

——疫情之后，乌云亮出“金边”

2021互联网医疗行业洞察



2021年6月

Mob研究院出品

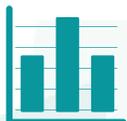
©2021 MobTech 麦博. All rights reserved.

本报告核心观点



万亿级市场，成长趋势向好

- 行业政策从审慎到开放，政策保障体系不断完善，铸稳了市场扩张基石。2020年突如其来的新冠疫情成为了行业加速器，预计2025年市场规模有望超万亿



挂号问诊流量王者，医药电商增速最快

- 挂号问诊平台中，平安健康一骑绝尘。医药电商平台中，阿里健康流量多元，抢占先机；京东健康供应链卡位，势如破竹；叮当快药把“快”打到极致



市场呈下沉趋势，中青年为主力军

- 互联网医疗用户三线及以下城市占比提升，下沉趋势渐明。男性用户居多，年龄多分布在25岁至44岁，学历高低不影响用户热情



流量红利有望保持，持续探索解决方案

- 互联网医疗借力疫情提高曝光率，培养了用户使用习惯，流量红利有望继续保持。持续探索人工智能及智慧社区医疗模式的应用，有望缓解医疗压力

目录

CONTENTS



- 01. 互联网医疗行业发展概况
- 02. 互联网医疗竞争格局分析
- 03. 互联网医疗行业用户洞察
- 04. 互联网医疗行业发展趋势



01

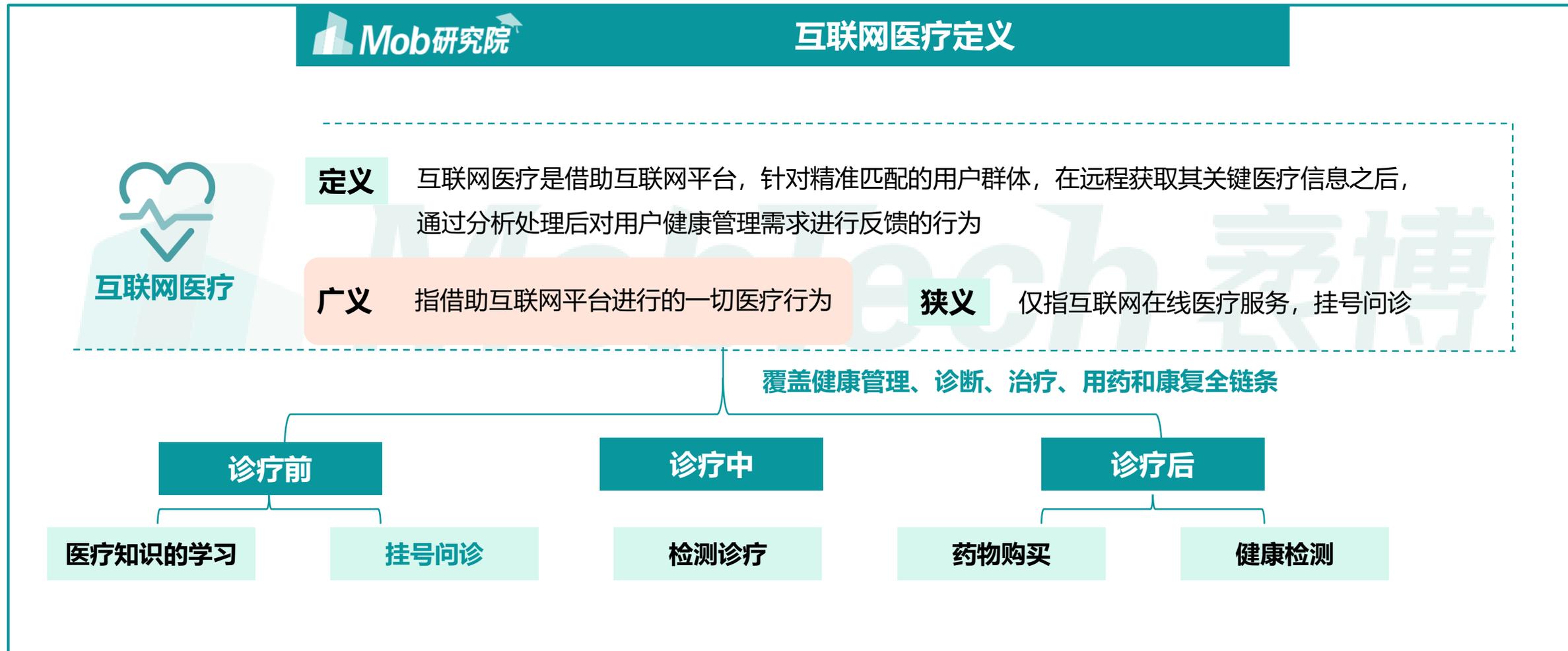


互联网医疗行业发展概况

Industry Development Overview

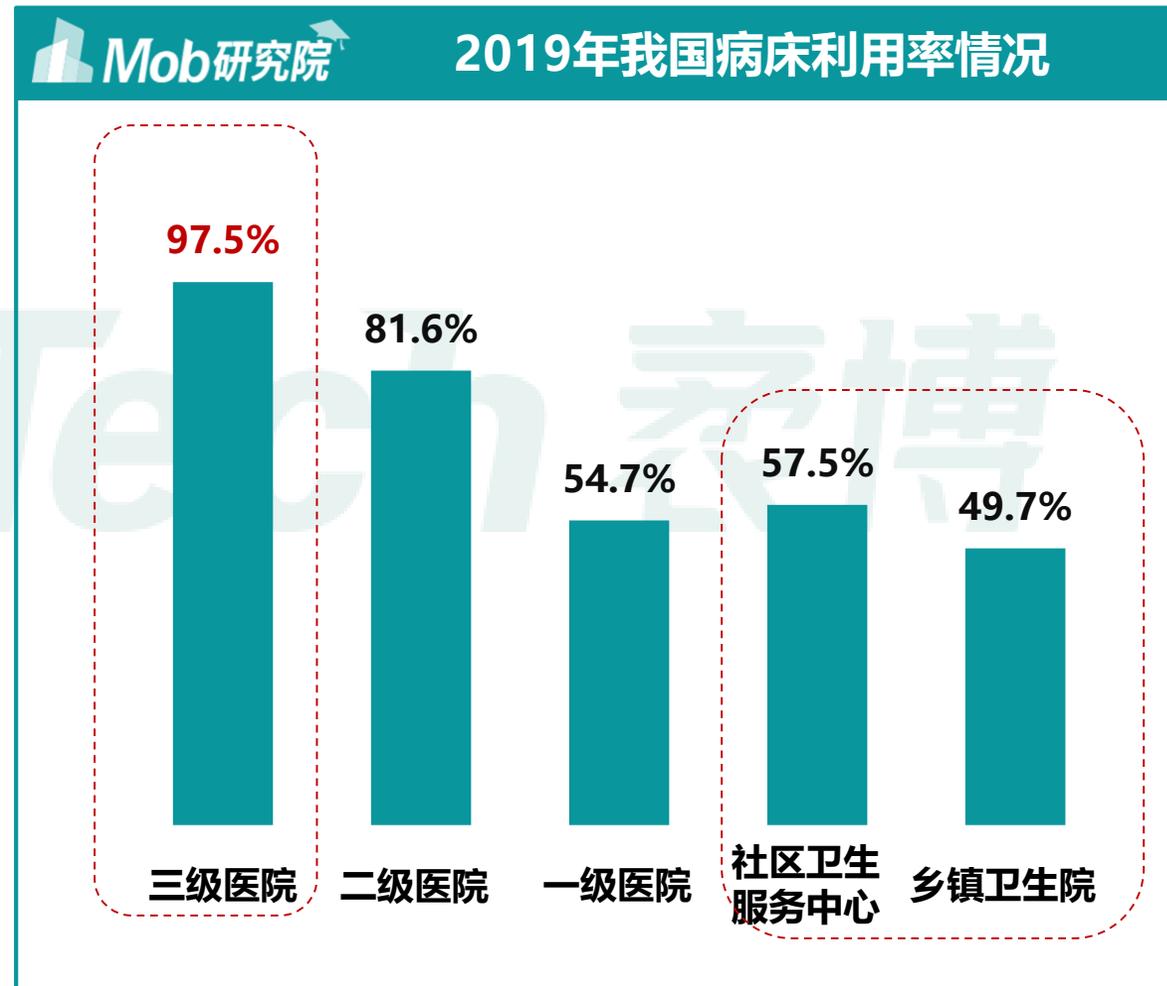
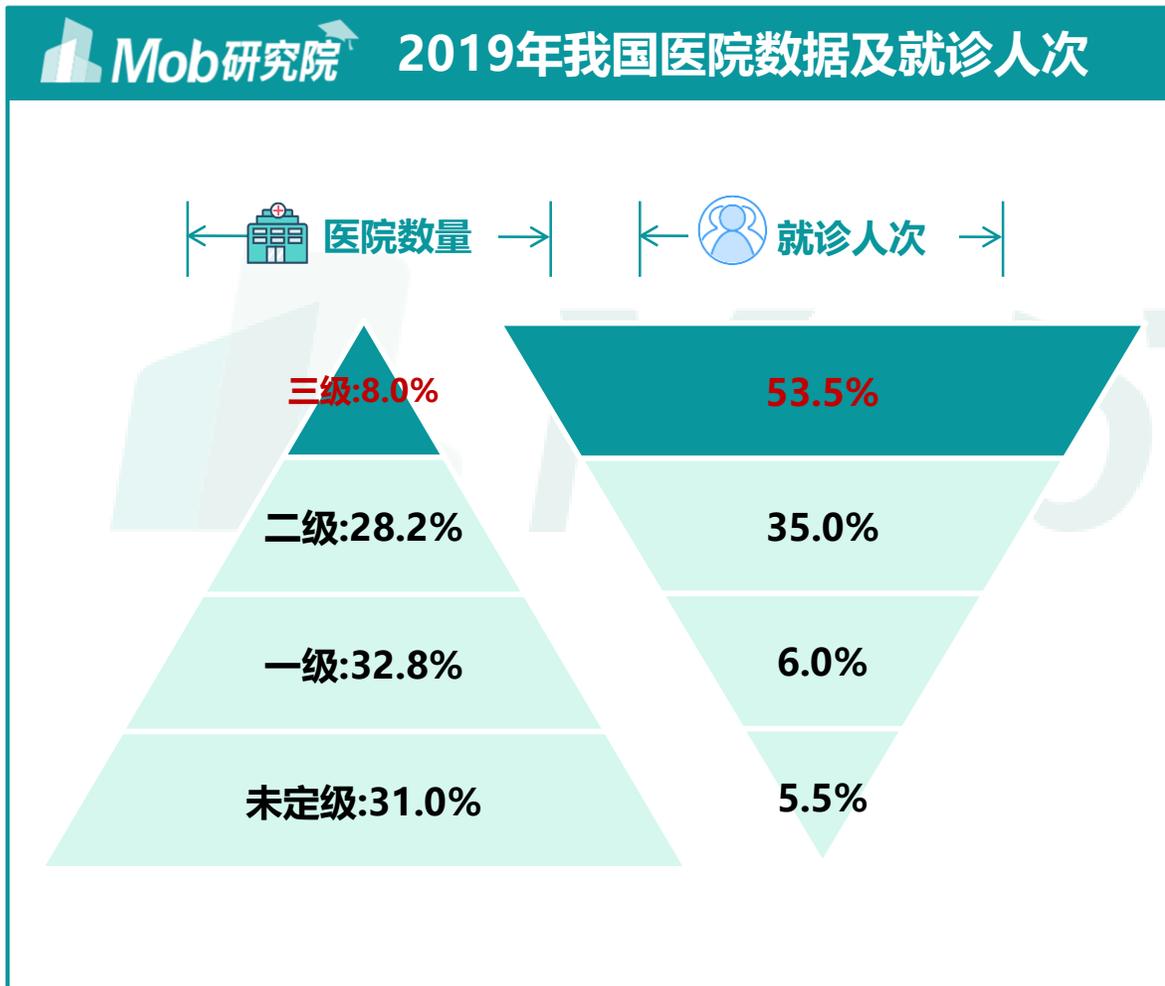
互联网医疗的定义

互联网医疗有广义和狭义之分，广义指借助互联网平台进行的一切医疗行为，狭义仅指互联网在线医疗服务。本报告以广义概念为研究对象



发展背景：我国优质医疗资源不足

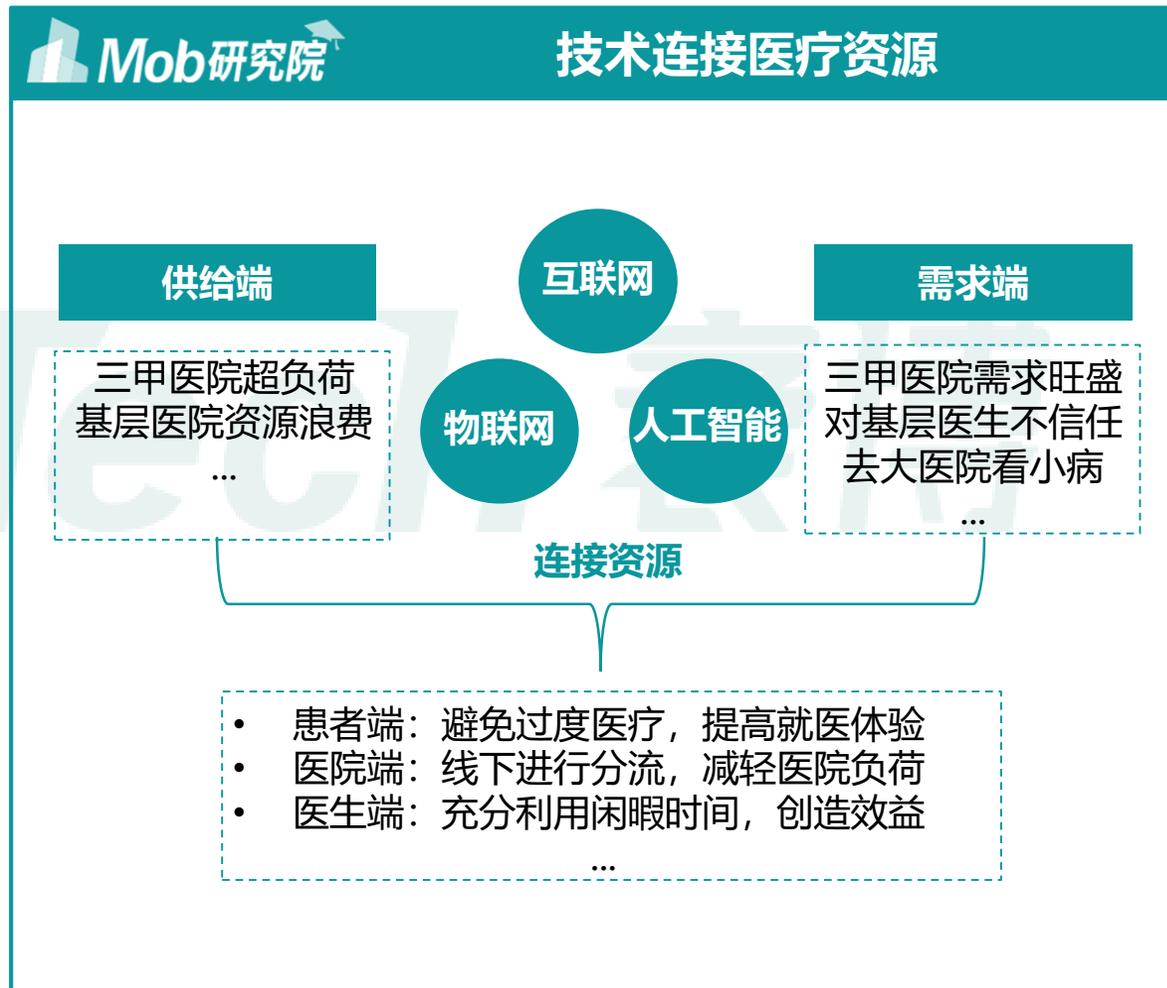
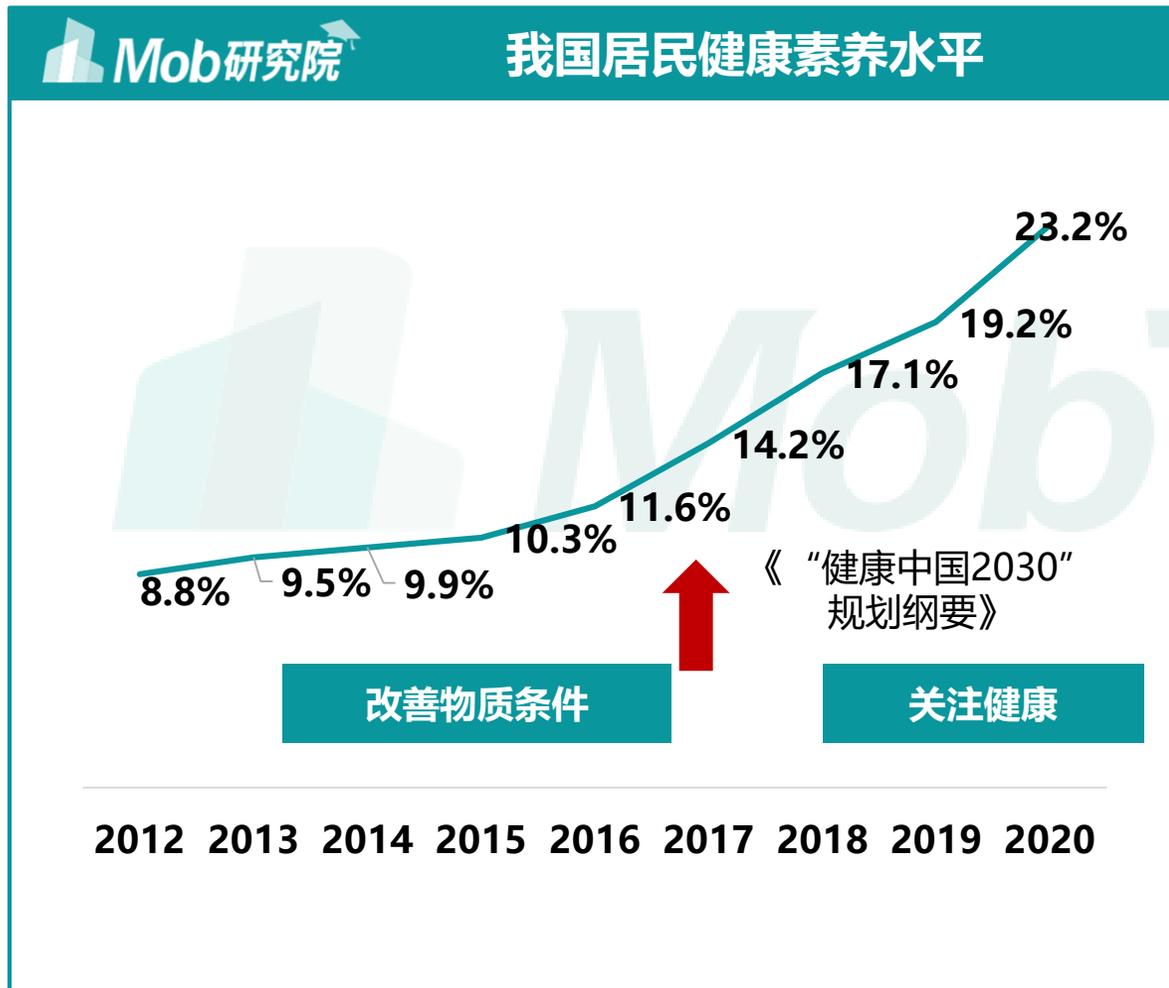
我国优质医疗资源不足。三级医院数量占比不及一成，却承载了超五成的医疗需求。三级医院床位利用率超九成，而基层医疗机构床位利用率较低



Source: Mob研究院整理

发展背景：居民健康观念前置，技术连接资源打破困局

我国居民健康素养水平逐年提升，越来越多人关注健康需求。面对着优质医疗资源供给不足的问题时，互联网、人工智能等技术连接资源，有望打破医疗困局



Source: Mob研究院整理，卫健委

注：居民健康素养包括基本知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能。上文百分比指我国个人获取和理解素养内容，并运用作出正确决策的人口比例

2016年国务院发布《“健康中国2030”规划纲要》，明确提高人们健康水平

发展历程：疫情催化，互联网医疗提速发展

我国互联网医疗迄今已有二十年历史，在曲折中向上发展。互联网医疗借力疫情提高曝光率，培养用户使用习惯，为行业发展按下加速键



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38035

