



机器的崛起：中国高管眼中的人工智能





自 20 世纪 50 年代“有思想的机器”诞生以来，软件开发人员一直在试图教会计算机如何像人类一样思考。然而，在接下来的几十年里，人工智能（AI）的发展却停留在逐步的线性增长上。相关技术的进步也通常伴随着停滞和挫折，因为开发成本过高，也缺乏足够的数据量来支持人工智能算法。

然而，在过去十年中，计算能力大幅提升，深度学习算法不断提高，机器学习变得更加强大，与此同时数据量的急剧增长也大大推动了这些算法的发展，人工智能从此进入了加速增长的新阶段。经过了 60 多年，人工智能的发展已接近临界点，完全具备实现大规模商用的潜力。

在中国，人工智能也插上了腾飞的翅膀。“百度大脑”就是其中一个推动因素。这是一家百度建立的研发平台供第三方来开发人工智能应用，

投资于无人驾驶汽车的研究，以及提供给蓬勃兴起关注于机器学习应用及相关商业模式创业公司的利用。

然而，我们最新的一项研究表明，人工智能的迅速发展可能更有利于科技板块，因为这一行业具有相关的人才、技术和资金，更易于推动人工智能的发展和普及。相比之下，中国的传统行业还没准备好利用人工智能技术，大多还没把其视作战略重点。

为了更好地了解人工智能对中国传统行业的潜在影响，我们最近对 80 家公司展开了一项调查。其中，60 家处于传统行业，如零售、重工业和建筑业。另外，调查对象还包括 20 位人工智能专家，他们来自中国领先的互联网公司，其中包括几家初创公司。调查对象覆盖各行各业，具有一定代表性，包括金融、医疗保健、零售、消费品、科技、媒体和电信。

有一点大部分受访者都认同，那就是人工智能会成为其所在行业的一股颠覆性力量。尽管变化的步伐可能因行业不同而有所差别，但 90% 的受访者都认为，人工智能会从根本上改变自己的行业。在问到人工智能会怎样产生影响时，受访者提出了 100 多种潜在方式，从提高运营效率的应用程序开发，到全新的产品和服务开发，不一而足。

尽管人工智能带来了一线曙光，但我们的研究表明，传统行业公司仍在挣扎，犹豫该如何应对这一技术进行投资。超过 40% 的调查受访者表示，他们的 CEO 并没有将人工智能作为战略重点，60% 以上的人认为，他们公司在过去一年中，人工智能战略并没有取得令人满意的进展（见图 1）。

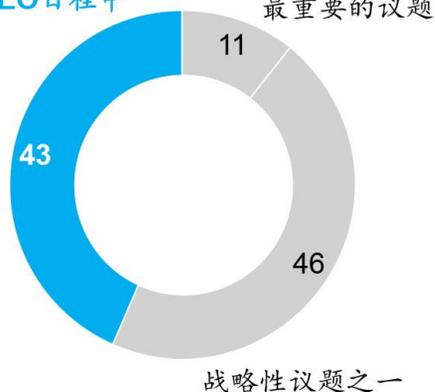
图 1

对于传统行业而言，仍有**40%**的公司尚未将人工智能作为战略性议题；**60%**的传统行业专家都认为，过去一年里，人工智能技术在他们公司里进展缓慢

人工智能技术是否已成为CEO或高管团队的战略性议题？

占受访者的比例，%

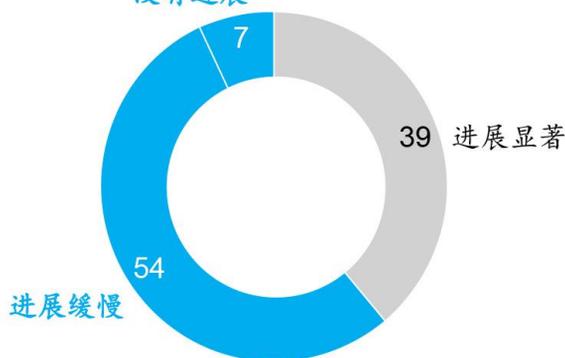
不是重要议题，
或不在CEO日程中



在过去的一年里，贵公司在发展人工智能技术方面，进展如何？

占受访者的比例，%

没有进展



资料来源：麦肯锡中国人工智能调研，2016年

在调查中，大多数高管指出，人才匮乏是制定具体人工智能战略的主要障碍。事实上，中国只有不到 25% 的人工智能从业者拥有超过 10 年的行业经验，而在美国这一比例也只有 50%。一名首席技术官表示，开设机器学习相关专业的大陆高等院校屈指可数，即便在右专业，大多数学生也

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46964

