



灯塔工厂引领未来制造业



7月3日在世界经济论坛新领军者年会上，“全球灯塔工厂”再添十名新成员。他们在应用第四次工业革命技术以提升财务和运营绩效方面展现了卓越的领导力。

全球范围内，制造企业不断加速变革，同时面临市场环境不稳定、生产效率增速停滞等诸多困难。不过，随着数字化革命的加速推进，企业可以化挑战为机遇，并从中获得丰厚回报。世界经济论坛从全球上千家工厂中甄选出来的灯塔工厂，即是这方面的开拓者。

然而灯塔工厂依旧是凤毛麟角，继2019年1月宣布的16家之后，经过对候选工厂的深入研究，10家新增灯塔工厂在7月3日的世界经济论坛新领军者年会上正式加入全球灯塔工厂网络。这些领先者的经验可成为制造企业的指路明灯，展示如何从数字化中挖掘新的价值，包括大幅提升资源生产率、提高敏捷度和响应能力、加快新品上市速度、提升客制化水平等。

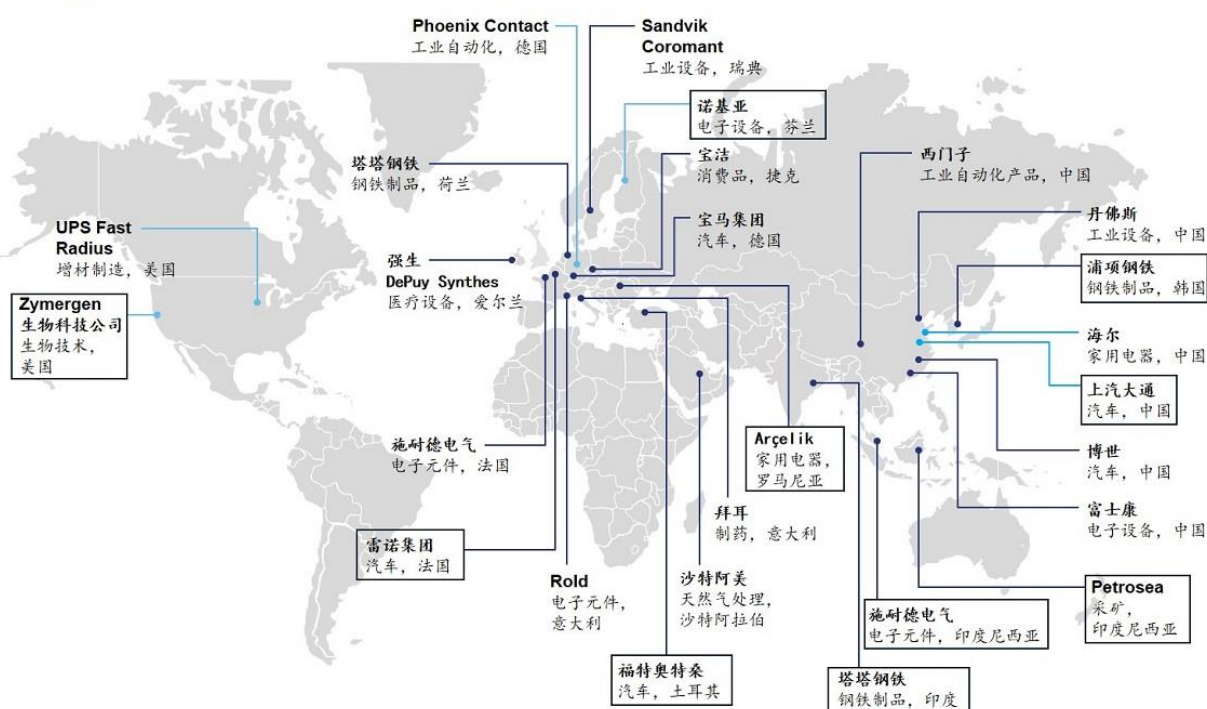
从“制造业的未来”（Future of Manufacturing）研究项目中，我们得到以下新洞见和发现：

这些对第四次工业革命的洞见是通过合作和学习获得的。灯塔工厂网络正组成一个联盟，带动各个行业和地域的企业合作，释放第四次工业革命技术的全部潜力。在整个价值链上，无论制造企业还是行业整体，都将从这种新的合作精神中获益。

● 端到端价值链打通的灯塔工厂

● 生产为主的灯塔工厂

□ 10家新加入的灯塔工厂



Karel Eloot

麦肯锡全球资深董事合伙人

亚洲运营咨询业务及物联网负责人

到目前为止，由世界经济论坛甄选的全球 26 家灯塔中，有 6 家位于中国。他们能在外部不确定不稳定因素的压力下顺势而为，脱颖而出，其“敏捷”和“韧性”值得称道。作为中国实体经济核心的制造业呼唤更多的灯塔工厂，能在驾驭新商业模式上、投资新智能技术上、提高数字化能力上引领中国未来的制造业。

毋庸置疑，制造业的高质量发展需要持续的技术创新，更需要再培训和能力建设持续提高企业员工的能力。今年年初，我们成立了工业物联网

大学 (IIoT University)，旨在通过实体或在线培训提高企业员工的数字化能力，助力更多中国企业领跑第四次工业革命。

第一批灯塔工厂都是单个生产场所。现在灯塔工厂的数字化也正在超出实体工厂范围。



灯塔工厂正发展为互联互通的端到端价值链



许多灯塔工厂向整个生产网络扩展



灯塔工厂不一定位于企业总部。越来越多的灯塔工厂都没有设在总部，有的甚至与总部相距甚远

“新四化”变革（电动化、网联化、智能化、共享化）和市场供需变局，已经形成了中国汽车业史无前例的激烈市场竞争格局。上汽大通灯塔工厂深谙数字化之道，以客户高度定制需求为主旨，实现订单、工艺、生产、供应链及供应商各业务价值链的端到端数字化打通。其大规模私人定制的模式助力该公司实现了销售连续逆市增长，且提高了生产效率，并缩短了交付周期。在甄选灯塔工厂过程中，企业高管分享了以下破局心得：

价值提升的
关键因素

普及技术并提升操作人员能力

一线员工自主开发应用程序和解决方案来实现便利化和自动化，技术正改变工作方式



大数据决策

决策的基础不是假设，而是大数据，它由模式识别算法而非人类解读



流程和商业模式创新

灯塔工厂借助第四次工业革命技术开发新的商业模式，对传统商业模式和价值链形成补充或颠覆



动态生态系统

生态系统对外部变化作出响应，而生态系统内的角色也在变化，例如灯塔工厂正在内部开发各种技术，并开始为客户和供应商提供解决方案

实现规模化的
关键因素

通过集合15个以上的用例推动系统变化

我们发现，必须集合15个以上用例，对规模化驱动因素的投资才能达到效果并获得投资回报。没有捷径可走



数字化制造战略和商业逻辑

扎实全面的商业逻辑和数字化制造战略，是规模化的必要条件



敏捷工作模式、能力构建和变革管理

构建数字化能力对于规模化尤其重要。成功同样需要敏捷协作和持续的变革管理

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33949

