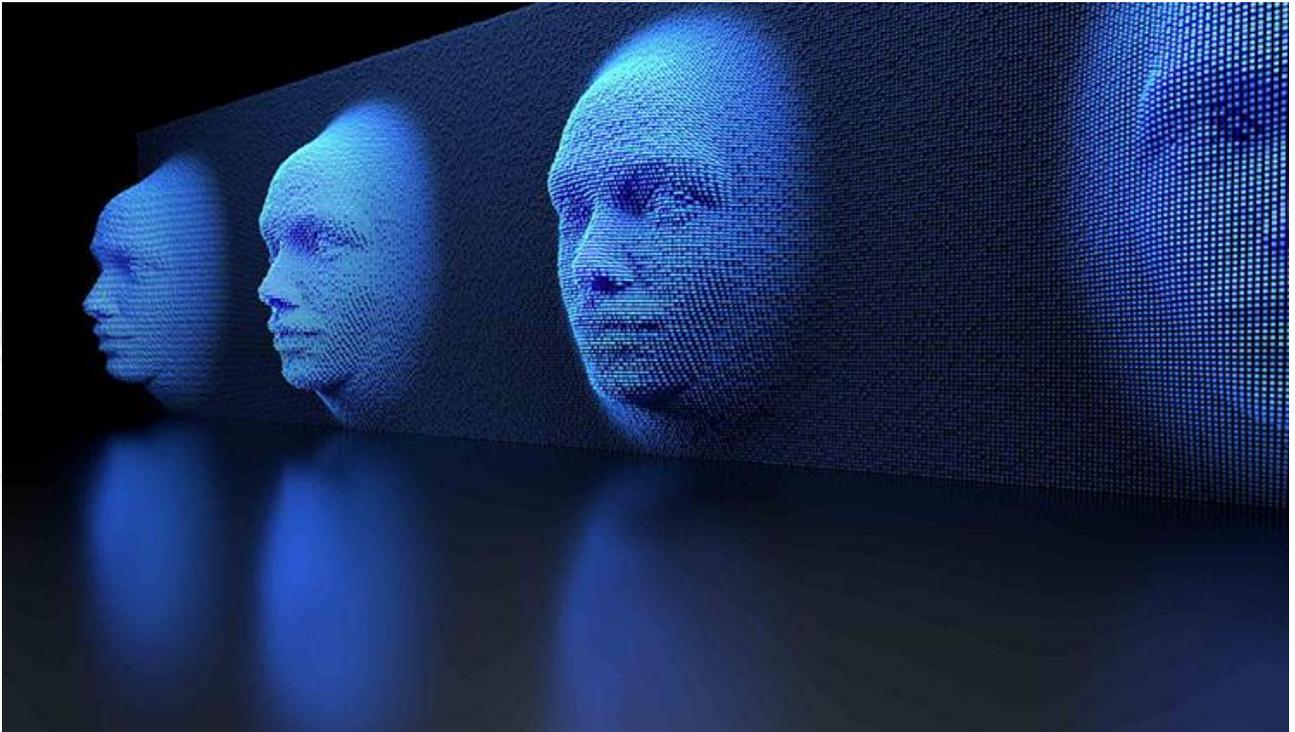




# 探索人工智能新前沿： 中 国经济再迎 6000 亿美元 机遇





过去 10 年，中国打下了坚实基础，全力推动人工智能产业发展，对全球人工智能也做出了重大贡献。如今，人工智能在中国的金融、零售和高科技行业的普及率很高，这些行业合计占到全国人工智能市场的三分之一以上。未来 10 年，人工智能将为中国一些关键产业带来巨大的增长机会，尤其在如汽车、交通运输和物流；制造业；医疗保健和生命科学；企业软件等创新和研发支出向来落后于全球同行的行业。在这些行业，一系列人工智能用例每年可创造超过 6000 亿美元的经济价值。

麦肯锡全球资深董事合伙人艾力（Alex Sawaya）指出：

“这些新创造的经济价值有的来自人工智能赋能的产品或服务创造的收入，有的来自效率和生产率提高后节约的成本。对各行各业来说，人工智能用例都有可能成为企业的‘兵家必争之地’，因为它将催生出未来的

行业领先者。”

在 6000 亿美元的机遇中，半数以上将来自汽车、交通运输和物流行业（约 64%）；19%来自制造业；13%来自企业软件；还有 4%来自医疗保健和生命科学。此外，每个行业的价值创造机会往往集中于两三个领域。

### 汽车、交通运输和物流

中国是全球最大的汽车市场，保有量已超过美国。如此庞大的规模为人工智能的发展提供了一片沃土。麦肯锡这份报告指出，人工智能对汽车行业的潜在影响最大，有望创造超过 3800 亿美元的经济价值。这种价值创造可能主要来自以下三个领域：自动驾驶或无人驾驶汽车（约 3350 亿美元）、为车主提供个性化体验（约 300 亿美元）和车队资产管理（约 150 亿美元）。

麦肯锡全球董事合伙人吴昕表示：

“自动驾驶或无人驾驶汽车对行业创造的价值比例最大，其中一些新创造的价值或可归因于财务损失的减少，如医疗救治、急救服务和车辆成本。用推荐技术处理联网汽车数据，可让汽车厂商和人工智能公司提供定制化的软硬件升级建议和驾驶体验，开辟收入新来源。此外，随着车企和专注于物流行业的人工智能企业开发运营优化程序，分析物联网数据，可为物流运营商确定燃油效率更高的路线和成本更低的维护站。”

### 制造业

在制造业,中国正从低成本的玩具和服装制造中心,转型成为处理器、芯片、发动机和其他高端零部件等精密制造领域的领导者。人工智能有利于促进制造业从生产执行向制造创新的转型,从而创造 1150 亿美元的经济价值。这之中,绝大部分创造的价值(约 1000 亿美元)将来自流程设计创新,这就需要通过丰富的人工智能应用加以实现。其余的价值创造(约 150 亿美元)可能来自人工智能促进的产品开发。

## 企业软件

与其他国家和地区一样,中国的企业也纷纷开启数字化和人工智能转型,推动着新的本土企业软件行业蓬勃发展,为建立必要的技术基础提供支持。这些企业提供的解决方案可以再创造 800 亿美元经济价值。其中云服务和人工智能工具预计将贡献超过一半的价值创造(相当于 450 亿美元);人工智能驱动的 SaaS(软件即服务)则有望贡献 350 亿美元的经济价值。

## 医疗保健和生命科学

近年来,中国加大了对医疗保健和生命科学领域的人工智能创新投资。

人工智能赋能研发可以在加快药物发现速度、优化临床试验和个性化临床中

**预览已结束,完整报告链接和二维码如下:**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_46897](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46897)

