

—— 大数据带你走进老年人的“生意经”

2021年 中国银发经济洞察报告

2021年6月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.





前言



研究定义

何为“银发经济”

根据世卫组织定义，60岁以上人口为老龄人口。本报告主要研究60岁以上使用移动智能手机的老年群体，并且将为他们服务的经济定义为“银发经济”



研究方向

“银发经济”研究方向

本报告从银发族移动应用行为入手，对线上银发经济进行分析，挖掘线上银发经济的市场机会点



研究意义

“银发经济”研究意义

在人口老龄化日益严重的今天，银发人口接近总人口的1/5，他们有闲有钱，银发经济市场前景广阔。深入洞悉银发族人群特征，释放消费潜力，有利于扩大内需

CONTENTS 目录

1

中国银发经济市场总览

2

银发经济移动应用市场分析

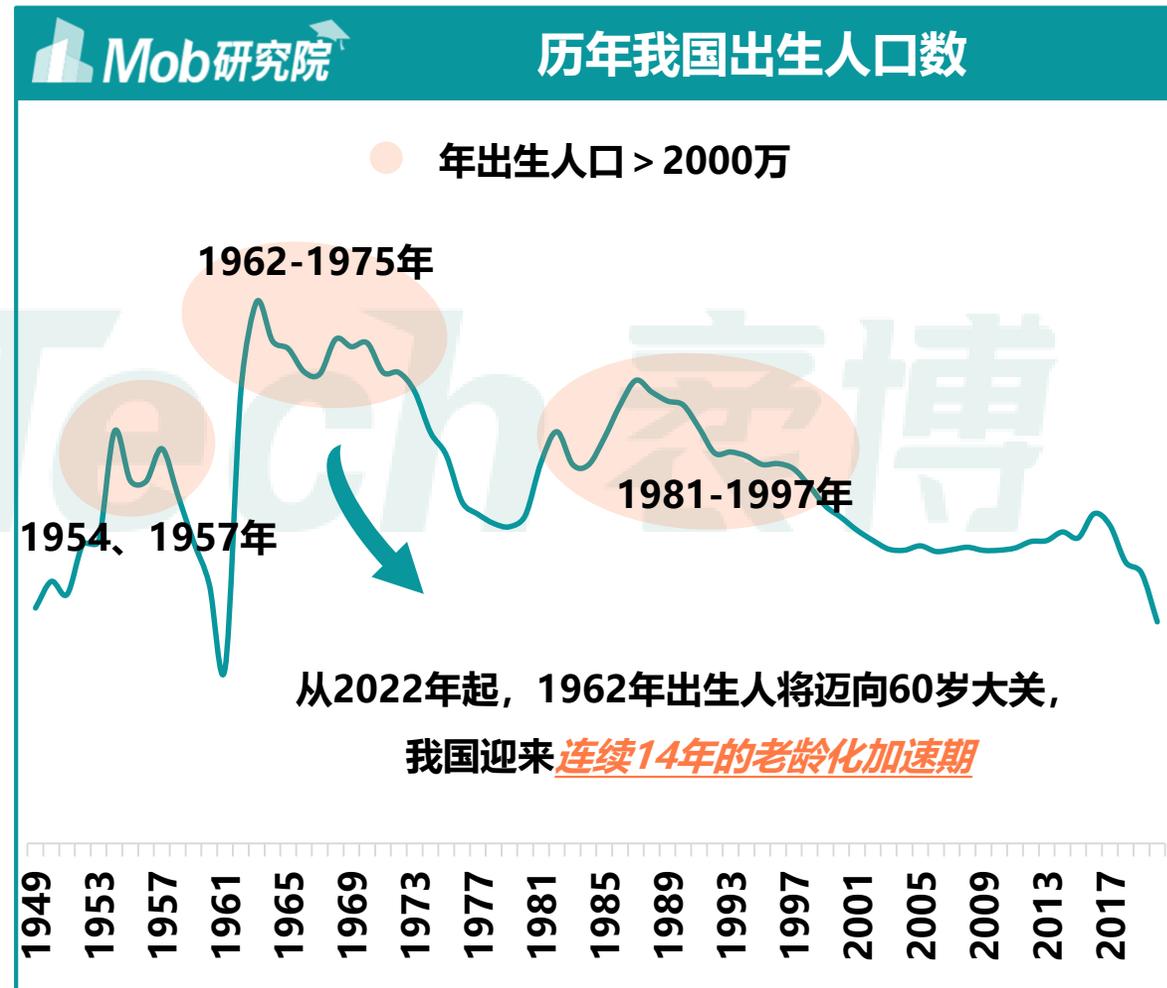
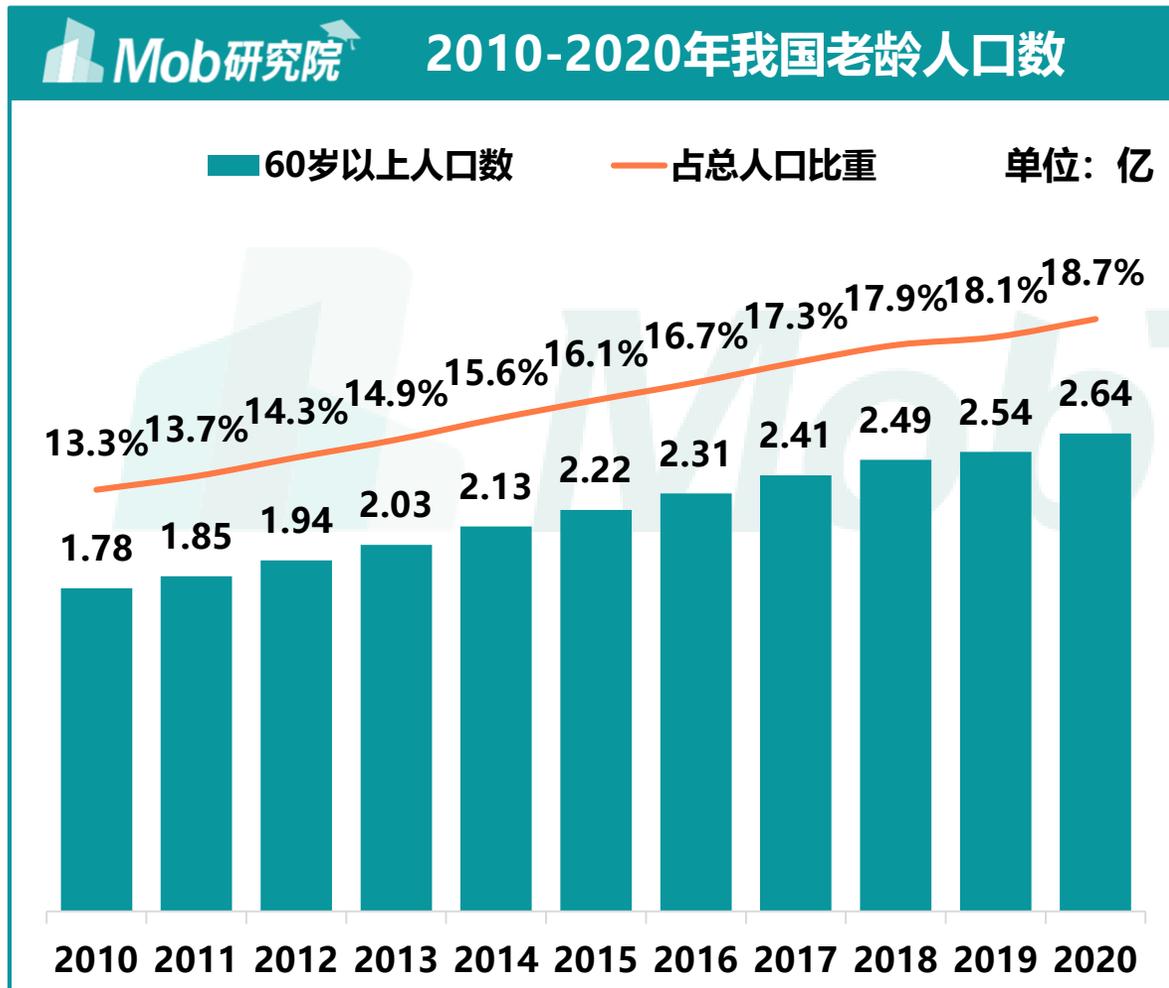
3

典型银发经济App洞察



现阶段，我国老龄人口超2.6亿

当前我国处于轻度老龄化阶段，2022年起将进入14年的老龄化加速期，“未富先老”成为一大难题

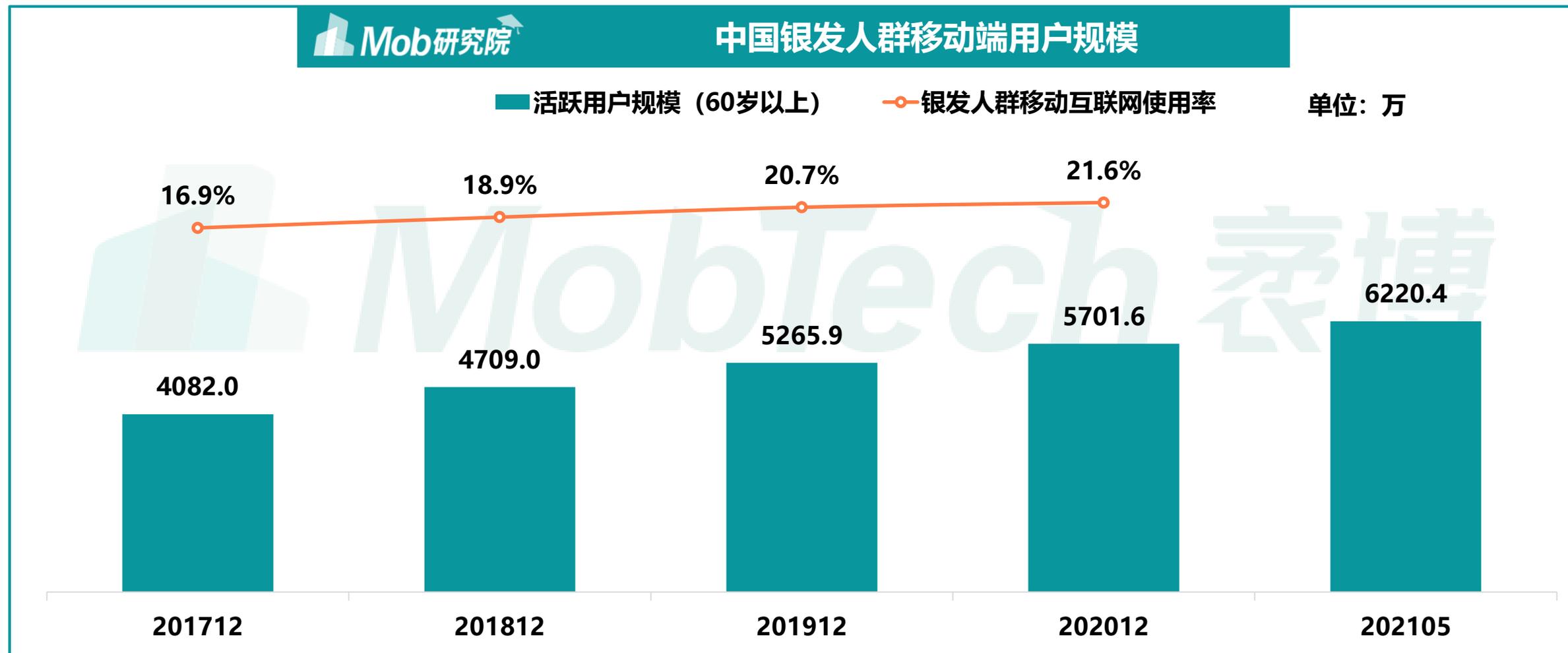


注：根据联合国规定，60岁以上人口占全国人口比例超10%为轻度老龄化社会，超20%为中度老龄化社会，超30%为重度老龄化社会，超35%为深度老龄化社会

Source: 国家统计局

银发用户规模超6千万，为移动互联网重要增量来源

银发人群移动互联网使用率超20%，他们为移动互联网“价值洼地”，仍有很大的空间待挖掘

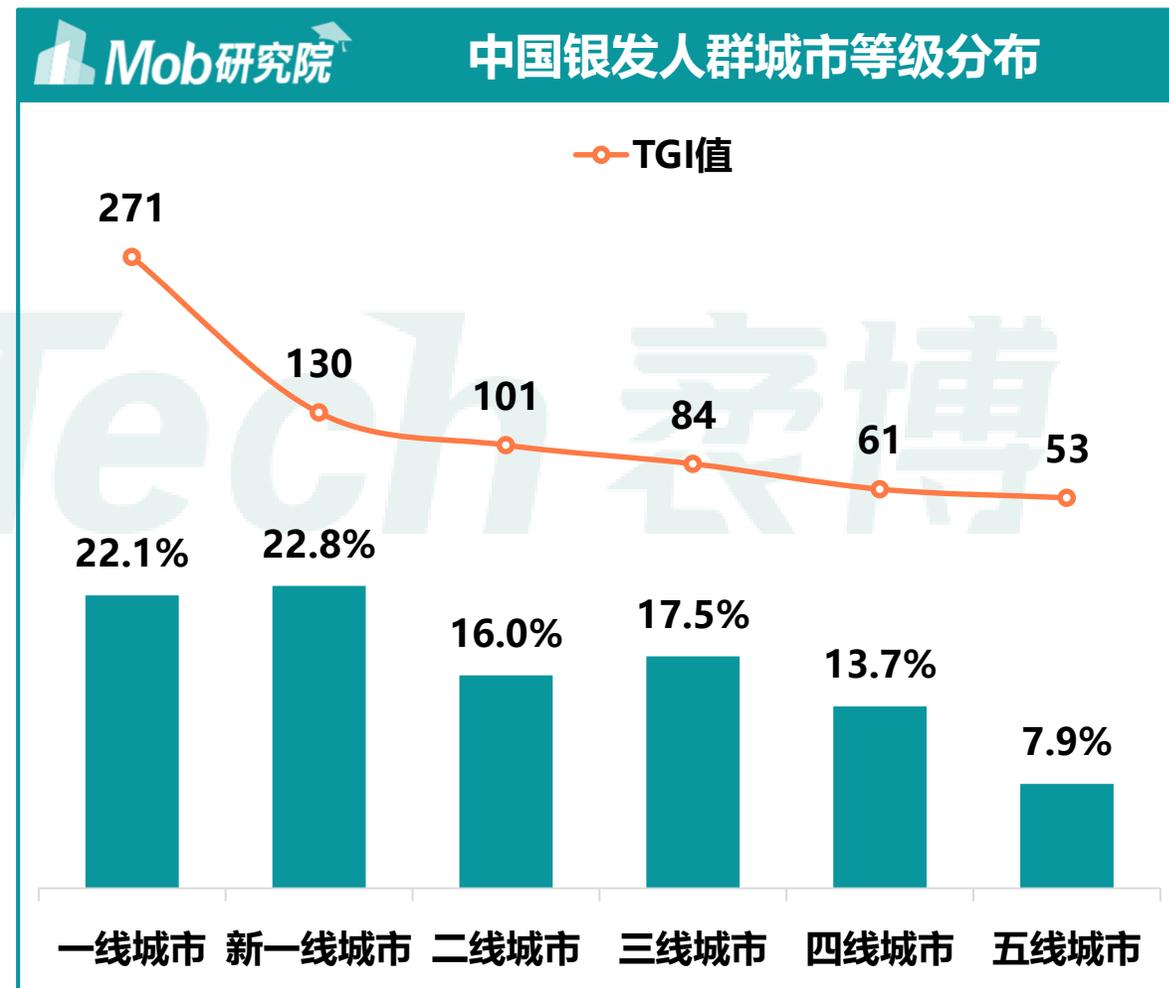
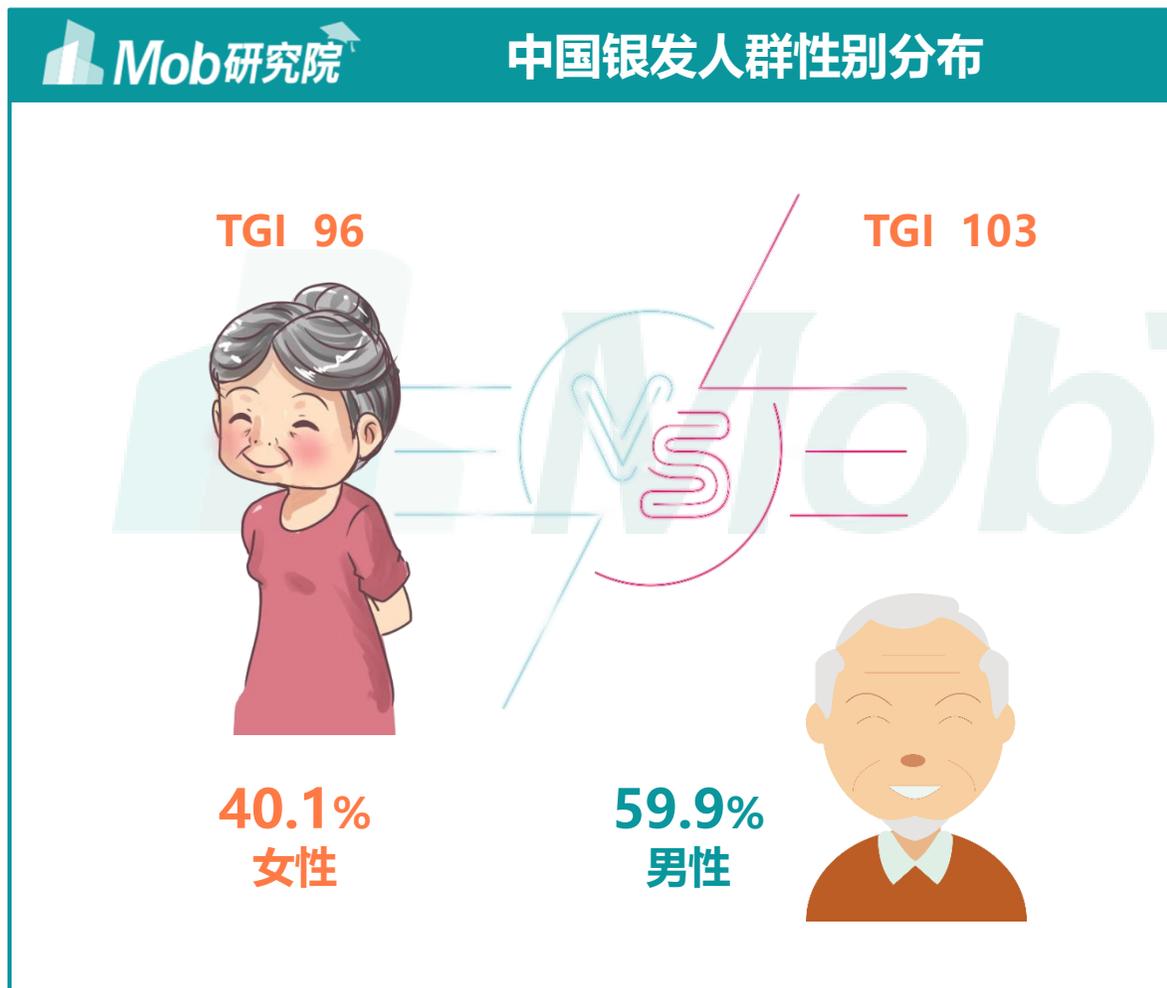


注：银发人群移动互联网使用率=银发人群（60岁以上）活跃用户规模/银发人群（60岁以上）总人口数

Source: MobTech, 201712-202105

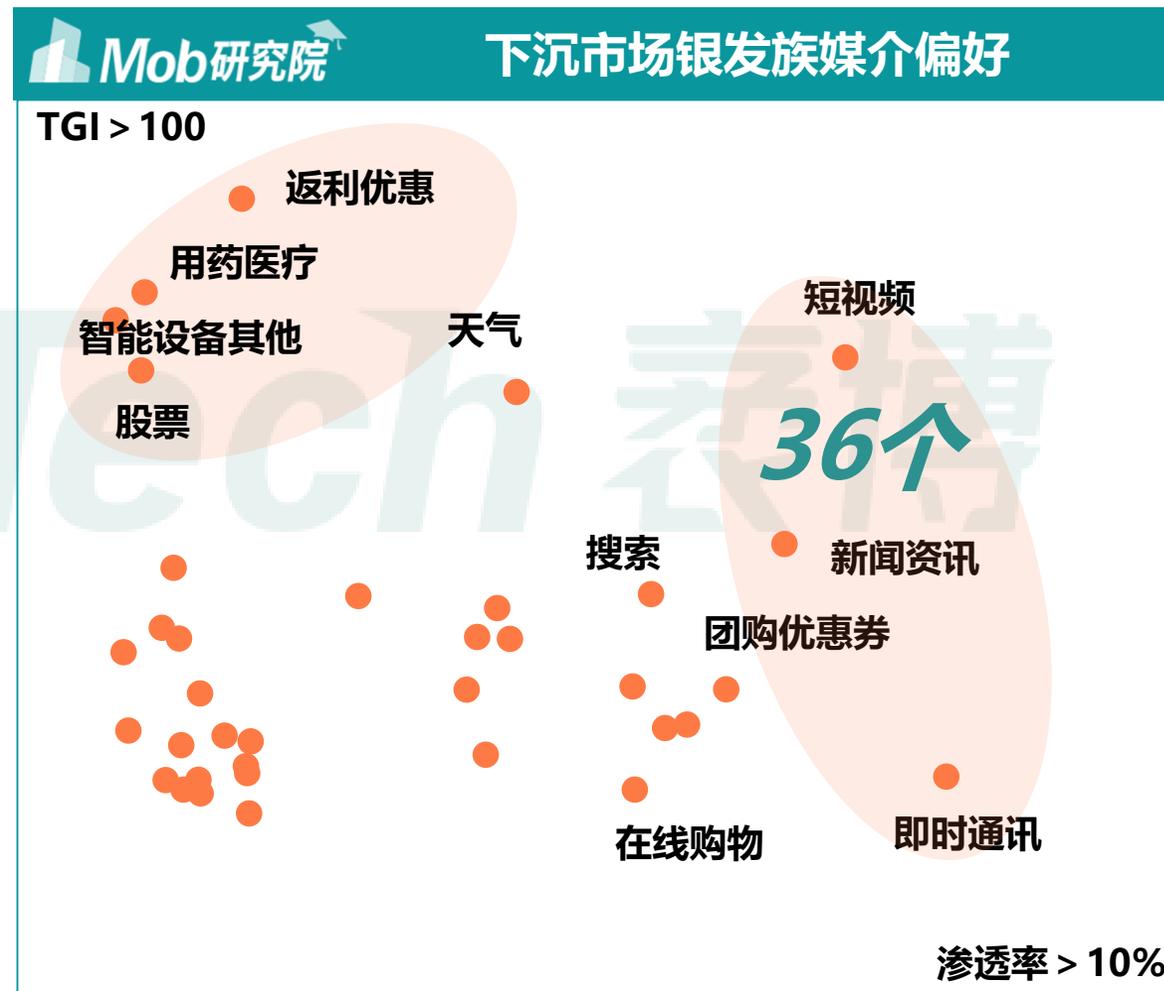
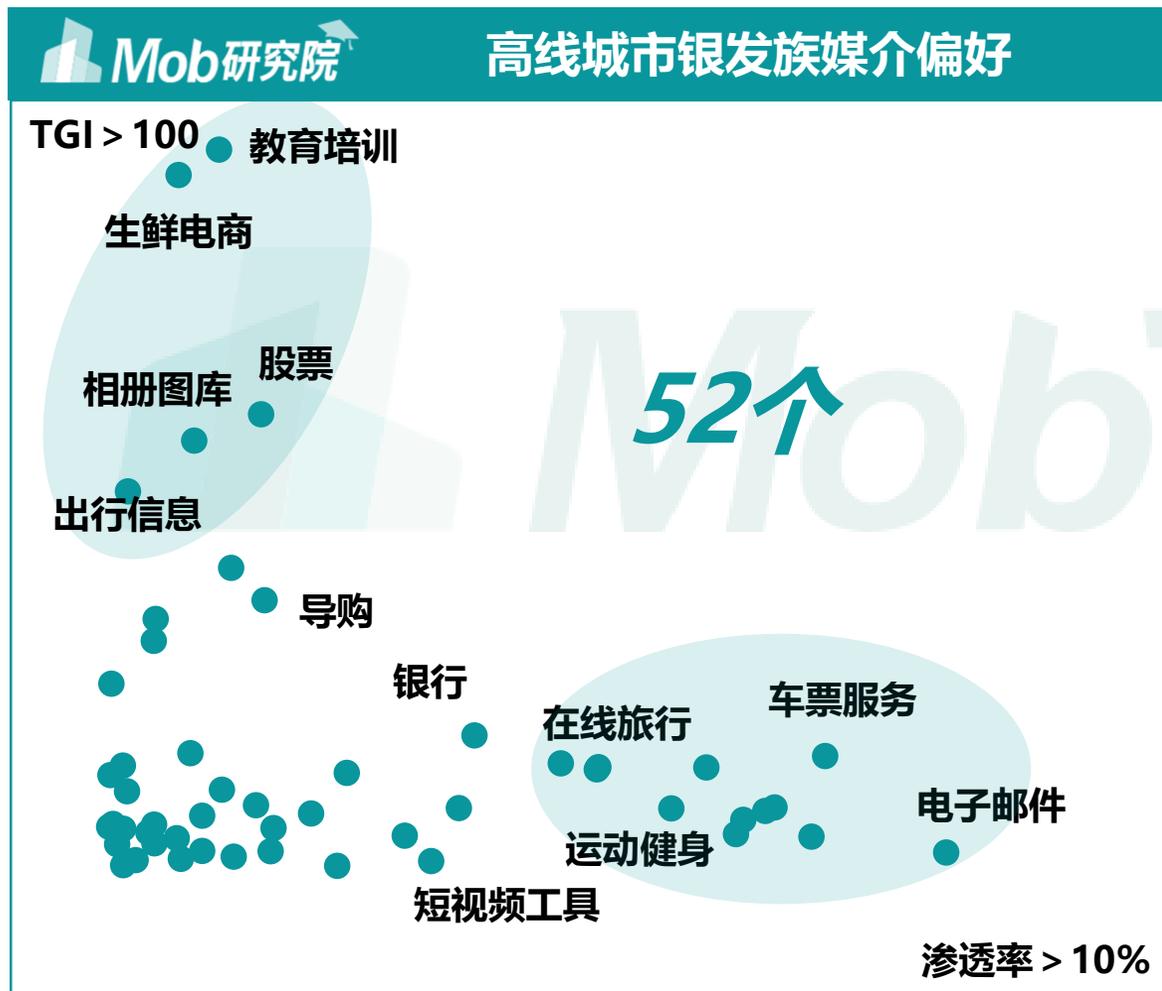
都市银发族“冲浪”热情高

二线及以上城市的银发族们有闲有钱，对新鲜事物接受度更高，整体占比超六成



都市银发族触网行为更为广泛

二线及以上城市银发族触网行为更为广泛，涉猎的移动应用更多，高渗透率高TGI应用类别超52款

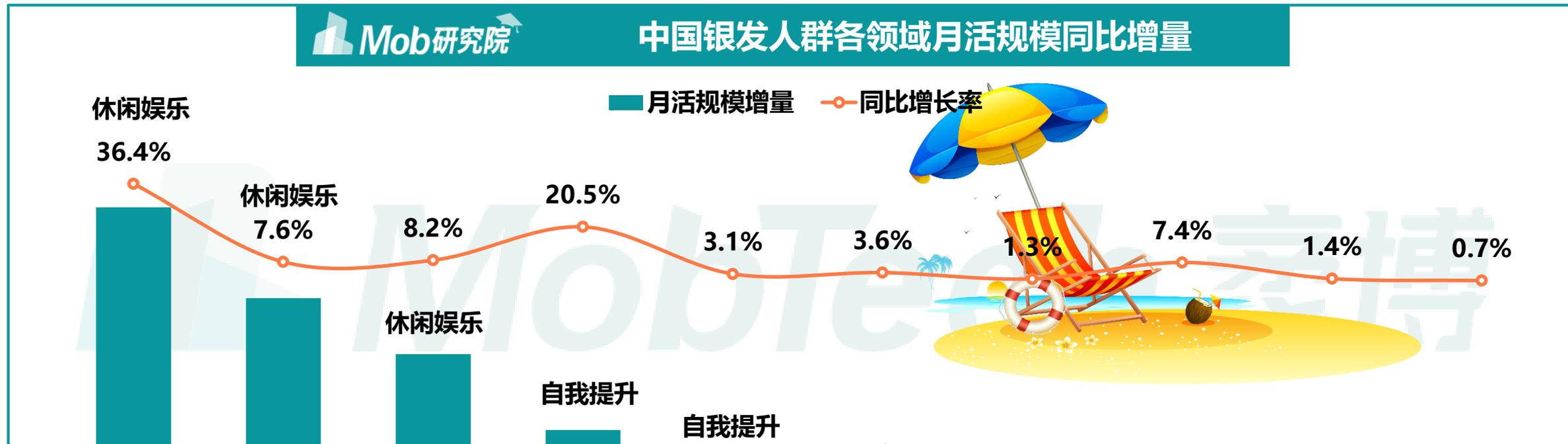


注：高线/都市为二线及以上城市，下沉市场为三线及以下城市

Source: MobTech, 202105

拍摄美化类应用增量最高

银发族们有闲有钱，自由洒脱。拍摄美化、视频服务、旅游出行等娱乐类应用同比增量最高



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38033

