

2021年

中国第三方输入法行业洞察

2021年8月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.





CONTENTS

录

Part One

概览：第三方输入法行业现状

Part Two

瞄准：第三方输入法Z世代洞察

Part Three

争鸣：第三方输入法企业研究

Part Four

预见：第三方输入法未来趋势

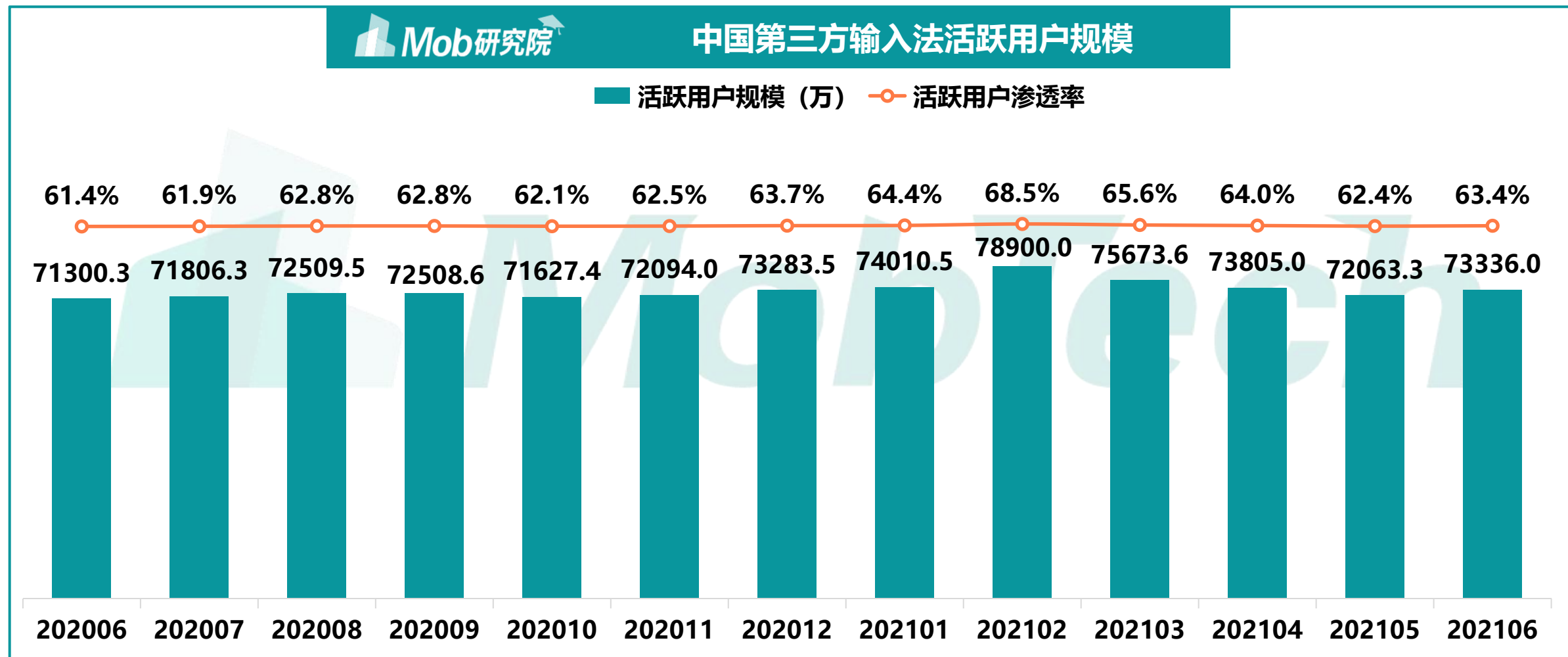
01



概览：第三方输入法行业现状

行业规模：活跃用户规模超7亿，开启“存量”厮杀战

第三方输入法行业处于成熟发展期，**活跃用户规模维持在7亿以上**，活跃用户渗透率超6成

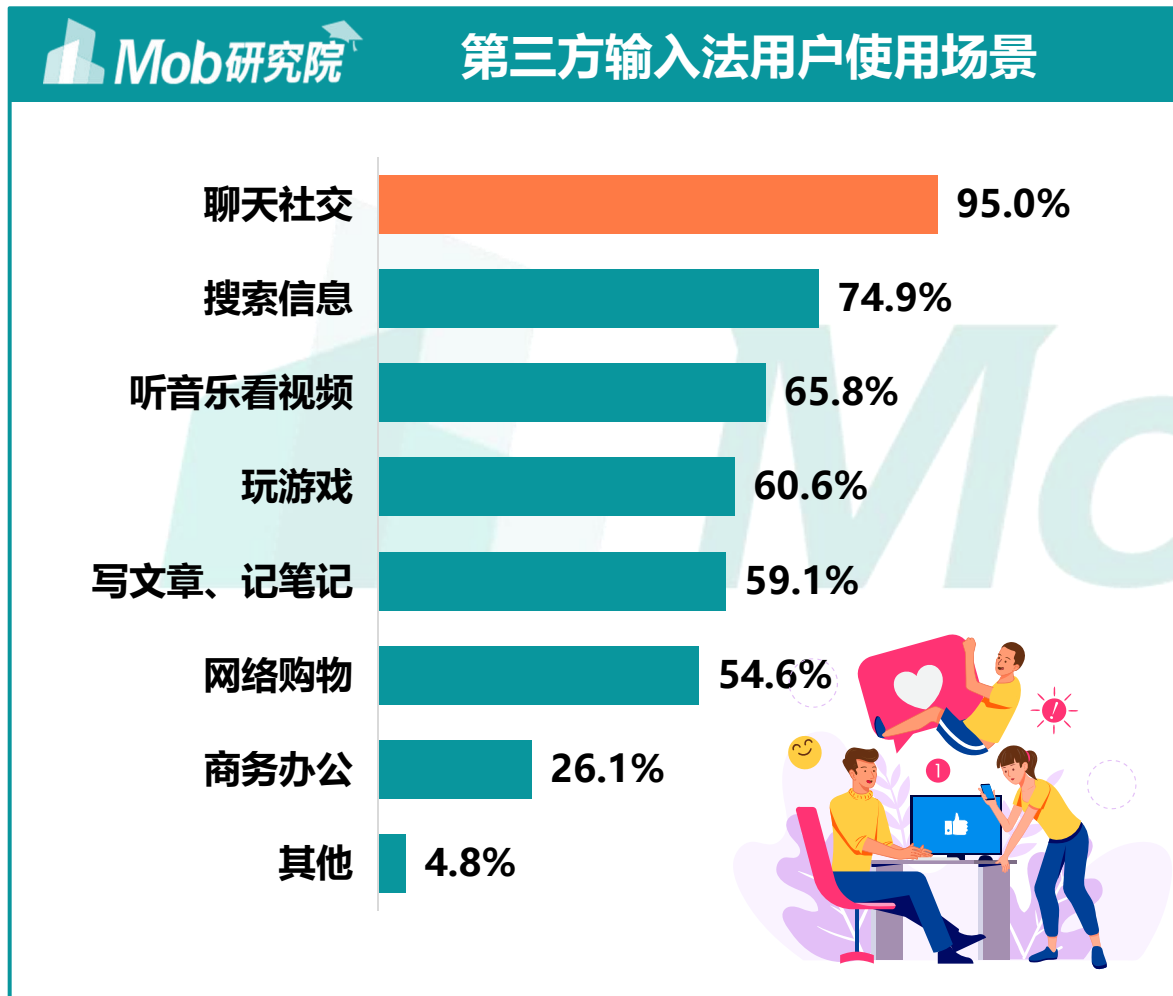


Source: MobTech, 2020.6-2021.6

注：活跃用户渗透率=第三方输入法活跃用户规模/全网活跃用户规模

行业热点：AI功能布局场景化，赋能生活常用场景

输入法企业争相推出场景化AI功能，契合用户使用场景。针对聊天场景，百度推出AI助聊，讯飞推出AI助手小蓝；针对写作场景，搜狗推出AI写作助手、讯飞推出智能拍照输入



输入法企业近期推出的场景化AI功能

聊天社交场景

- 2020年10月，讯飞首创**唇形辅助功能**，提升嘈杂环境和多人说话语音输入准确度
- 2020年12月，**百度推出AI助聊**，包括智能帮写、智能纠错、智能预测等
- 2021年3月，**讯飞上线AI助手小蓝**，量身定制趣味聊天内容，还能一键搜索、AI校对、查天气等

嘈杂环境，唇形辅助

讯飞AI助手

百度AI助聊

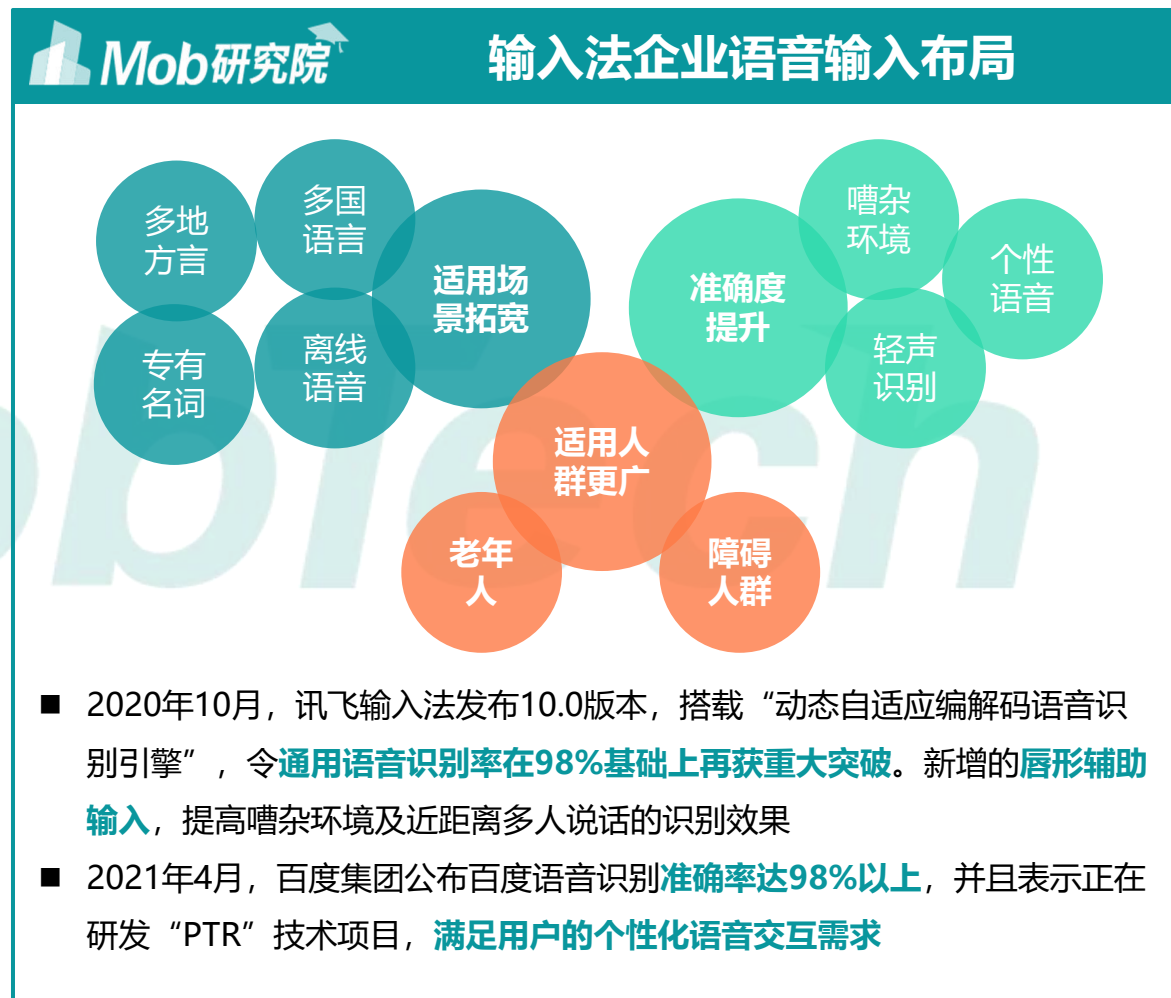
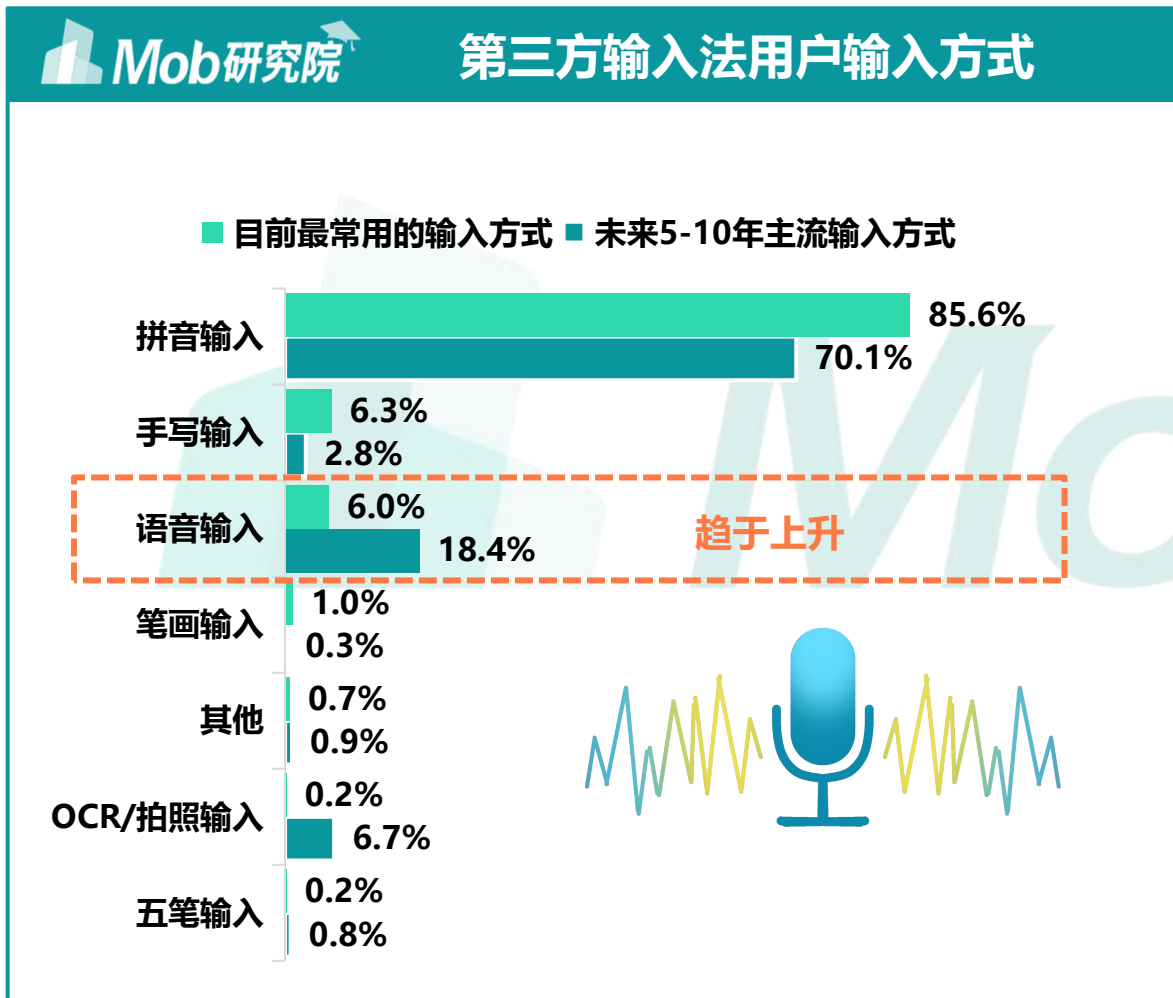
写作场景

- 2021年3月，讯飞推出“**智能拍照输入**”功能，不仅提高文字输入速度和准确率，还能快速录入数理公式、图文翻译，甚至实现小学速算的智能批改
- 2020年6月，搜狗推出**AI写作助手**，帮助用户发朋友圈、写外卖点评等

Source: Mob研究院线上调研, 2021.7
A8.请问您通常在什么场景下使用输入法?

行业热点：语音输入市场趋升，各大企业争相布局

语音输入市场呈上升趋势，输入法企业通过拓宽语音输入适用场景、契合更广泛的人群需求、提升语音输入准确度等措施，抢占语音输入市场



Source: Mob研究院线上调研, 2021.7

A9.请问, 请问您最常使用下列哪种输入方式? A10.请问您认为未来5-10年哪种方式将成为主流输入方式?

行业热点：人机交互适老化，“俘获”长辈心

我国即将进入中度老龄化阶段，老年人口达2.6亿，讯飞与搜狗输入法相继推出“长辈模式”，以简洁的功能、更大的字体、方言输入、高识别率手写、语音播报等“俘获”长辈芳心

科技或将阻隔老年人与世界的互联

60岁以上人口达2.6亿，比重18.7%

解锁密码?

微信支付?

红包?

视频通话?

语音电话?



- 2021年1月，讯飞输入法最早推出“长辈模式”，包含大字体界面、高识别率手写、方言语音输入、一键语音播报等
- 2021年2月，搜狗输入法紧随推出“长辈模式”，包含大字体界面、手写精准识别、方言识别、长辈专属表情等

讯飞“长辈模式”



搜狗“长辈模式”



行业热点：跨界联名破圈，高颜值强力吸粉

年轻人尤其95后，00后圈层文化兴起，以兴趣互联，各大输入法企业迎合年轻人喜好，争相跨界联名推出键盘皮肤、表情包等，打造内容生态来吸引年轻用户

年轻人圈层与输入法企业应对举措



联名破圈

时间	输入法企业	事件
2020年7月	百度输入法	联合B站发布十一周年定制皮肤
2020年8月	讯飞输入法	联合《王者荣耀》手游、《僵小鱼》国漫推出定制IP皮肤
2020年9月	百度输入法	联合6大IP推出【游戏键盘嘉年华】主题皮肤
2020年9月	百度输入法	联合IP打破次元壁第一弹，推出高颜值人物键盘皮肤
2020年11月	搜狗输入法	联合爱奇艺推出《跨次元新星》综艺定制皮肤
2021年1月	百度输入法	联合IP打破次元壁第二弹，推出CP漫画皮肤
2021年1月	讯飞输入法	联合爆款手游《人类跌落梦境》推出联名款皮肤
2021年4月	讯飞输入法	联合《青你3》推出爱豆专属皮肤、聊天气泡等
2021年4月	搜狗输入法	联合快手宠物举办第一届《萌宠表情包争霸赛》
2021年5月	讯飞输入法	联合国漫改编的《镇魂街》手游推出主题皮肤



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38031

