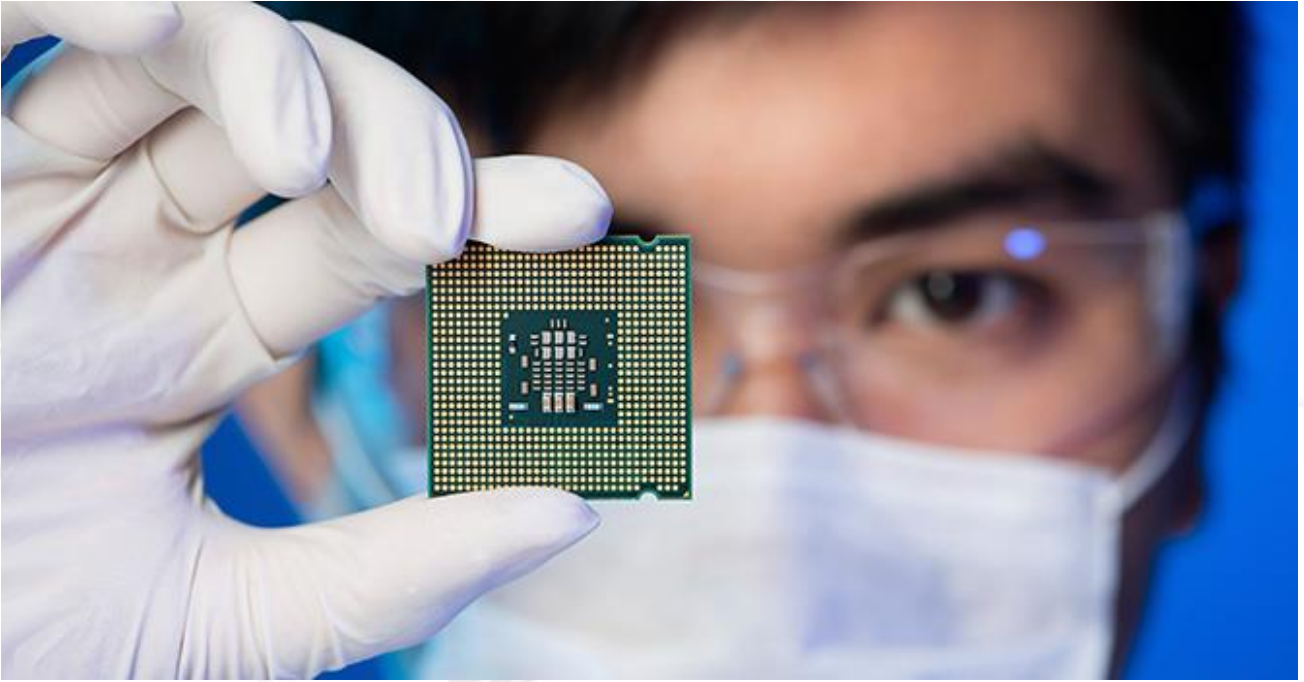




# 麦肯锡：未来 10 年中国半导体企业有望实现全球领先





中国半导体消费继续‘跑赢’整个市场，2015年消费增长9%，达到1500亿美元，或相当于全球占比43%。半导体进口也在快速增加，如今已经超过石油，成为中国第一大进口商品。半导体进口也在快速增加，如今已经超过石油，成为中国第一大进口商品。

麦肯锡亚太区半导体咨询业务负责人、全球合伙人唐睿思(Christopher Thomas)表示，几股潜在力量，比如井喷式的需求等推动中国半导体行业快速增长。他指出，中国半导体企业未来10年内有望实现全球领先，前提是它们必须填补一些技术缺口和其他挑战。中国市场上快速增长的客户，特别是移动设备领域，带动了行业的快速增长，其中手机和平板设备在2010至2014年间拉动了近80%的市场增长。另外，全球性的设备制造商将产品开发和制造（以及相关半导体消费）迁移到中国也助推了增长。

然而，就像中国经济增长放缓，移动设备市场也明显降温，2015 年智能手机消费同比保持平稳（而 2010 年以来消费增加 5 倍）。业内估算，未来 4 年，中国智能手机制造商出货量的预测增速将放缓至每年仅 2-5%。

鉴于中国经济增长放缓以及中国设备制造商在本土市场的主导地位，中国半导体企业“走出去”势在必行。半导体全球化是中国政府 2014 年鼓励政策的重要主题之一，政府将投入数十亿美元资助中国半导体行业。

由于规模和经验所产生的效率，全球领导力对于中国企业很重要。事实上，麦肯锡的研究表明，各类行业细分中排名第一位或者第二位的半导体企业赚取了 100% 的总经济利润，而未能跻身领军行列的企业则在亏损。

诚然，目前有数十亿美元正投入到半导体行业，用于扶持本土供应商和支持海外收购。不过，尽管 2012 年至 2016 年初宣布了一系列中资企业的境外并购交易，但到目前为止中国半导体交易不过只占全球已达成交易的 5-10%。

唐睿思说，中国企业要想实现全球认可需要以下四个方面的根本转变：

“第一，目前只研究、开发和运营行业各管理层面且本土的全球人才。”

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_46966](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46966)

