



中国有实力成为全球 创新领袖





中国具备从“汲取创新”（吸收并改良国际先进技术和知识）转变为“领导创新”的潜力。中国企业在某些类型的创新上表现出色，它们善于改良产品和服务以满足客户需求，或是利用中国制造业生态系统的优势改进工艺流程。中国在科学研究、工程技术等挑战更大的创新类型上仍相对落后，但中国企业正在凭借独具本土特色的方式加快实验与学习。

中国创新势在必行。随着中国经济增长的两大推动力——劳动力扩张和资本投入的逐渐式微，到 2025 年创新（广义创新）需要贡献多达一半的 GDP 增长，相当于每年为 GDP 贡献 3-5 万亿美元。我们发现，中国如能通过创新实现服务业扩张并提高其生产率，同时依靠数字化创新进一步改善制造业效率，到 2025 年之前每年可以创造 1-2.2 万亿美元的经济价值。

中国在四个创新“原型”的表现不一。我们从四个创新原型的视角分

析了 30 个行业，衡量创新带来的效益。中国在客户中心和效率驱动型创新的表现出色，但在工程技术和科学研究型创新方面仍然有待提高。

充满活力的巨大市场让中国在客户中心型创新上具备优势。中国的创新企业利用庞大的本土消费市场（主流消费阶层家庭数量目前已逾 1 亿户）快速推动新构想的商品化。中国消费者愿意尝试新产品和新服务的早期版本，他们提出反馈意见以供企业迅速改进，因而对创新发展起到推波助澜的作用。

中国的制造业生态系统让效率驱动型创新成为可能。中国拥有全世界最庞大的制造业生态系统，供应商数量超过日本的五倍，还有 1.5 亿制造业工人和现代化的生产设施。

工程技术型创新需要加快先进经验知识的获取。国有企业的采购活动、政府促成的技术转让以及市场规范的引入加快了通信设备、风电、高铁等行业对先进经验知识的获取。

中国企业采用独特方式在科学研究领域迎头追赶。中国政府长期致力于加大研发投入，支持科研人才，鼓励专利申报，但中国仍需在科学研究

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46906

