

——“他”的钱都去哪了？

# 2021年 95后“他经济”研究报告



2021年6月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.

# 前言



## “他经济”研究对象

本报告定义的研究对象为使用移动智能手机设备的**95后（出生于1995-1999年之间）男性群体**

报告部分数据为Mob研究院调研数据，调研问卷回收有效样本数**1178份**



## “他经济”研究内容

本报告从**游戏、科技、理财**三大维度剖析95后“他”经济



## “他经济”研究目的

**男性消费意识正在悄悄觉醒，男性消费力提升**，“他经济”是未来的一大蓝海市场

# 目录

95后“他画像”

95后“他游戏”

95后“他科技”

95后“他理财”

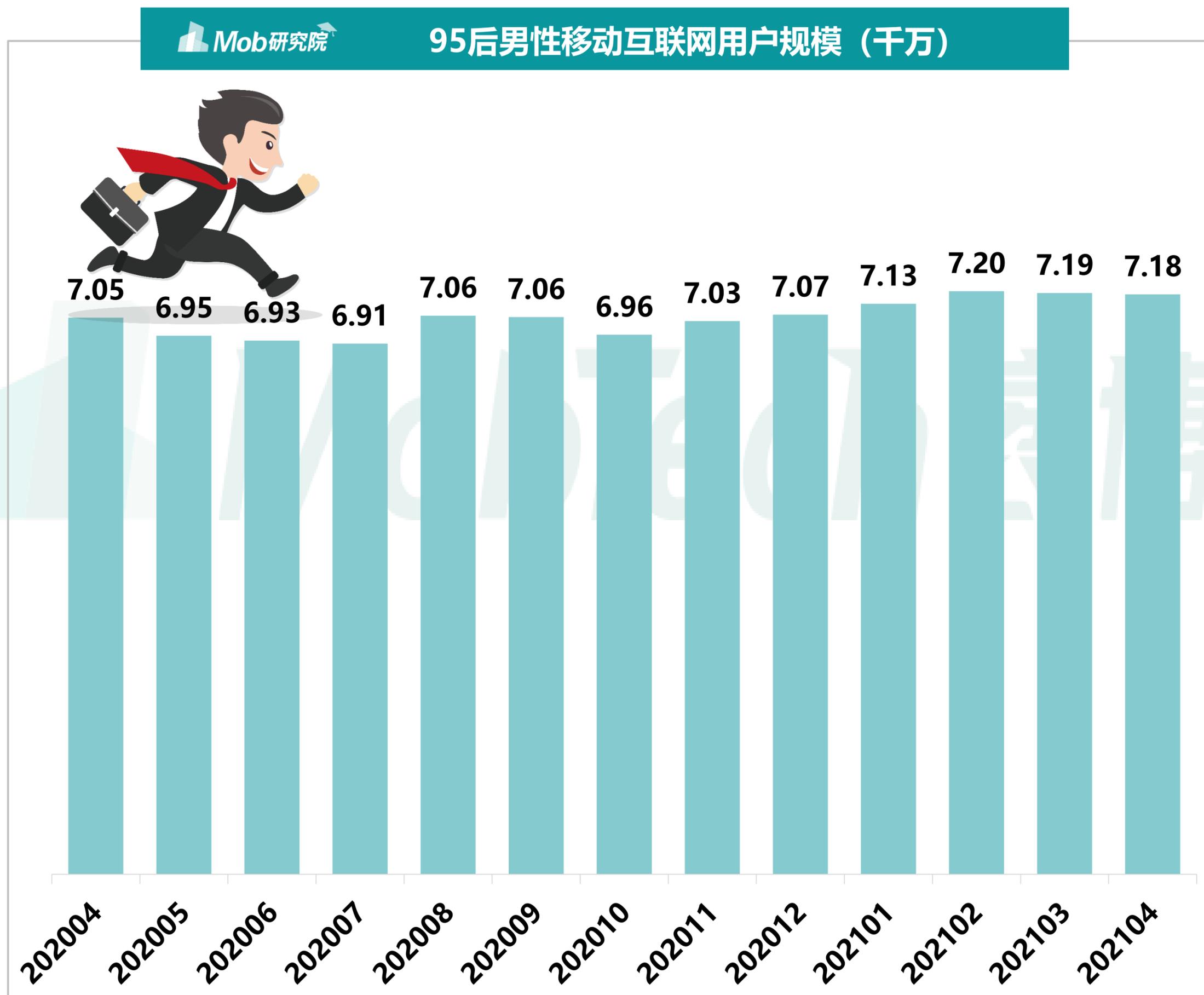


# Part 01 95后 “他画像”



# 他力量：7千万来势汹汹

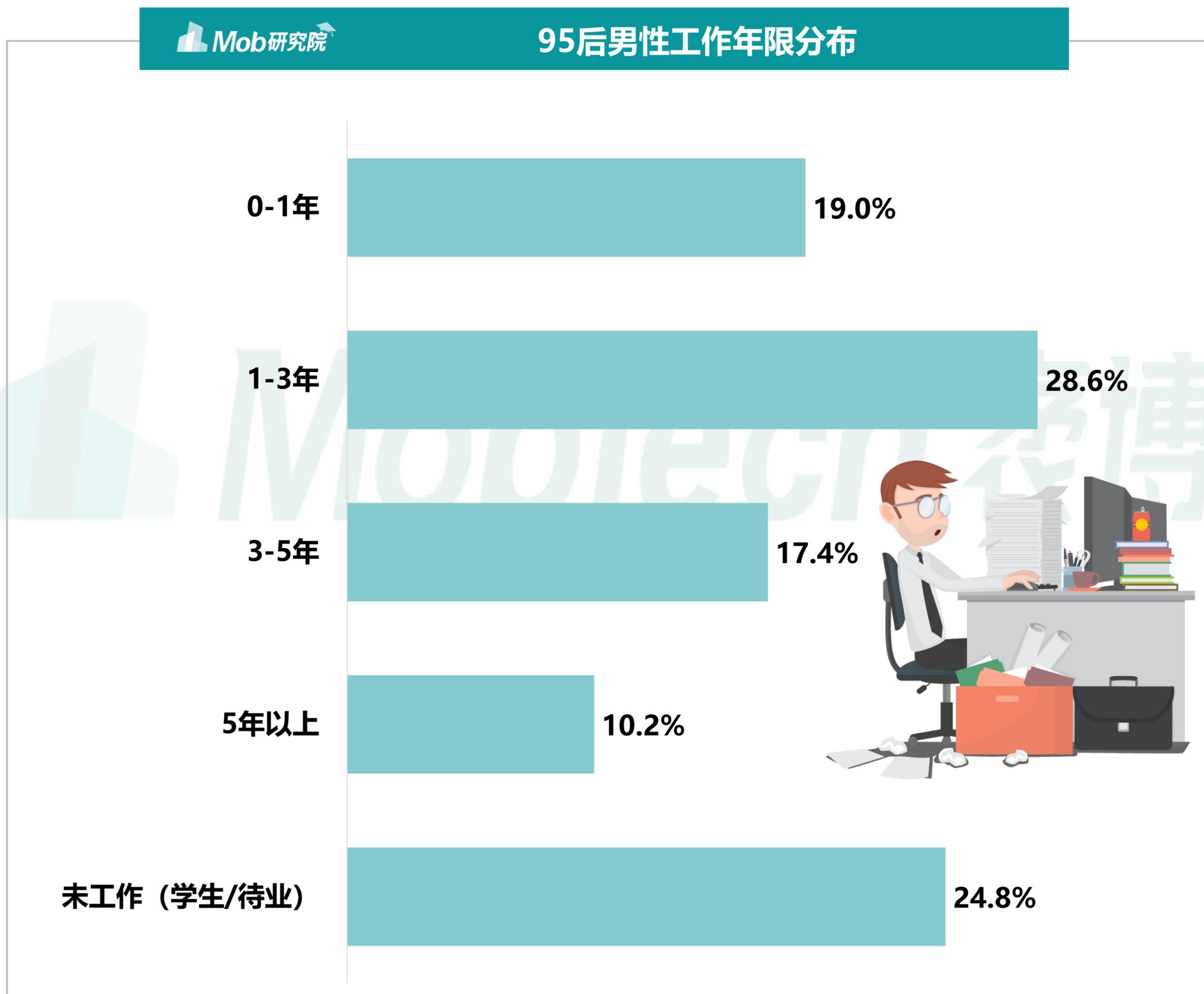
移动互联网95后男性用户规模突破7千万，他们是线上生活的重要参与者，是冉冉升起的新生力量



Source: MobTech, 2020.4-2021.4

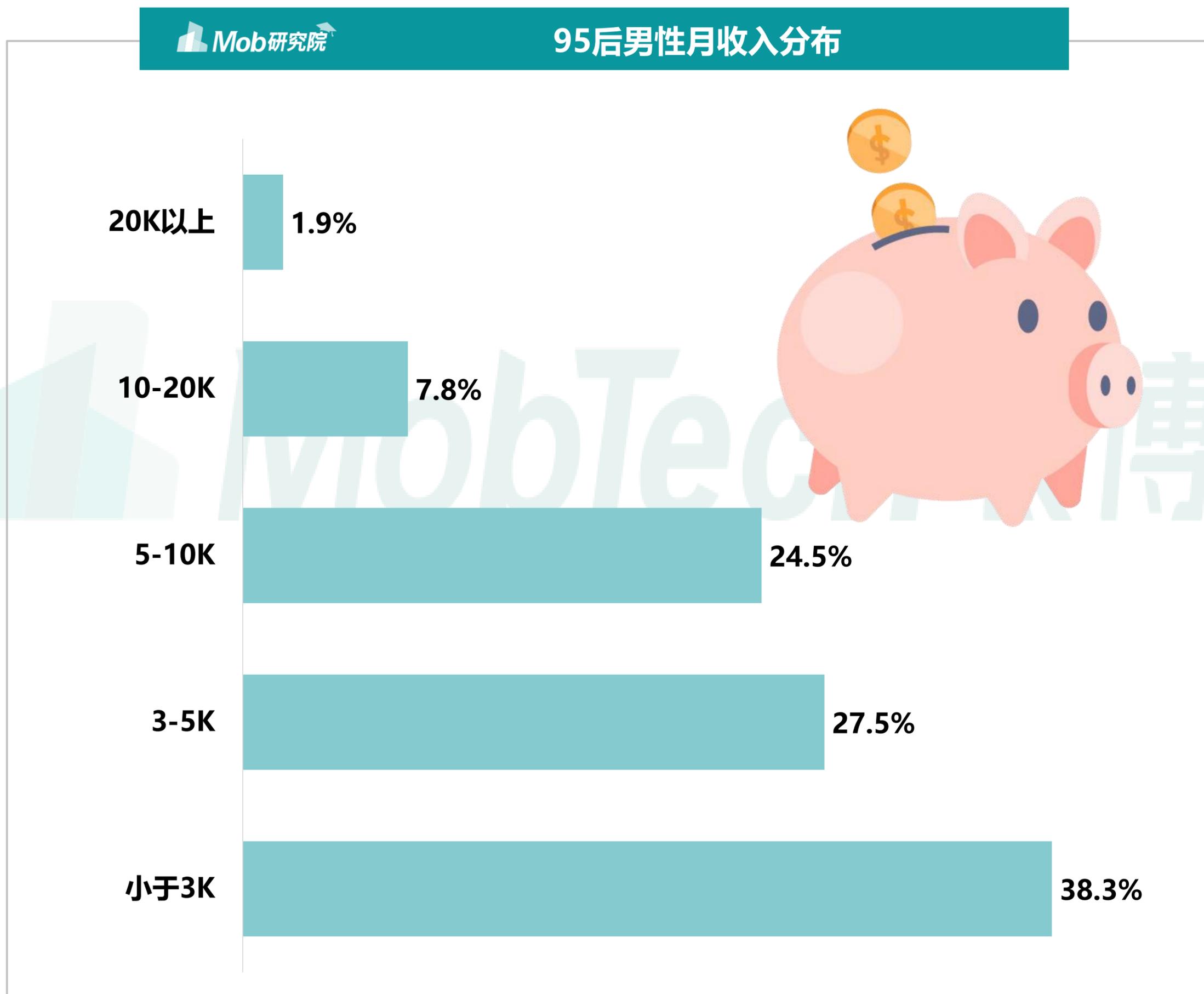
# 他标签：学生+职场萌新

95后男性主要为学生群体以及处于事业起步期的新打工人



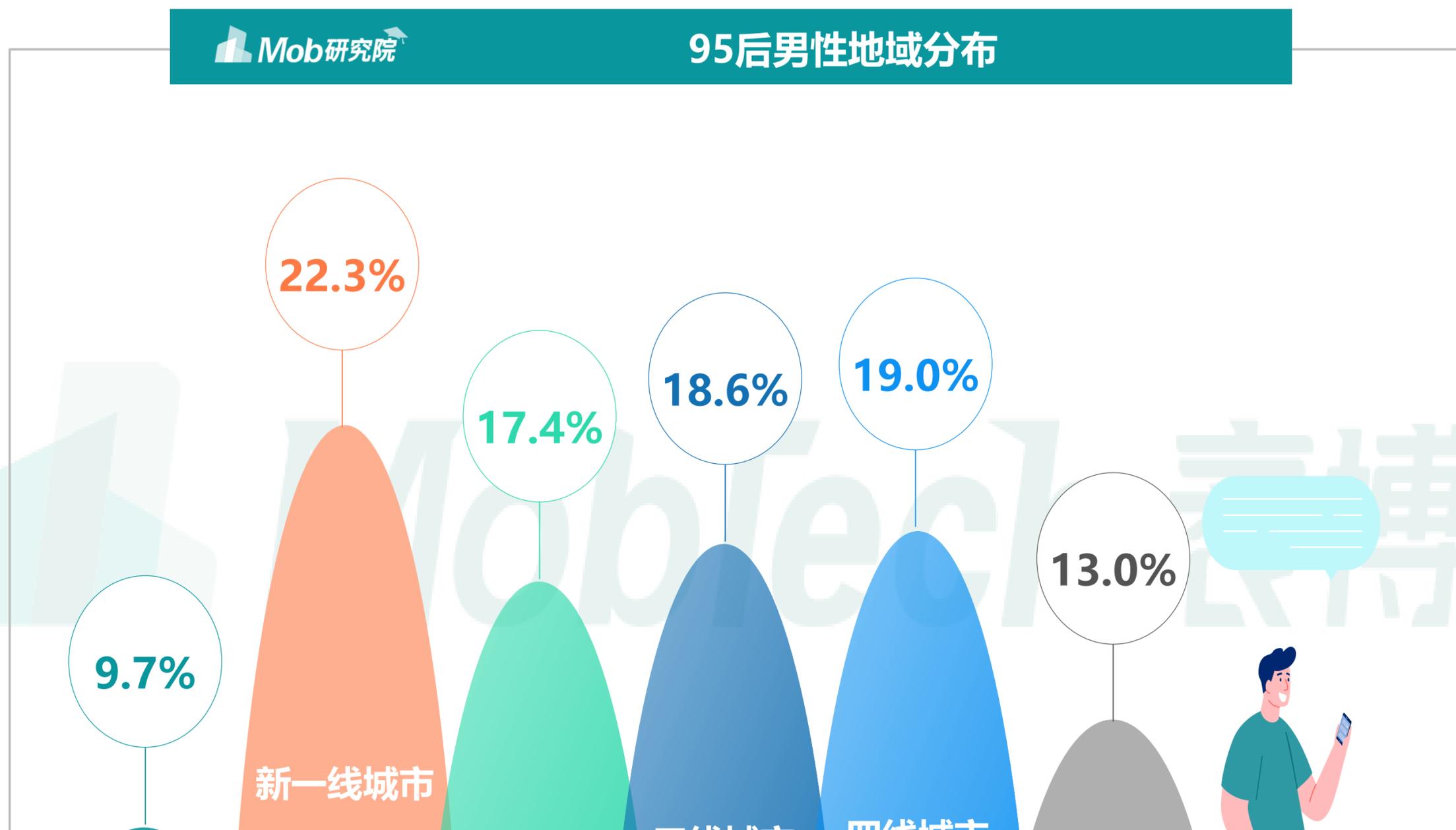
# 他财富：3K保底收入

95后男性月收入水平不高，近4成95后月收入小于3K，其中包括一部分还需要父母资助的学生党



# 他地域：新一线“土著”

新一线城市是95后男性的集中地，占比达22.3%



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38036](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38036)



云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn