



我骄傲，我奉献，真色彩



骄傲庆典 (Pride Parade) 是全球多个城市为 LGBTQ 社群争取权益和取得社会认可的庆典活动。大部分骄傲庆典在夏天举行，特别是 6 月。在过去几年，麦肯锡以公司名义参加了全球多地的骄傲之行。今年，我们想出了更棒的主意，从 6 月 23 日起，麦肯锡公司的社交媒体平台的 Logo 将变成彩虹色。我们希望你喜欢这个想法，加入我们，为推动多元与包容进程贡献一份力量！

2018 年 6 月 13 日，麦肯锡全球总裁鲍达民 (Dominic Barton) 荣获 Trevor 计划颁发的 20/20 远见奖。Trevor Project 是美国著名的公益组织，主要为 25 岁以下的 LGBTQ 青少年群体免费提供心理危机咨询和帮助。20/20 远见奖表彰那些为赋予员工个人和专业两方面的能力，尤其是对 LGBTQ 青少年群体做出重大贡献的企业和商界领袖。

获得此荣誉是麦肯锡长期践行多元包容价值观的一个注脚——为所有员工和社区营造平等友善的文化。这与公司肩负的双重使命一脉相承：我们致力于吸引和留住世界顶尖人才，无论个人的情况有多不同；同时，我们致力于为客户带来卓越成效，多元包容有利于激励创意、创新和创造，从而更好地为客户服务。

在最近接受《福布斯》[1]采访时，Trevor 计划首席执行官兼执行董事 Amit Paley 解释道：“麦肯锡为性少数群体，尤其是年轻人做了大量的出色工作，包括为 Trevor 计划所做的突出贡献。[该公司]很早就为同性恋员工制定了支持政策[2]，成立了内部的性少数员工组织，还为跨性别员工提

供切实的支持。在麦肯锡推动各项政策，以及创造和支持性少数群体的社区文化方面，[鲍达民]发挥了极其重要的作用。”

鲍达民在获奖感言中称：“我非常荣幸能代表麦肯锡接受 20/20 远见奖，Trevor 计划为 LGBTQ 青少年群体和更广泛的社区所做的挽救生命的努力，深深启发和鼓舞了我。正如 Amit 所言，最重要的是，帮助他们发现自身的美好，认识到自己并不孤单。麦肯锡拥抱最优秀的人才——拥抱他们在个体方面的多元性。”

Trevor 计划提供心理危机干预，预防和劝阻全美的男女同性恋、双性恋、变性人和其他青年的自杀，这一计划现已步入第 20 个年头。今年预计将为 7.5 万名求助者提供直接干预。与异性恋的同龄人相比，LGBTQ 青少年群体尝试自杀的可能性要高出 5 倍。40%的变性人曾尝试自杀。在美国，每 3 分钟就有一名男同性恋、女同性恋、双性恋、变性人或酷儿青年试图自杀。

麦肯锡和 Trevor 计划的密切关系由来已久。2012 年，纽约分公司一名咨询顾问与 20 名麦肯锡同事一起自愿成为 Trevor 生命热线辅导员。这位咨询顾问就是 Amit Paley，现任 Trevor 计划的负责人。当时，麦肯锡的志愿者帮助 Trevor 计划做了第一次干预服务分析，并将主要心理危机热线的未接来电减少到 2%，这一数字比其他干预组织低很多。



从那时起, 麦肯锡一直为 Trevor 计划无偿提供咨询服务, 帮助 Trevor 计划制定部门战略, 分析运营效率, 并培养各个团队的能力。2017 年, 麦肯锡咨询顾问 Sam Dorison 在作为志愿者帮助制定战略规划流程之后, 出任 Trevor 计划的首席行政官。

“麦肯锡给 Trevor 计划带来的影响是不可估量的,” Sam 称, “我们很荣幸在纽约 TrevorLIVE 慈善晚会为鲍达民颁奖, 感谢他充满创新精神的领导力。因为加里·达夫像麦肯锡这样的伙伴, Trevor 计划拯救生命的伟

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_33975

