跑者的经验

在我们研究的71个经济体中，有18个实现了快速而持续的增长

**11 近期领跑者**  
20年间人均GDP年均增长超过5.0%

**7 长期领跑者**  
50年间的人均GDP年均增长超过3.5%



领跑经济体在20年时间内让10亿人摆脱赤贫，占总数的95%

摆脱赤贫的人口，单位：百万人



## 推动领跑者发展的两项因素

### 促增长的政策计划.....

支持资本积累并确保稳定的措施帮助其创造了促增长计划

#### 生产率

- 促进竞争
- 提高全要素生产率

#### 收入

- 年度工资增长加快3至5个百分点
- 新兴经济体的消费阶层扩大约60%

#### 需求

- 2016年约30%的全球商品贸易
- 年度消费增长加快3个百分点
- 全球连接性排名靠前



### .....和极具竞争力的大公司

#### 领跑者的大公司：

数量更多

**2x** 大企业数量

达到某一经济规模的公司数量是其新兴经济体的2倍

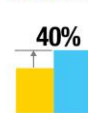
竞争更激烈

**55%** 的公司

在10年内被挤出这一行列，而发达经济体的这一比例只有38%

#### 超过高收入经济体的竞争对手

更高的回报



给股东的总回报高出

更大胆的创新者



通过新产品获得的销售额多出

速度更快的决策者



投资决策速度快出

激进的增长者



把进军海外市场作为重点的比例高出

## 可以帮助所有新兴经济体实现更强劲增长的三大全球趋势



#### 科技快速进步

自动化可以将新兴经济体的劳动生产率提高0.8%至1.2%



#### 城镇化消费增加

到2025年，440个城市的消费阶层可能占到几乎全球一半的GDP增长



#### 南南贸易增长

1995至2016年，中国与其他新兴市场之间的贸易增长11倍

注：MGI网站和MGI报告中的地图仅供参考。这些地图中的边界、颜色、名称和其他信息并不表示麦肯锡对任何领土的法律身份做出判断，也不表示麦肯锡背书或接受这些边界。

麦肯锡全球研究院

McKinsey&Company

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_33882](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33882)

