



2021年五一假期 大数据图鉴

Mob研究院出品

2021年5月

©2021 MobTech. All rights reserved.



CONTENTS 目录

1

五一出游火爆图鉴

2

五一出游新姿势图鉴

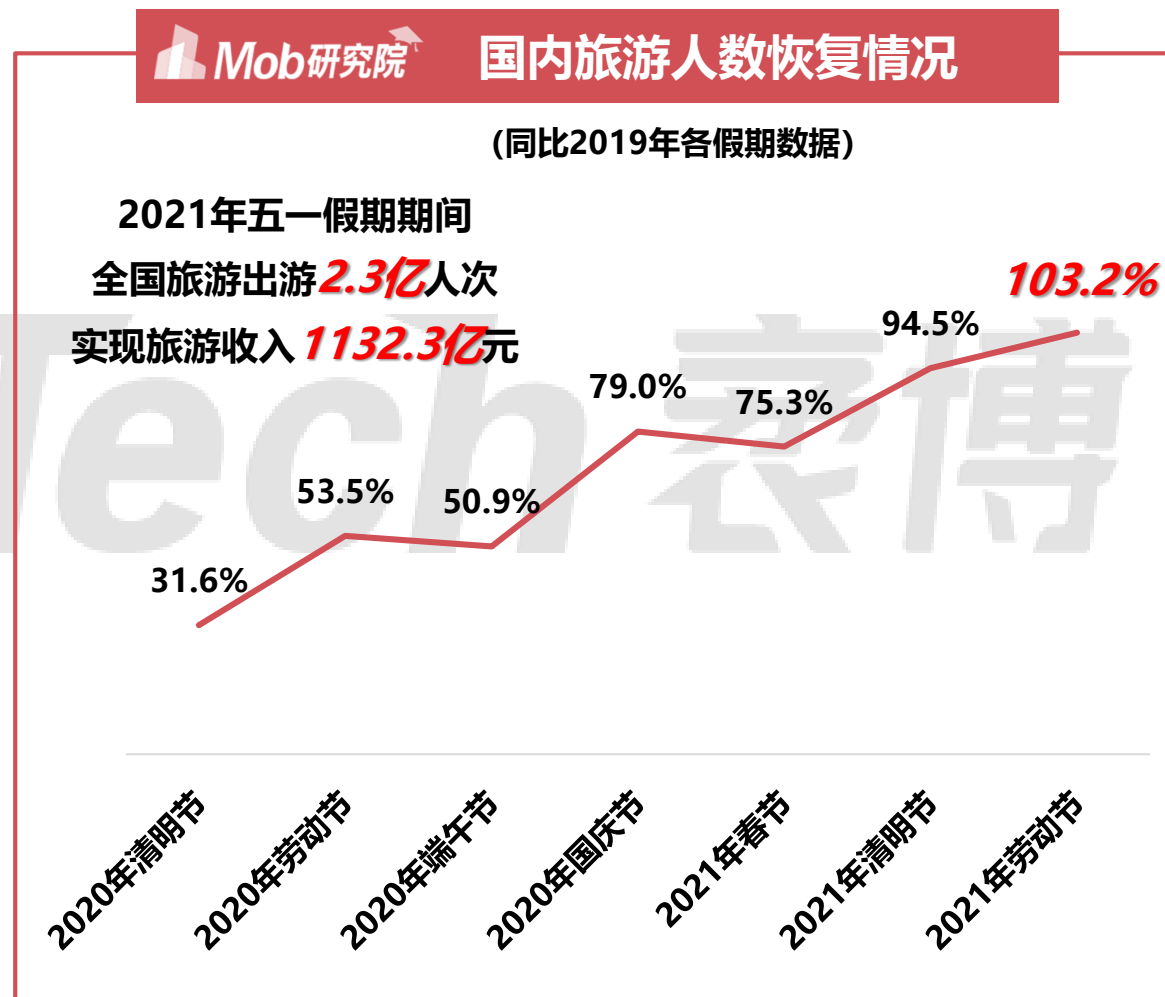
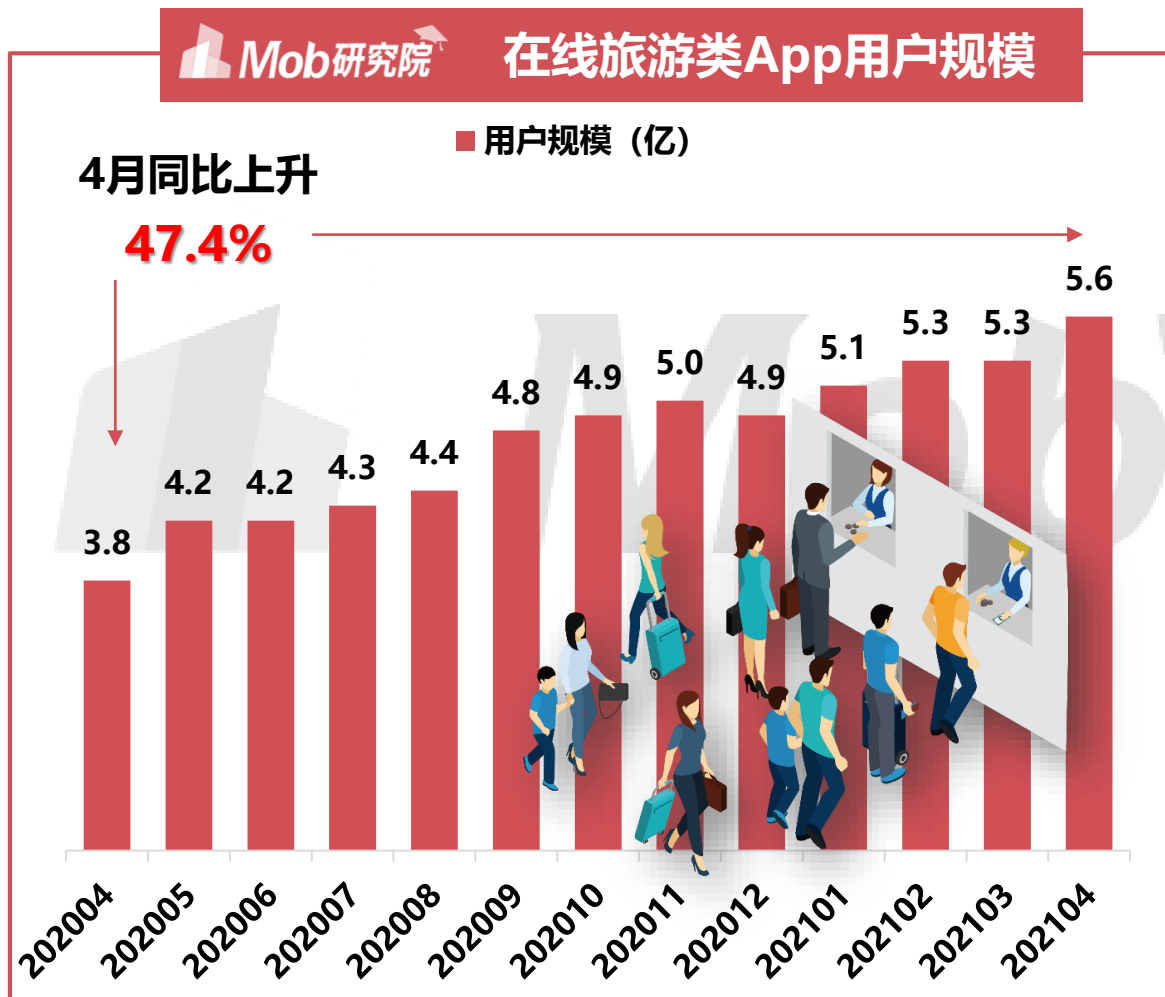
3

五一代际差异图鉴：85后VS95后



人流火爆：2.3亿人报复性出游

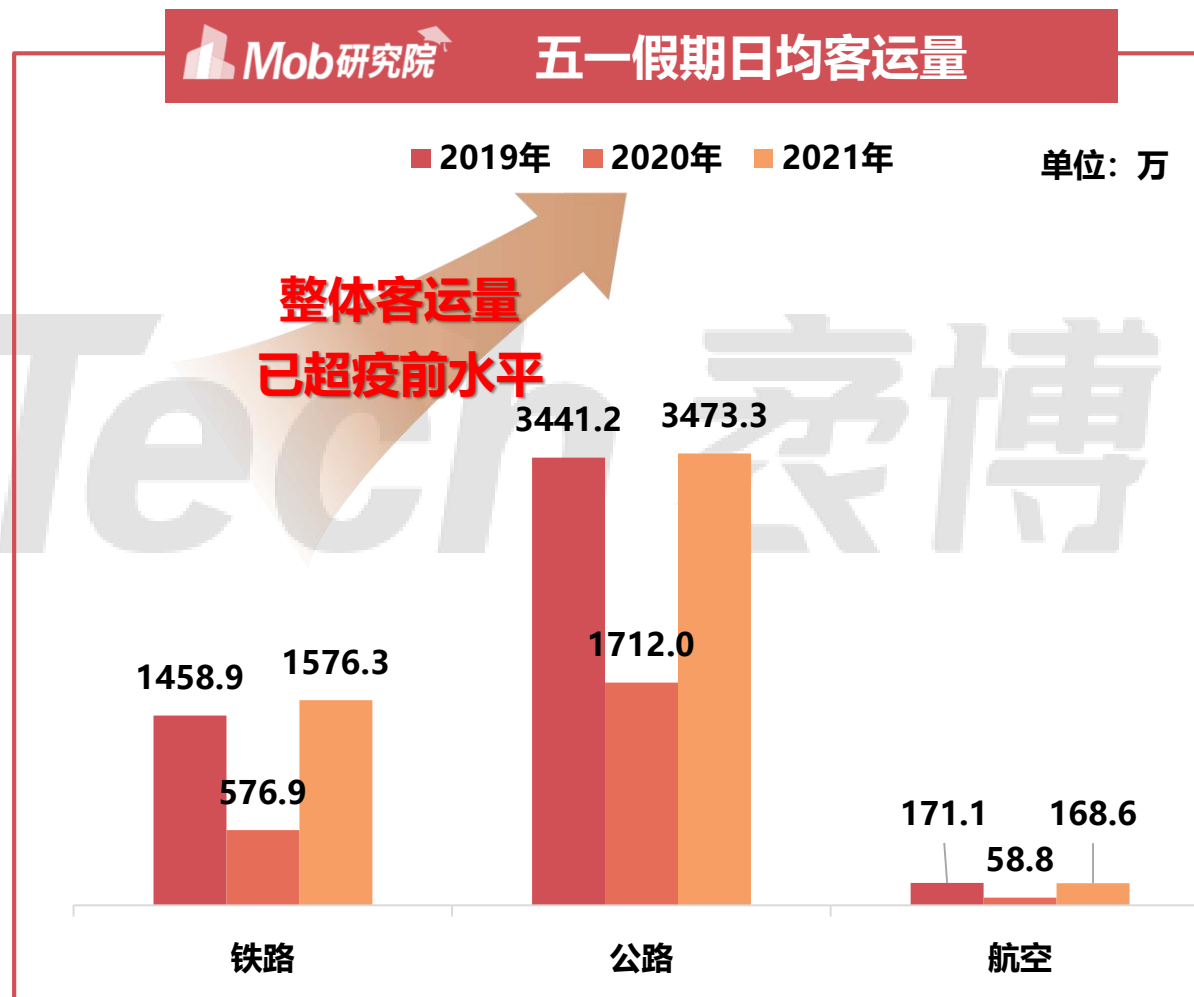
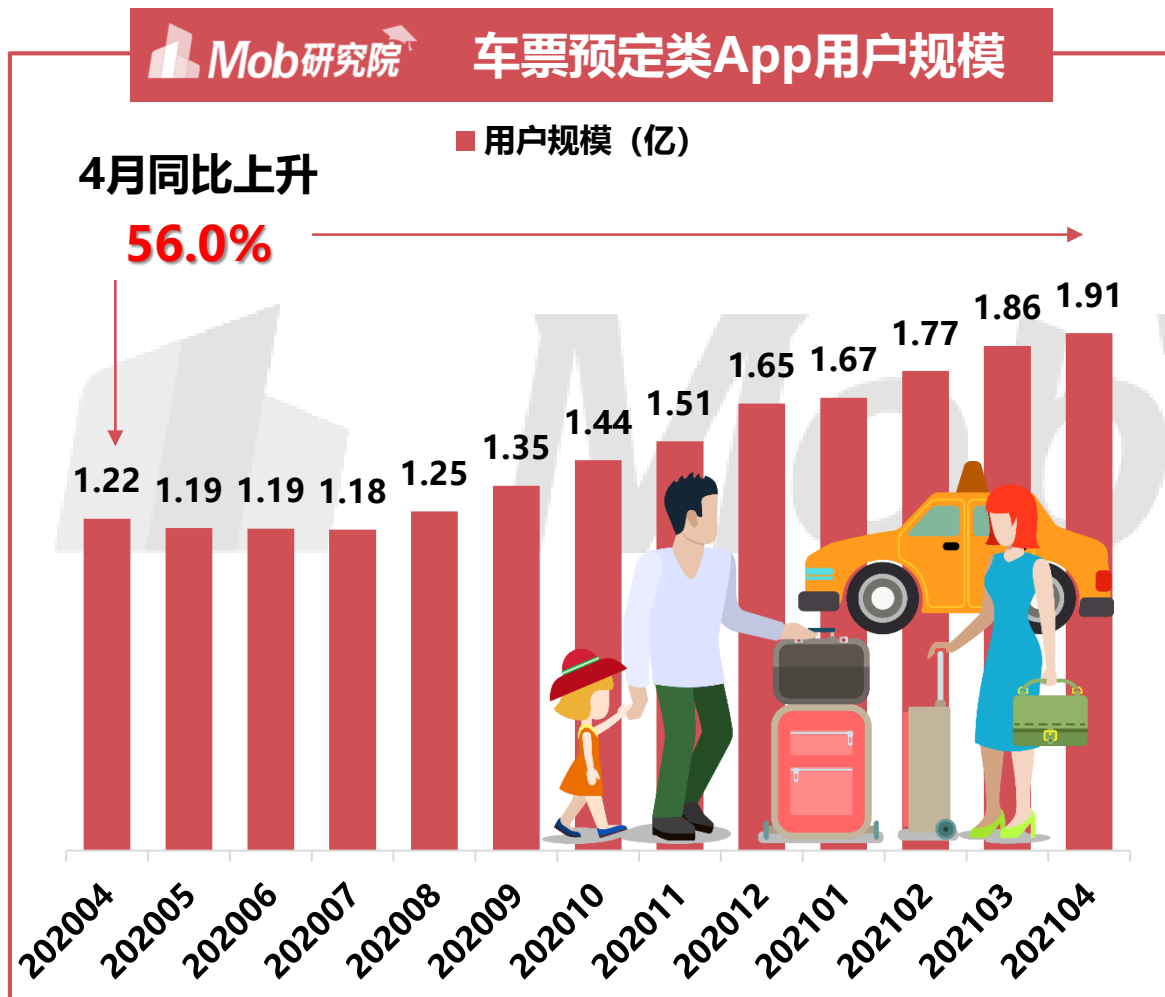
五一假期用户出游热情高涨，在线旅游App用户规模同比上升47.4%，出游人数超疫前水平



Source: MobTech, 2020.04-2021.04; 文化和旅游部

交通火爆：铁路、公路日均千万客运量，超疫前水平

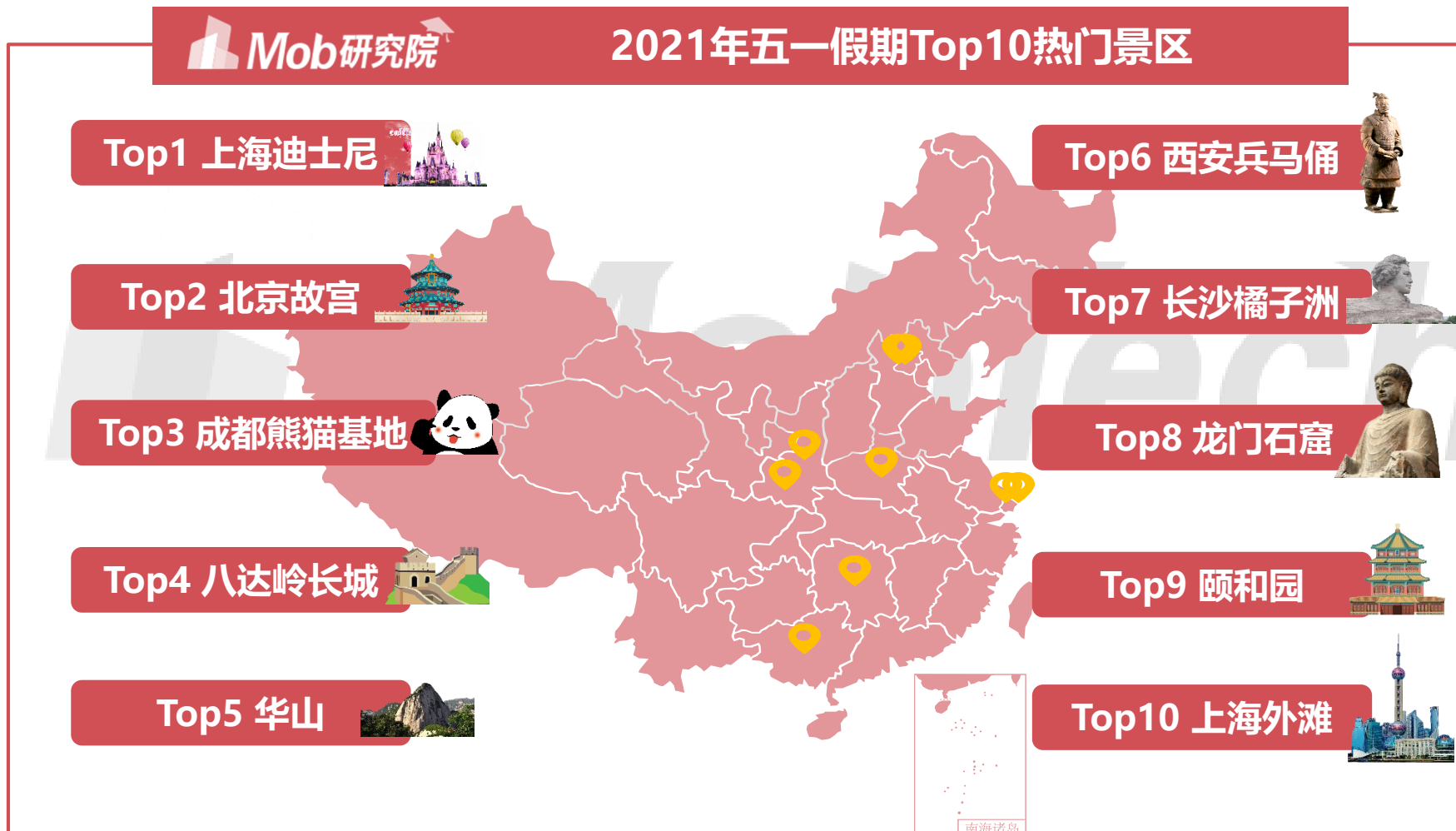
交通再现春运盛况，车票预定App用户规模同比上升56%，因出境限制航空客运量未超疫前



Source: MobTech, 2020.04-2021.04; 交通运输部

景区火爆：京沪景区依旧热火朝天，橘子洲成新晋网红

景区门票预定同比2019年上升449%，迪士尼成五一假期最热门景区，中部地区多地上榜



对比2019年五一假期
景区门票单日预定

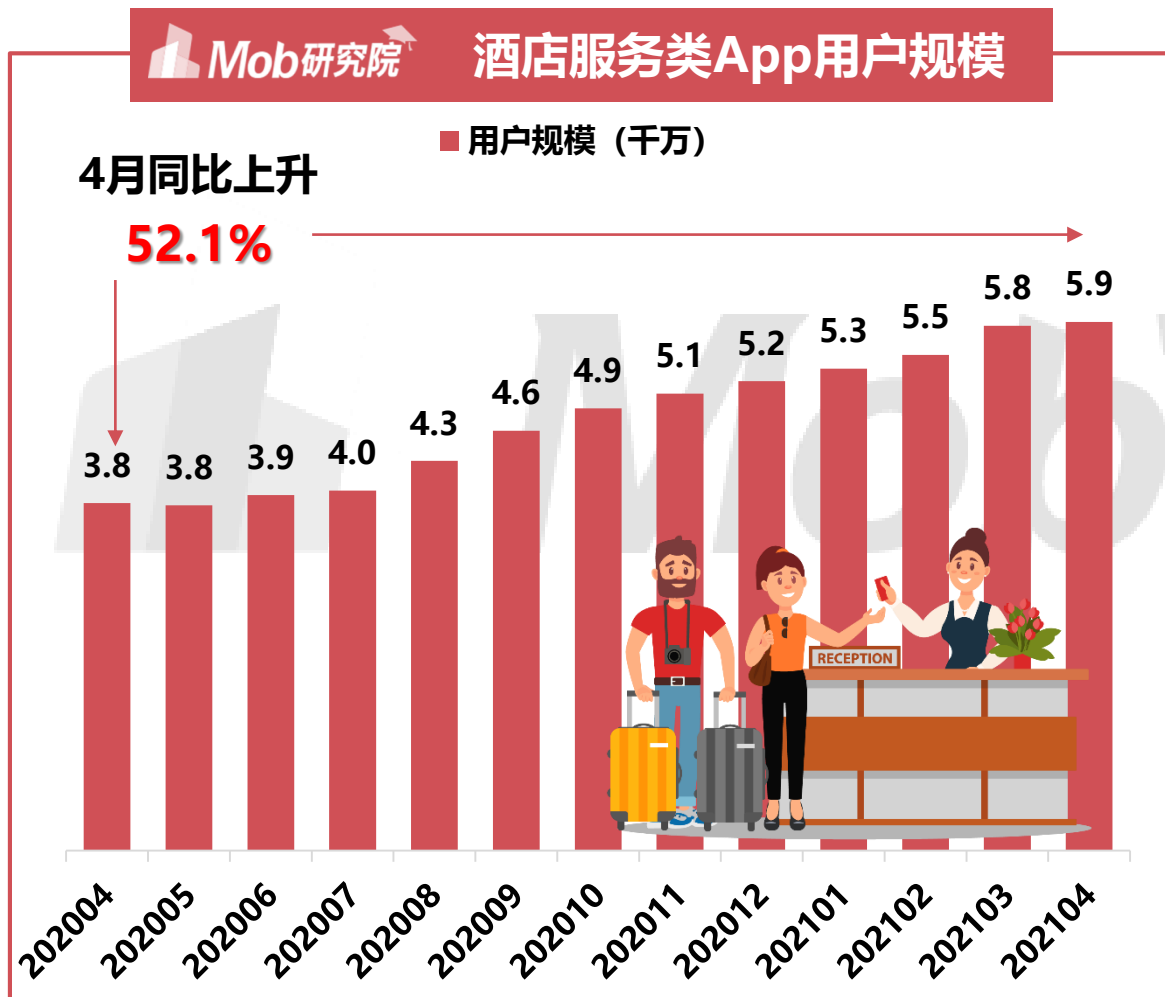
最高增长 **449%**

——携程



酒店火爆：用户规模增长超五成，高星酒店成新宠

酒店预定爆满，酒店服务类App用户规模同比上升52.1%，高星酒店成五一新宠



Mob研究院 2021年五一假期酒店数据

2021年“五一”假期
华住旗下酒店整体入住率近100%
共计接待住客超 **170万**人次
较2019年同比增长 **5%**
——华住集团

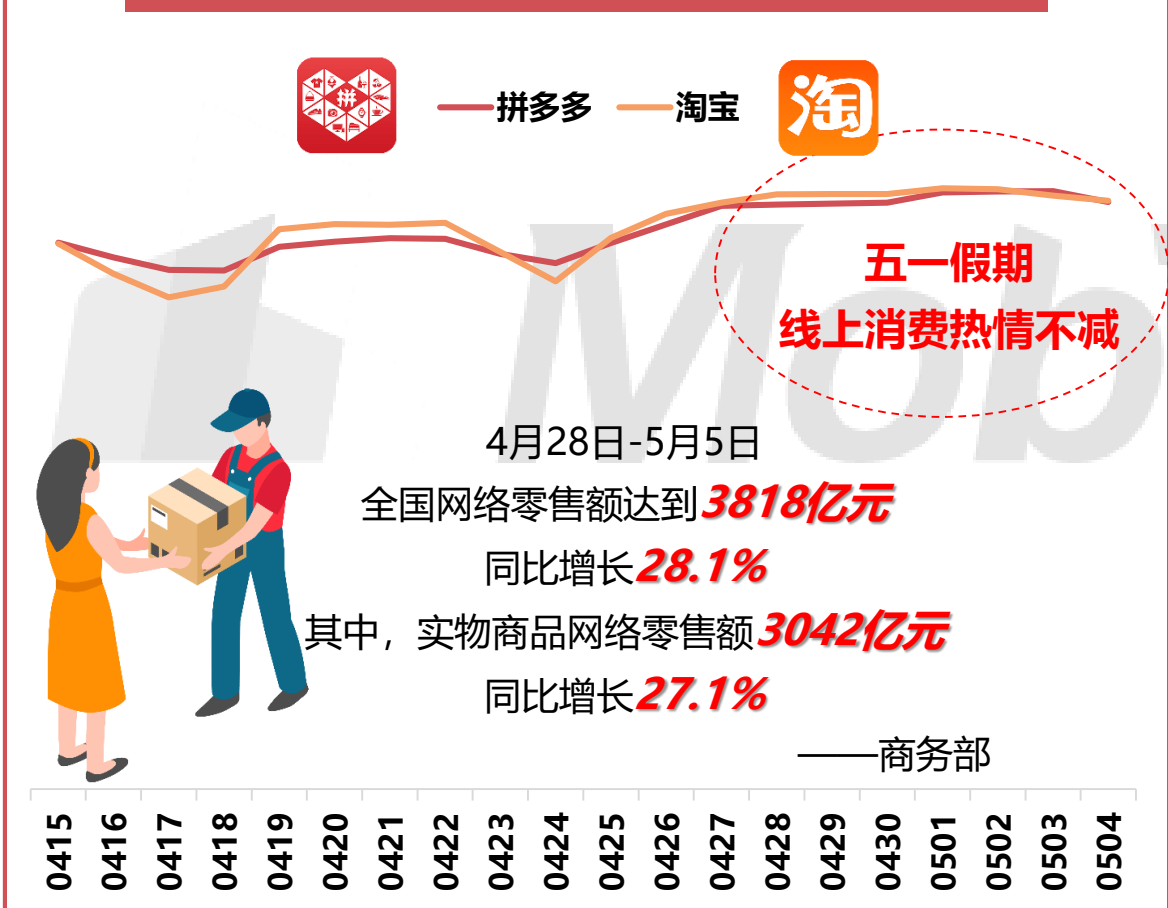
2021年“五一”假期
携程酒店订单中
高星酒店占比近 **4成**
滨海度假酒店、市郊度假酒店及主题乐园酒店
成为消费者心头好
——携程

Source: MobTech, 2020.4-2021.4; 华住集团; 携程

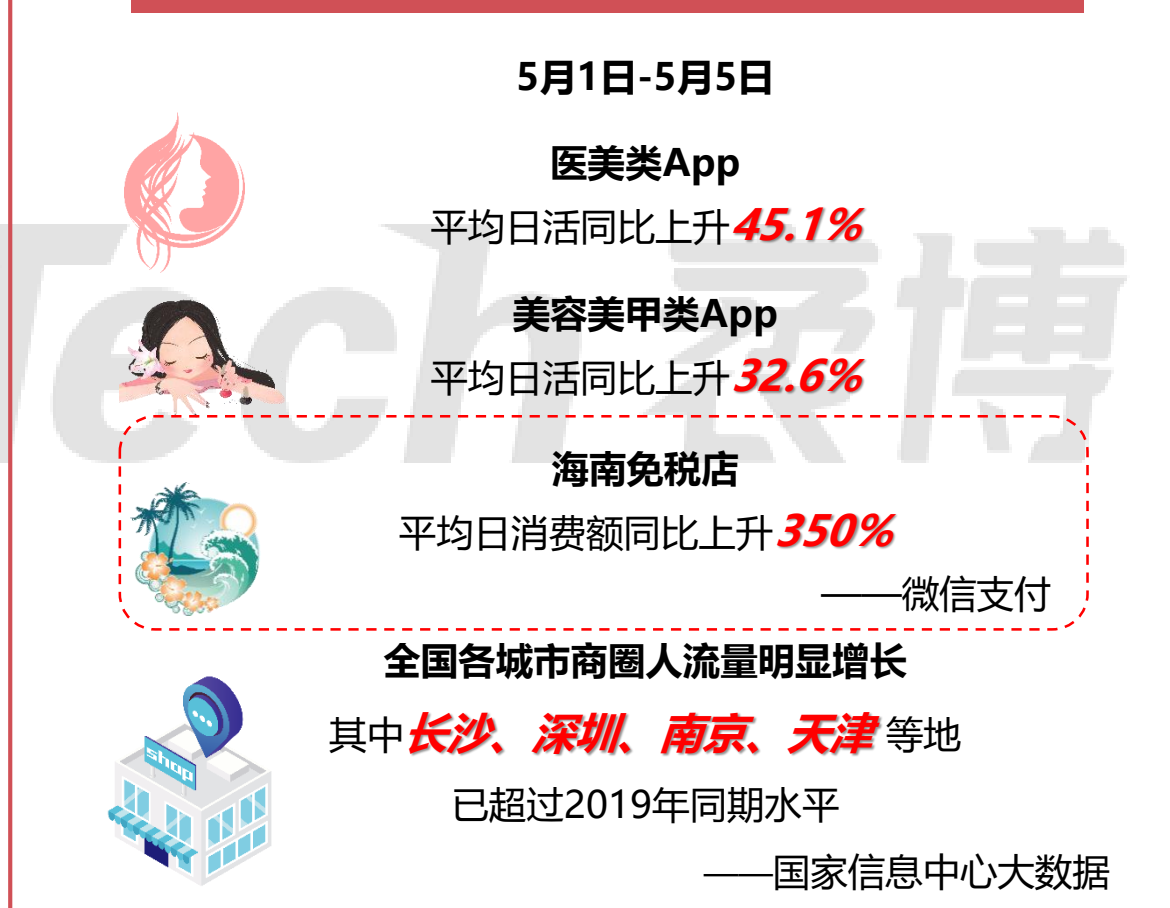
消费火爆：海南免税店五一日均消费额同比上升350%

五一假期消费力不减，线上线下齐开花，全网零售额同比增长28.1%，线下商圈人满为患

Mob研究院 在线购物类App日活规模



Mob研究院 五一期间线下消费数据



Source: MobTech, 2021.4.15-2021.5.4; 微信支付; 国家信息中心大数据

CONTENTS 目录

1

五一出游火爆图鉴

2

五一出游新姿势图鉴



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38039

