



# 中国数字经济如何引领 全球新趋势

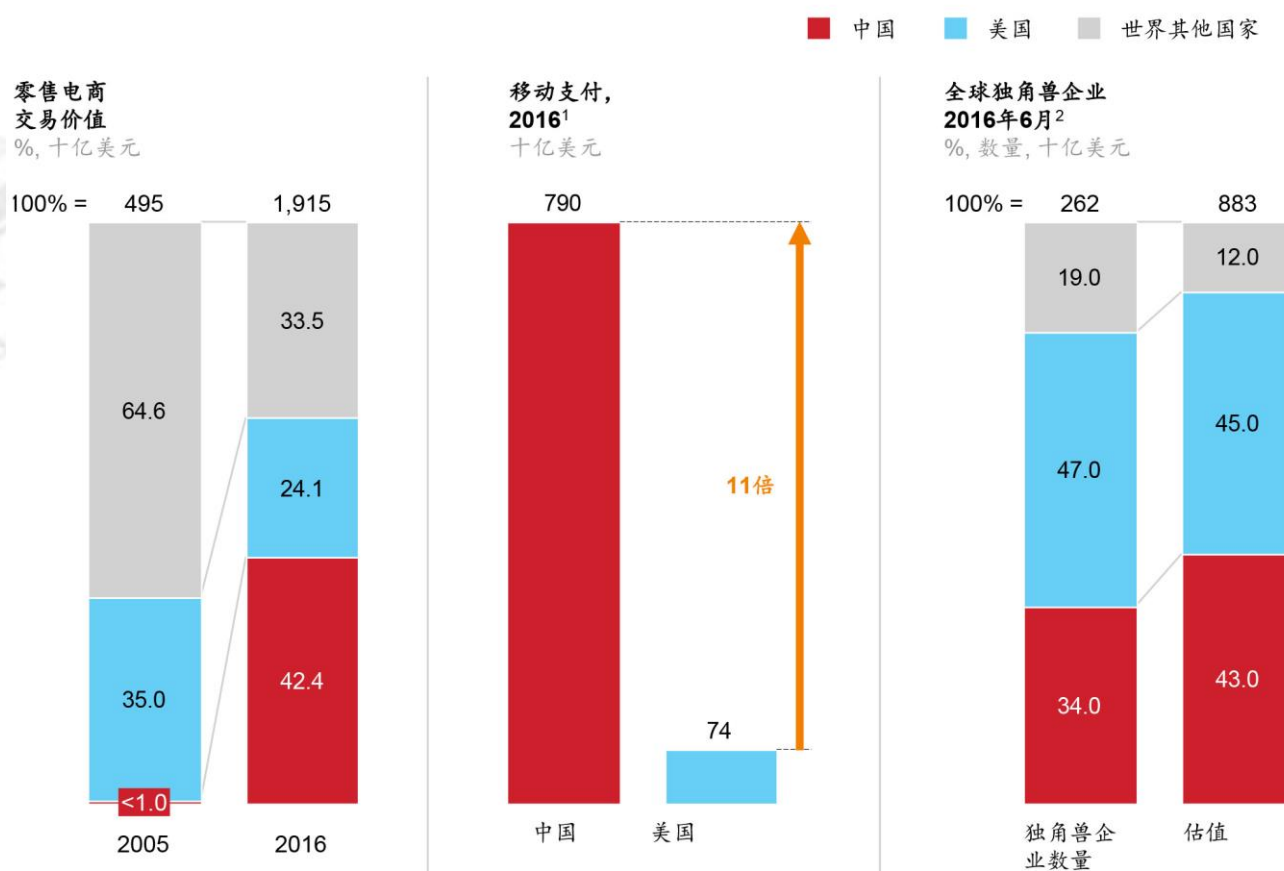


中国拥有全球最大的电子商务市场,移动支付交易额是美国的 11 倍,且拥有全球 1/3 的独角兽企业。中国已成为塑造全球数字化格局的重要力量,其数字全球化进程方兴未艾。

麦肯锡全球研究院最新发布的研究报告《中国数字经济如何引领全球新趋势》显示,中国拥有全球最活跃的数字化投资与创业生态系统。中国拥有全球最大的电子商务市场,占到全球电商交易总额 40%以上,而在十年前这一比例还不到 1%。据估计,中国电商交易额现已超过英、美、日、法、德五国的总和。中国与个人消费相关的第三方移动支付交易额相当于美国的 11 倍。全球 1/3 的“独角兽”(估值超过 10 亿美元的非上市初创公司)为中国企业。(如图 1)

图1

中国数字经济取得的商业成功让投资者欢欣雀跃



1 指通过移动交易设备进行的第三方支付。对于中国，移动支付不包括银行或银联信用卡交易、数字理财和数字金融。对于美国，移动支付是指买卖双方现场进行的移动支付和移动设备上的远程支付。

2 指市值为10亿美元或以上的初创企业。

说明：由于四舍五入，数值相加未必等于总和。

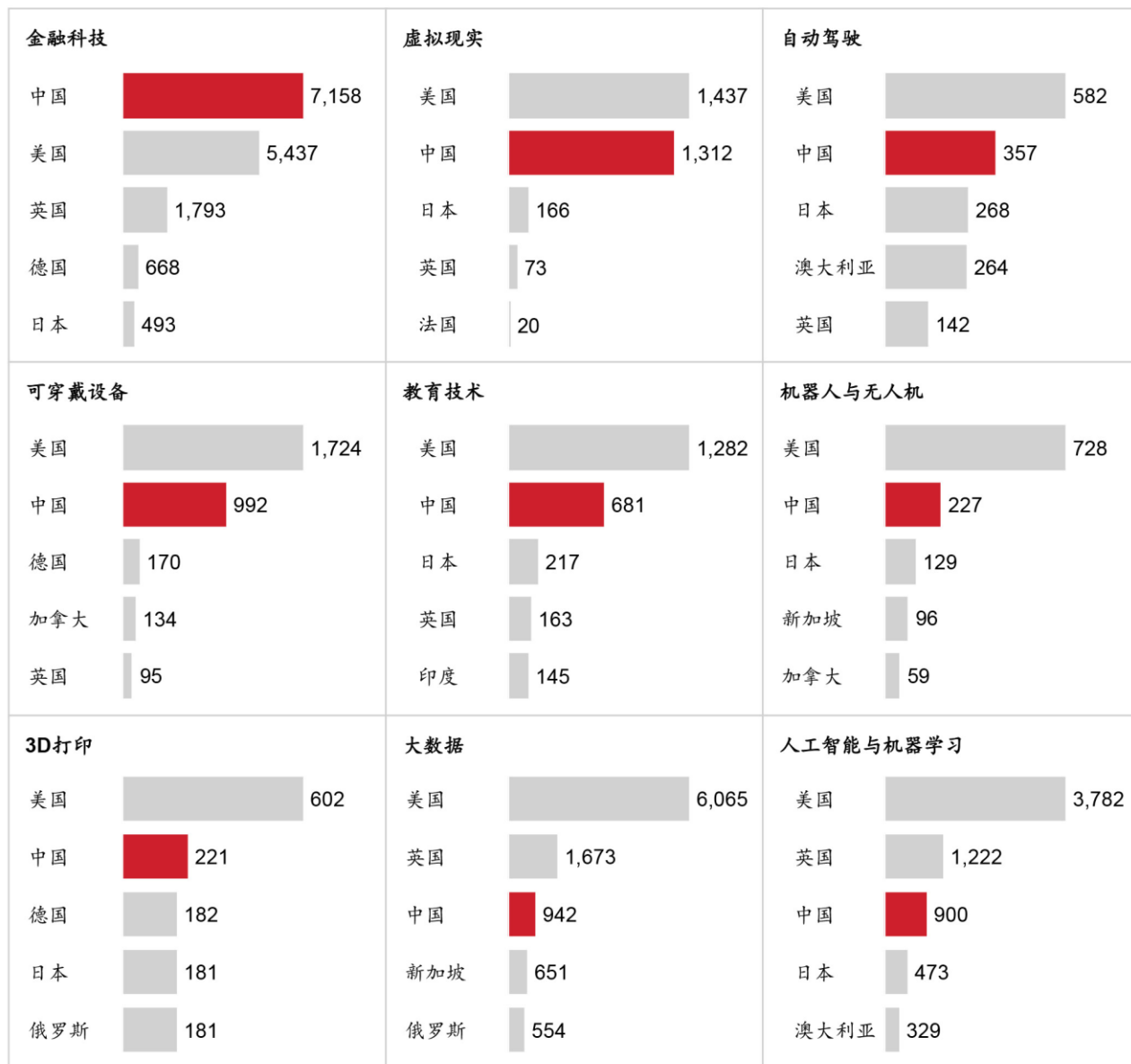
资料来源：PitchBook；Dealogic；eMarketer；iResearch；Crunchbase独角兽排行榜；麦肯锡全球研究院分析

此外，中国的云供应商保持着计算效率的世界纪录。中国在某些关键数字技术的风投规模位居世界前三，包括虚拟现实、自动驾驶技术、3D 打印、机器人、无人机及人工智能。（如图 2） 以下三个因素，推动形成了数字化发展的驱动力量，说明中国的数字化发展前景远比许多关注者认为的更为宽广：

图2

中国对关键数字技术的风险投资位居世界前三

对领先技术的风险投资，2016<sup>1</sup>  
百万美元



<sup>1</sup> 根据风险投资者的国籍而区分。共同投资交易则计入各个国家。对拥有多种技术的初创企业的投资分类计入各项技术。

资料来源: PitchBook; 麦肯锡全球研究院分析

因素一，中国市场体量庞大，拥有数量可观的年轻网民，为数字商业模式迅速投入商用创造了条件。中国庞大的互联网用户群有利于数字企业

不断试水，更有助于其快速实现规模经济。2016年，中国的互联网用户达到7.31亿，超过了欧盟和美国的网民总和。

因素二，中国的互联网三巨头（百度、阿里巴巴和腾讯，合称BAT）建立的丰富数字化生态圈如今正在不断拓展延伸。2016年，BAT提供的风险投资占中国风投总额的42%，而同年FANG(Facebook、亚马逊、Netflix及谷歌)仅为美国风投市场贡献了5%。相比之下，BAT在推动本国数字产业发展的方面贡献尤为显著。

因素三，中国对数字化企业和机构的态度是“先试水、后监管”，如今更成为了数字化发展的积极推动者。政策制定者过去对数字化企业的监管往往“放缓一步”，使这些企业得以大胆试水并扩大规模。随着市场渐渐成熟，政府愈发主动加强监管，力图营造更加健康的数字化发展环境，同时还以投资者、开发者及消费者的角色积极提供支持。

在以上三大因素共同推动下，中国的数字化发展不断取得新进展。这意味着中国在世界舞台上的角色日益醒目，对全球经济的影响力也逐渐扩大。过去几十年中，中国已在全球价值链的纽带作用下变成世界经济不可

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_33886](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33886)

