



麦肯锡调研：香港需要以 “大湾区 2.0” 战略再迎来 港消费者





2023年3月9日, 麦肯锡发布最新调研, 指出在香港与内地通关后, 大湾区游客已准备好再度来港消费。

麦肯锡于2月调查了1155名来自大湾区且有兴趣在未来12个月内访问香港的内地游客。除零售外, 该调研还探究了大湾区来港访客对于金融服务和医疗保健服务的看法。

虽然调研结果显示香港不同的企业都应对大湾区游客回归感到乐观, 但麦肯锡指出, 随着邻近城市的崛起, 香港可能会失去其作为购物、金融服务和医疗中心的优势。麦肯锡表示, 企业需要提高服务质量, 提供更好的数字体验, 并与大湾区其他城市建立并强化联系, 以持续吸引大湾区消费者来港。

此次主要调研结果包括:

零售

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
www.yunbaogao.cn

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
[yunbaogao.cn](https://www.yunbaogao.cn)

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
[yunbaogao.cn](https://www.yunbaogao.cn)

图 1:

McKinsey
& Company

资料来源: 麦肯锡大湾区消费者研究调查2023 (n = 1,155)

图 2:

McKinsey
& Company

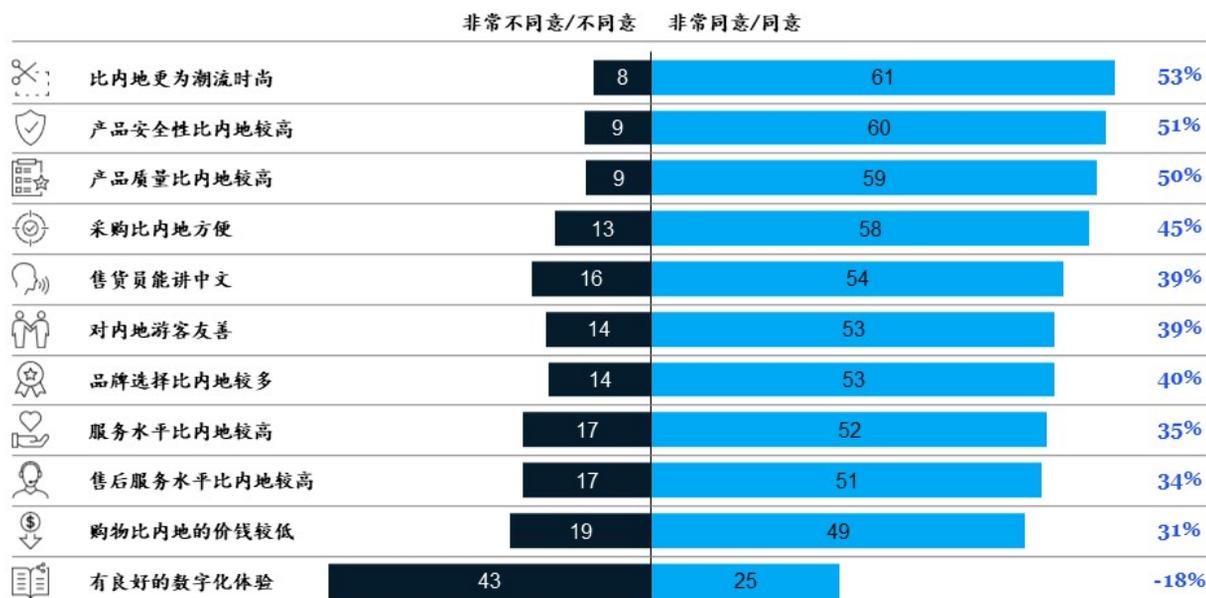
资料来源: 麦肯锡大湾区消费者研究调查2023 (n = 1,155)

图3: 香港零售依靠产品相关优势维持竞争力, 但服务水平和数字化体验有待提高

Q: 您选择在香港购物的原因是什么? %

n = 1,002

xx% 选择“非常同意/同意”和“非常不同意/不同意”的消费者百分比差别



McKinsey
& Company

资料来源: 麦肯锡大湾区消费者研究调查2023 (n=1,155)

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_53095

