



# 麦肯锡：中国仍有望领跑全球电动汽车行业





通过与 30 多个行业专家进行访谈，他们涉及电动汽车价值链上各利益相关方，包括政策制定者、行业协会、厂商、零配件供应商、基础设施运营商和学术界人士。麦肯锡指出，中国现阶段发展插电式混合动力汽车，尤其是增程式电动汽车（即串联式插电式混合动力汽车），可能会是最好的选择。通过各方共同努力，会在通往纯电动汽车之路上助力中国电动汽车业的腾飞。

尽管中国对电动汽车热情很高，中国政府也为此作出很大努力，中国电动汽车大发展的设想并未实现。截至 2011 年，汽车厂商也并未实现 50 万辆新能源汽车年产能的目标，当年仅生产了约 6000 辆纯电动汽车和插电式混合动力汽车。电动汽车行业面临的成本高、基础设施不完善、车型少、技术还远未成熟等问题都制约了其发展。

“虽然存在很多挑战，我们仍相信中国电动汽车拥有巨大潜力，” 麦

肯锡全球董事柯明逸(Axel Krieger)说,“对于中国发展面临的能源安全、气候变化和城市空气污染等挑战,发展电动汽车是一个非常有吸引力的做法。随着其经济性的提升、基础设施的完善和中国消费者对其认知度的提高,中国可以在这一产业大有作为,超越其他国家。”

麦肯锡的访谈和研究结论表明,作为中短期战略,中国的汽车产业应该考虑将插电式混合动力汽车作为过渡技术,直至整个行业生态系统足够成熟可支持纯电动汽车的大量生产。这种汽车相对成本较低,对基础设施和电池容量等技术要求也比纯电动汽车低。

在中国,电动汽车将在公共服务领域中率先得到应用。清楚了解电动汽车全生命周期成本的公共交通运营商将推动价值链上各参与方不断进步,进而为未来形成更广泛的消费市场奠定基础。

“为充分实现中国电动汽车的市场潜力,中国政府、汽车制造商、零配件供应商和基础设施运营商需要共同致力于制定新战略,使中国成为全球电动汽车行业领跑者。”麦肯锡全球董事王三强(Larry Wang)说。

作者签名:

**预览已结束,完整报告链接和二维码如下:**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_46837](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46837)

