



备战 2020 中国汽车市场





从 2005 年至 2011 年，中国汽车市场以每年 24% 的速度高速增长，并于 2010 年取代美国成为世界最大的新车市场。往前走，我们预测，中国汽车市场在 2011 年至 2020 年间的增速将放缓至年均 8%——但以发达国家的标准衡量，该增长仍然颇为迅速。2020 年中国新车销量预计将超过欧洲市场和北美市场，达到 2200 万辆左右。

随着汽车市场的逐渐成熟，中国消费者对汽车越来越了解，品味也在不断提高。许多人已经购买了第一辆入门级汽车，准备升级至更好的车型。为了在这一更具挑战性的市场环境中获得成功，汽车制造商必须更好地了解客户需求，以及在不同地区不同车型细分市场中消费者期望的不同。因此，中国汽车市场正变得更加复杂，因为中国各个地区和细分市场之间存在着诸多差异。为了更加深入地解读客户需求，麦肯锡制定了详细的新车市场需求预测，按地区和细分市场了解 2020 年中国汽车客户的需求。在

该分析中,我们明确了促进需求增长的基本因素,如城市化程度日益加深、家庭收入不断提高、汽车普及率仍然较低、基础设施继续完善等。

我们的分析表明,以下发展趋势将影响未来 10 年的中国汽车市场:

偏大车型受到青睐:虽然轿车仍然将是最大的细分市场,但是 SUV 的销量将比目前销量翻三番

更新升级:二次购车者增多,并瞄准更高价位车

波动性强:近二十年新车市场增速不断波动的情况将有可能持续

地区差异:分析显示,不同地区的消费者消费行为和车型偏好差异变大

我们的研究结果(下文详述)对汽车制造商有着显著的影响。例如,汽车厂商应将重心放在哪些特定的细分市场,决定将哪些城市集群作为重点,抓住“SUV 受到青睐”和“升级需求”的趋势等等。同时汽车厂商需要大幅提升运营的“敏捷性”和“灵活性”来面对市场波动。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46836

