

2021年中国移动互联网 半年度大报告

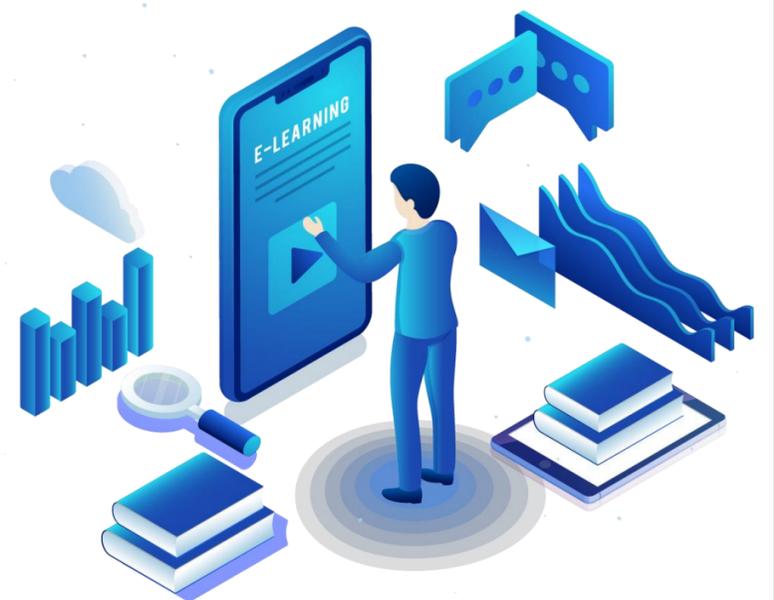
Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.

2020年疫情这只突如其来的“黑天鹅”，给移动互联网带来了短暂的增长，流量“天花板”被打破，办公、在线教育等赛道迎来了发展新机遇。Mob研究院曾在《2020下半年中国移动互联网大报告》中预言：**2020Q2全网活跃用户规模或许是未来十年移动互联网流量的最高值。**

2021年已过半，在这半年时间内，移动互联网迎来了新的机遇与挑战。**智能汽车、互联网医疗等赛道火热**，巨头企业竞相角逐；**新一轮政策监管浪潮掀起**，阿里、美团等平台企业面临反垄断调查；赴美上市的滴滴、货车帮等企业面临网络安全审查；在线教育迎来“大变局”，烧钱大战降温。

在此大环境下，Mob研究院撰写了最新的**《2021年中国移动互联网半年度大报告》**，为您带来移动互联网最新的真相：当市场增量不在，行业玩家如何存量运营？面对政策监管，传统巨头如何应对并保住流量基本盘？



市场流量小幅上升，但依旧不及2020Q2峰值



2021上半年，中国移动互联网活跃用户规模及日均使用时长均小幅上升，但依旧未超过2020Q2的峰值。下沉市场增长乏力，两端用户增长明显，“后浪”和“银发”可能是移动互联网最后的蓝海市场

互联网巨头竞争加剧，抢滩游戏、企业服务赛道



在存量竞争、渠道式微的困境下，互联网巨头破局谋变，跨界竞争加剧，游戏、社区团购、企业服务成为热门赛道。2021上半年仅在游戏领域，腾讯投资笔数高达47笔，字节投资金额超百亿元

移动电商赛道风起云涌，头部企业争夺上市第一股



2021上半年，移动电商赛道彰显消费升级趋势，生鲜电商、跨境电商增势迅猛，同比增长率超100%。前置仓头部企业每日优鲜、叮咚买菜上市吸金，社区团购热度不减，巨头林立

移动游戏赛道用户增长见顶，摩尔庄园出圈



2021上半年移动游戏用户增长见顶，稳定在7.3亿量级。版号发放加量，休闲游戏过审最多。摩尔庄园力压王者荣耀、和平精英，成为2021上半年最火爆手游，受到95后的热烈追捧



01 大盘解析：2021上半年移动互联网大盘分析

- 流量回升 P7-----P14
- 反垄断浪潮兴起 P15----P20
- 内容为王 P21----P25
- BATT生态突围 P26----P31
- 新经济崛起 P32----P38

02 行业洞见：2021上半年移动互联网行业洞察

- 移动电商行业 P40----P46
- 互联网医疗行业 P47----P52
- 互联网租车行业 P53----P59
- 互联网母婴行业 P60----P65
- 互联网租房行业 P64----P71



- 运动健身行业 P72----P78
- 移动游戏行业 P79----P83
- 游戏工具行业 P84----P89
- 在线教育行业 P90----P95
- 新能源汽车行业 P96----P101

03 荣誉榜单：2021上半年移动互联网荣誉榜单

- 2021上半年移动互联网商业价值榜单 P103
- 2021上半年Z世代“心选”流量榜单 P104
- 2021上半年银发族“心选”流量榜单 P105
- 2021上半年下沉市场“心选”流量榜单 P106
- 2021上半年商业地产综合运营能力榜单 P107



Part One

大盘解析：2021上半年移动互联网大盘分析

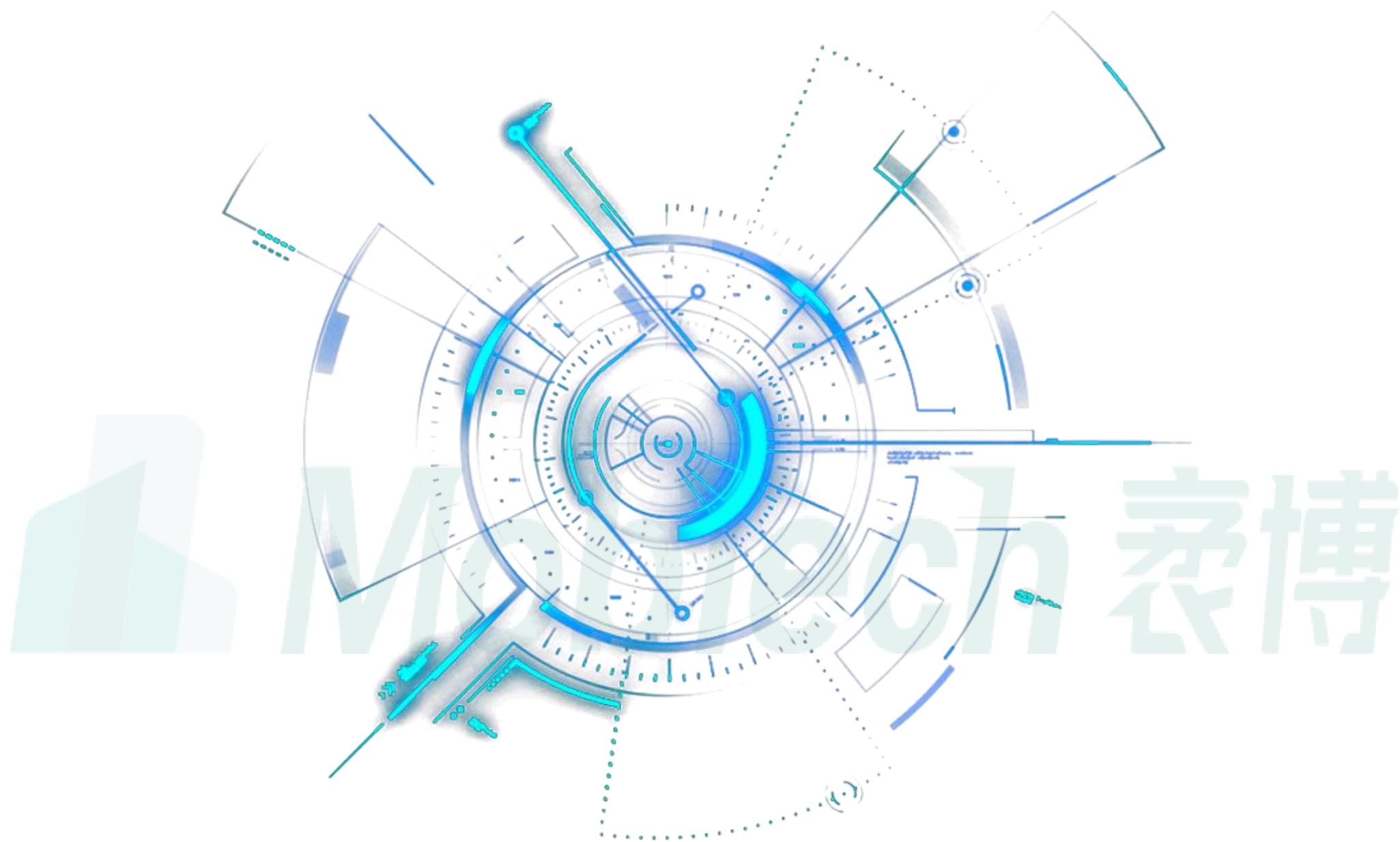
Part Two

行业洞见：2021上半年移动互联网行业洞察

Part Three

荣誉榜单：2021上半年移动互联网荣誉榜单

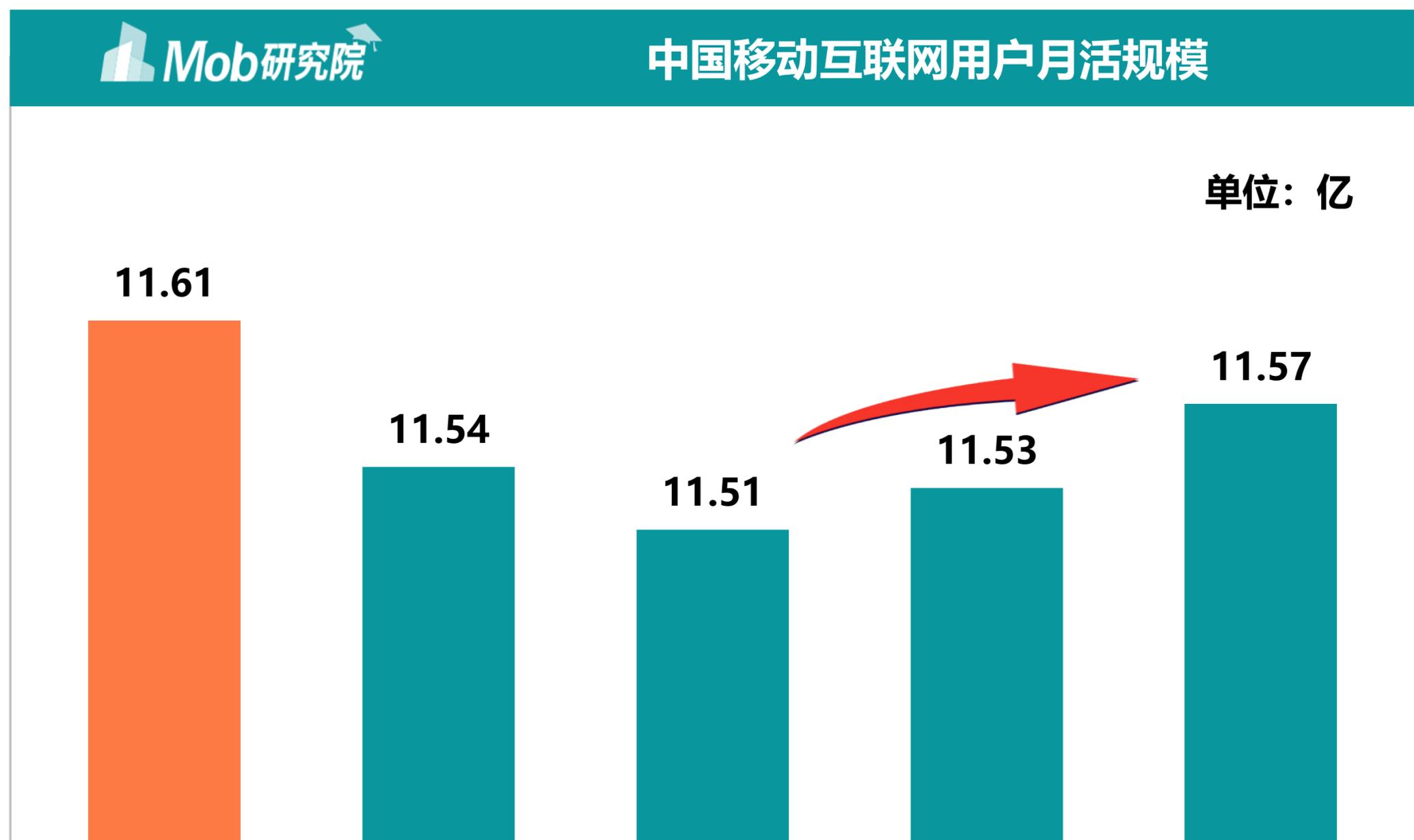




关键词一：流量回升

中国移动网民规模11.57亿

2021年上半年中国移动互联网用户月活规模小幅上升，但仍未超过去年Q2流量峰值11.61亿



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38032

