



Strategy Beyond the Hockey Stick 中文版面世



林琳

今年2月，Strategy beyond the hockey stick 在美国一出版，就被打上“另类”标签，旋即引起商界和学界一波讨论，还趁热登上了纽约时代广场纳斯达克屏幕（下图）。现在，中文版《突破现实的困境：趋势、禀赋和企业家的战略》也已面世。这本书好不好？这么说吧，如果你读过类似的商业书籍，那么这本足以颠覆你对战略的三观；如果你打算好好研究一下战略，看这本完全够了！



说起来，本书是麦肯锡三位合伙人耗时五年多的实力之作，考虑到合伙人的时间成本，花费这么多时间出一本书也是相当奢侈相当有诚意了。其间，有与全球多家著名公司上百位董事长和 CEO 的深度交流，有数以百计的合伙人和各部门同事的鼎力相助，也有因为被出版社编辑嫌弃不够活泼有趣，被数次无情打回重写的尴尬时刻:)。还有，这可是麦肯锡第一本如此大面积使用卡通插图的公开出版物，可以说是一改经典麦府书籍的严肃脸了。

想知道好在哪里吗？除了你想得到的干货实料，还有你想不到的俏皮风趣、脑洞大开，以及不是很容易 get 到的麦府顾问的冷幽默.....先来看几个金句：

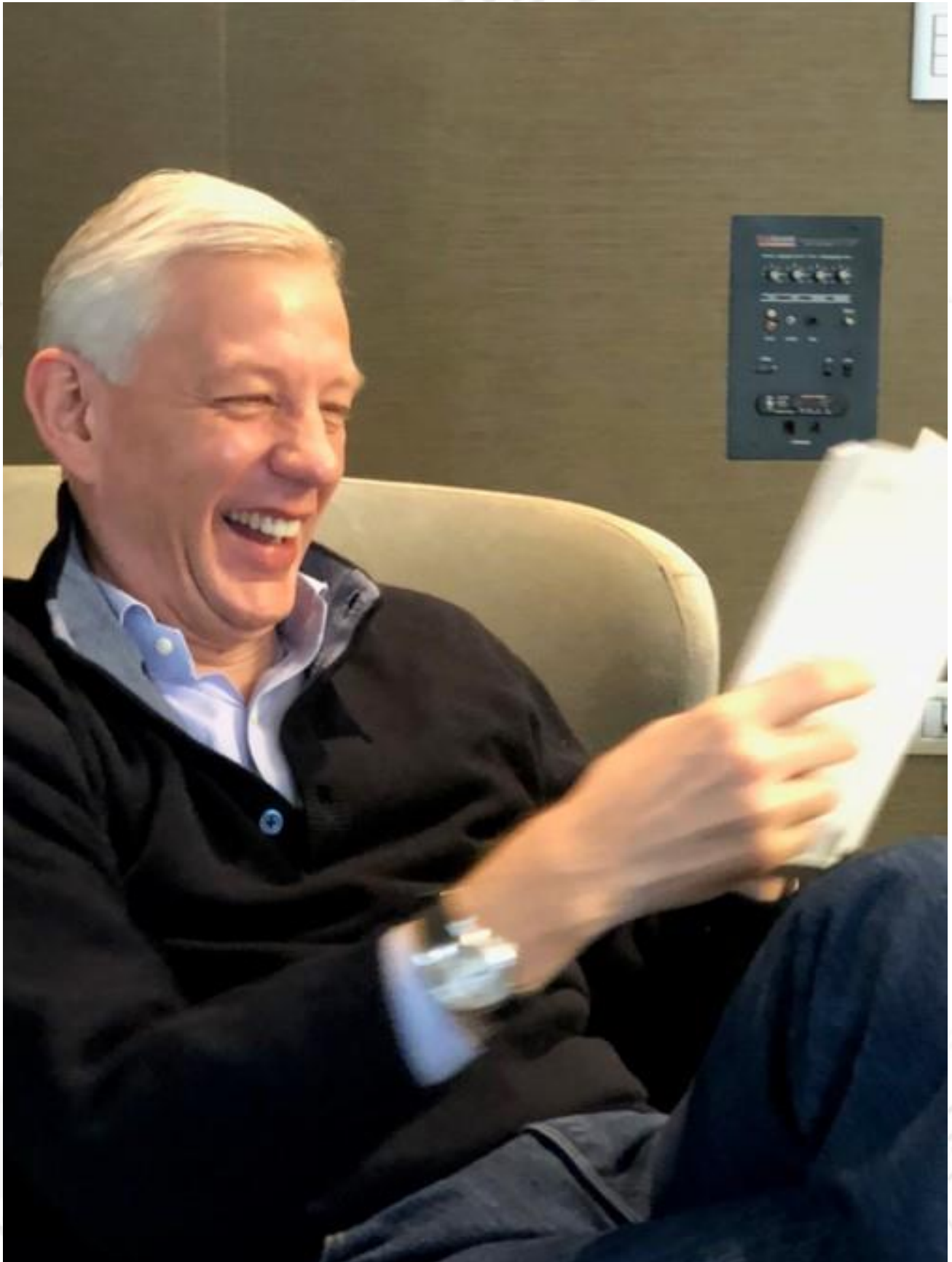
战略讲求的是概率，而不是确定性，但是人人都不爱概率；

战略的不确定性决定了它最不适合由人脑来处理；

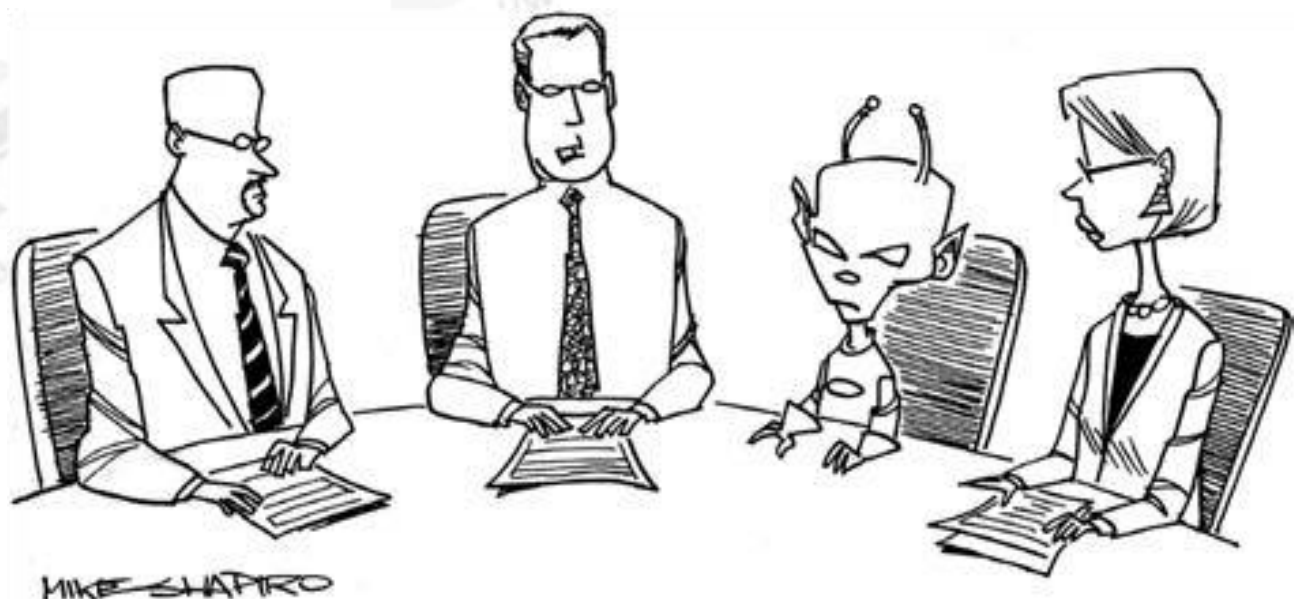
CEO 要做的不是忽略不确定性，而是找到“神奇”杠杆大举下注，提高胜算概率；

归根到底，战略是一家企业与全世界的对抗。

下面，我们总结了本书的三大看点。你会发现，原来专业战略书既可以读起来不烧脑，又可以学到干货。



鲍达民（麦肯锡全球总裁 2009-2018）捧读时乐不可支的样子。我们保证是抓拍，绝对不是摆拍噢！

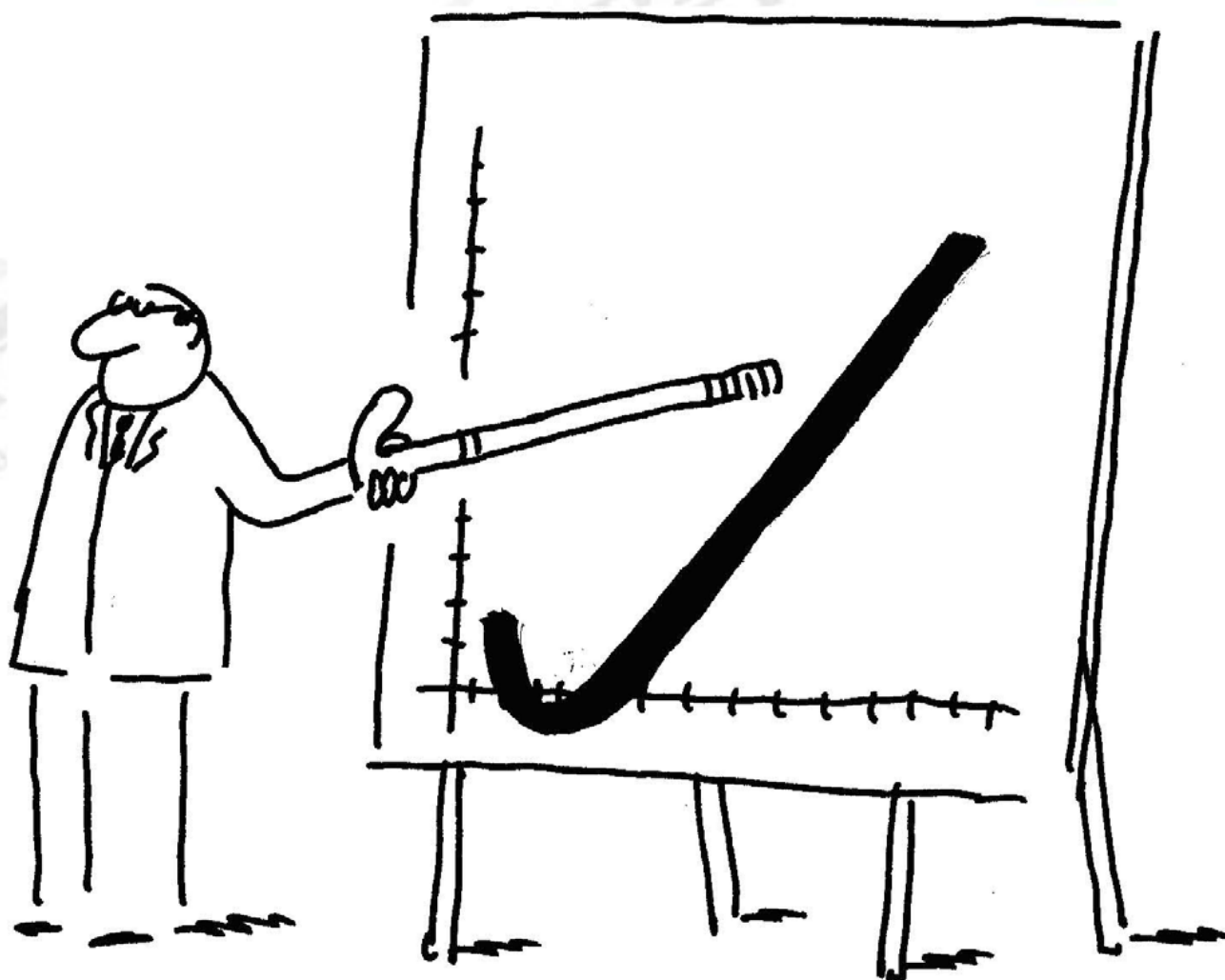


“请他来是为了给我们提供一些基本的外部视角。”

三个人类高管和一个外星人小哥坐在一起开会？作者想说的是，绝大多数战略部门采用的是内部视角，即经验来自本公司高管，数据和信息来自所在行业。然而，战略需要的是外部视角，比如说其他公司的经验、做法和外部数据。漫画表达的意思就是：请外星人来提供一些基本的外部视角。

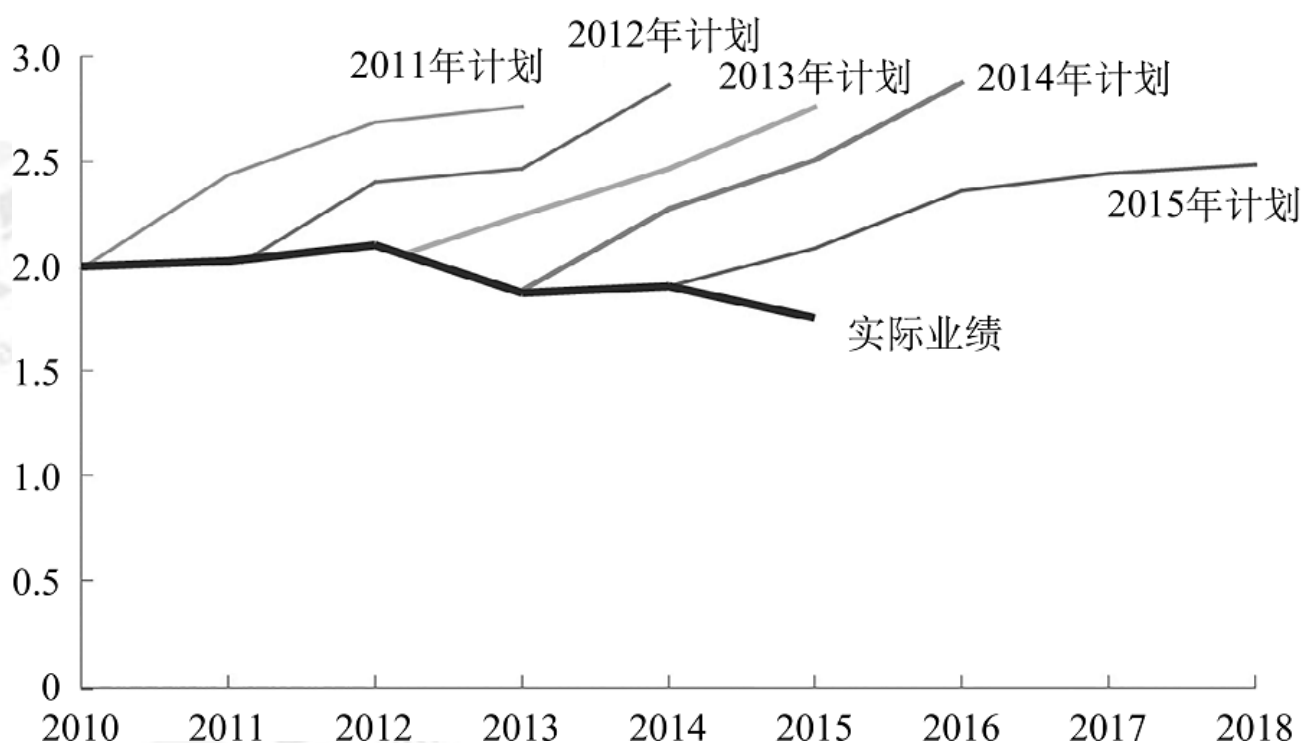
曲棍球杆 (Hockey stick) & 它丑陋的表亲 “毛茸背” (Hairy back)

曲棍球杆效应 – 敲重点：这是一个贯穿全书的灵魂术语。看看下面的漫画，有点明白了吗？还是不明白？那就买本书看吧



“毛茸背” – 每年未达标的曲棍球杆形似毛茸背

税息折旧及摊销前利润
十亿美元



即使在今天的大数据时代，曲棍球杆仍然是战略的标志（尽管很少能够成功！）而多年来未实现的一条条曲棍球杆，就是“毛茸背”。

关于这一点，合著者之一的贺睦廷(Martin Hirt)很自信：“市面上那些号称破解战略成功密码的书，最大的问题是缺乏数据支撑，经不起检验。其做法是精挑细选几个案例，然后总结几条获得超常业绩的经验，暗示你

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33969

