

—— 颜值经济，95后“美力”来袭

2021年

95后医美人群洞察报告

2021年4月

Mob研究院出品

©2021 MobTech. All rights reserved.



数据说明

1. 数据来源

Mob研究院报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

2. 数据周期及指标说明

报告整体时间段：**2020.4-2021.4**

具体数据指标请参考各页标注

3. 版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

目
录
CONTENTS

1

95后医美人群大揭秘

2

95后医美人群行为分析

3

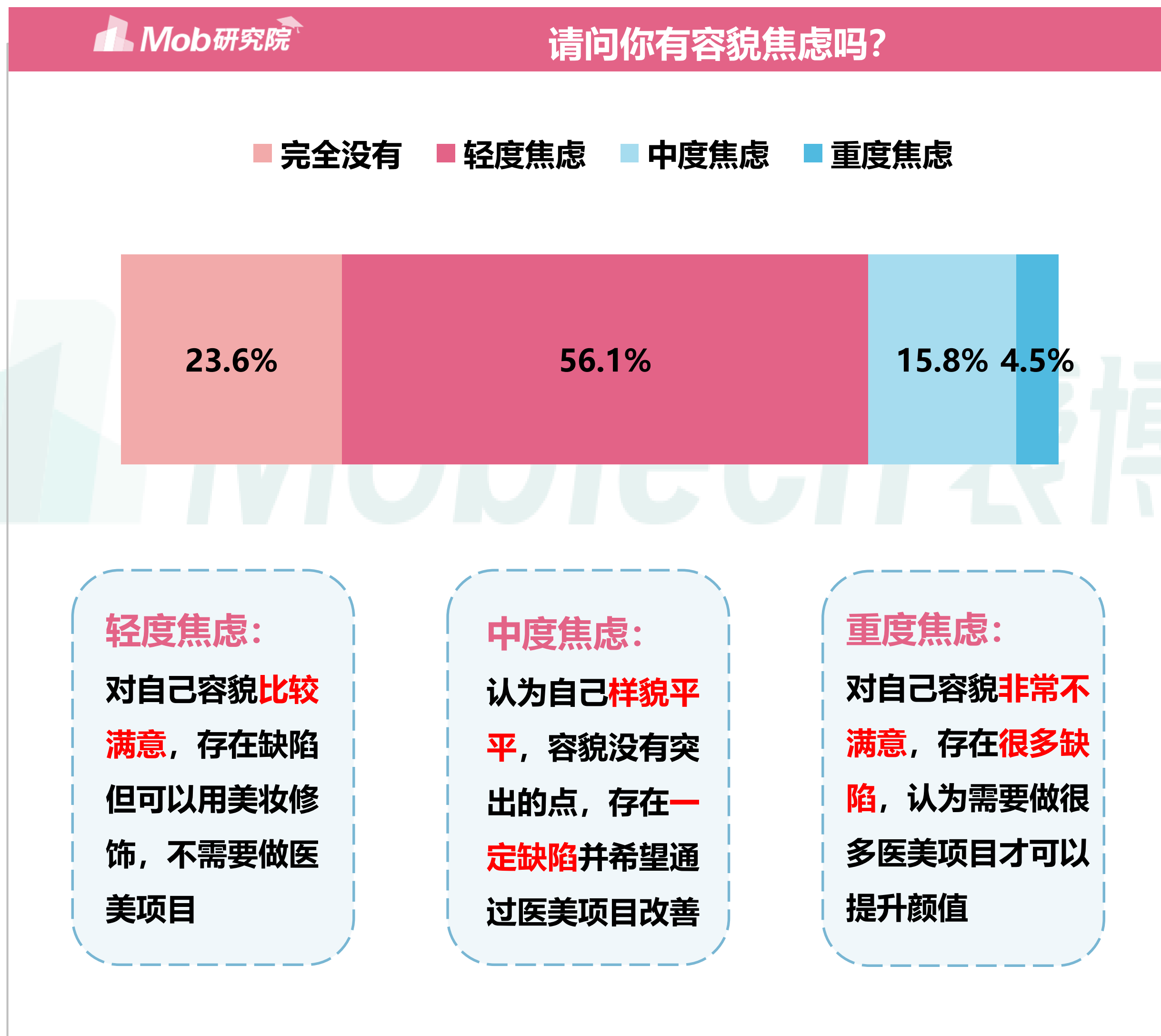
95后医美消费洞察 “她” VS “他”

4

彩蛋：不同医美项目95后人群画像

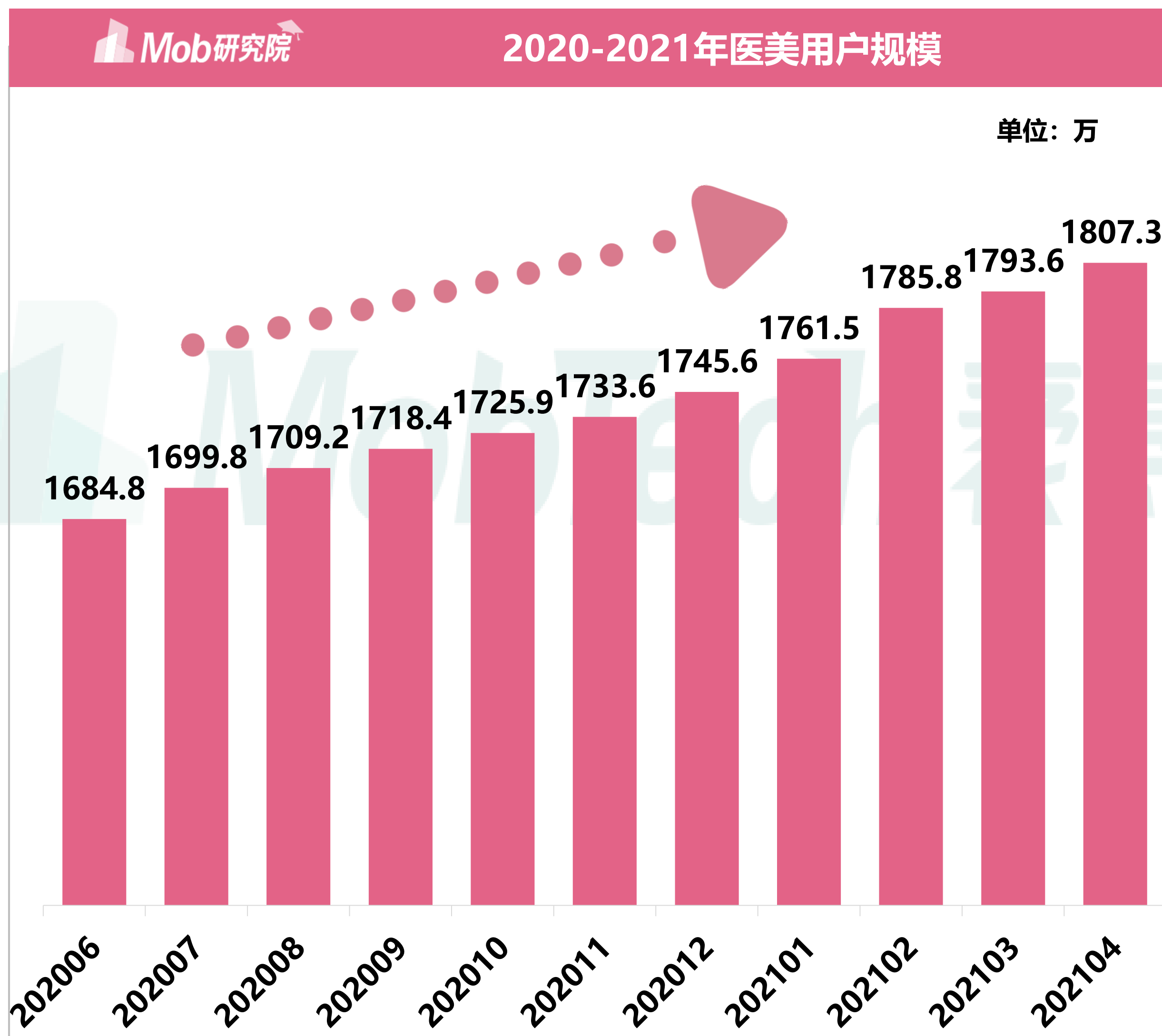
看脸时代，容貌焦虑成常态

对容貌不自信已成为当代人的心病，近8成人表示容貌焦虑



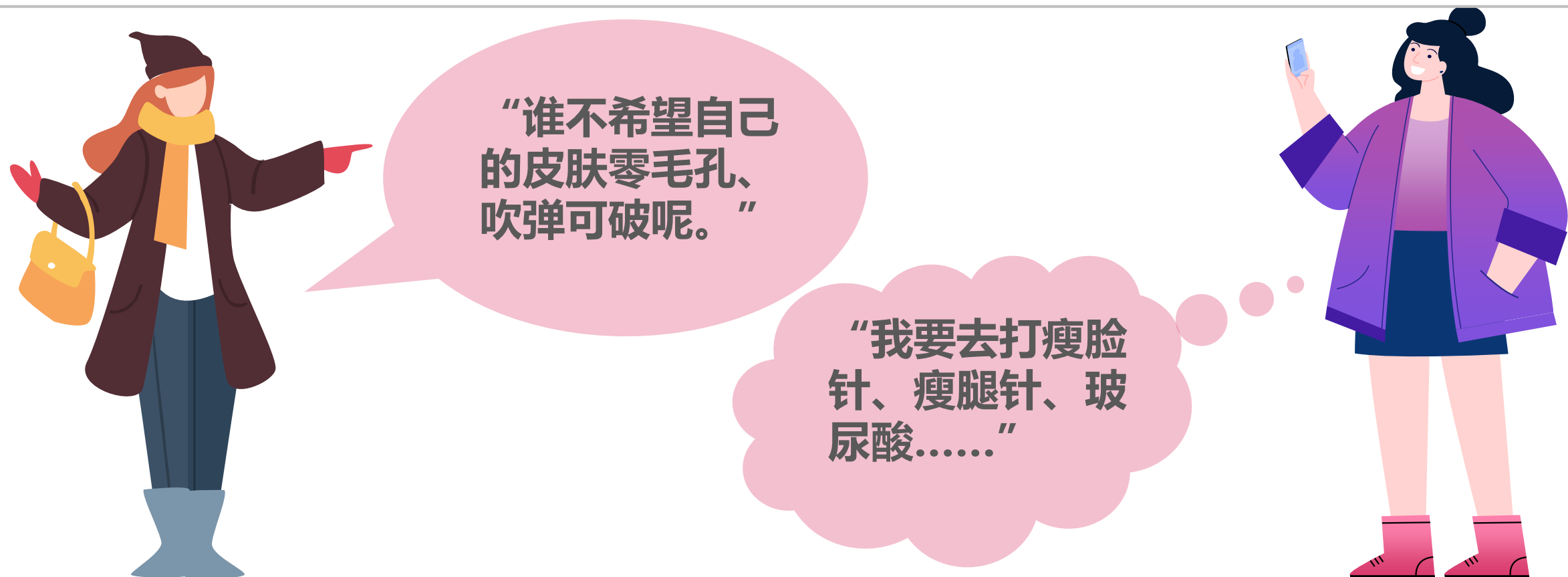
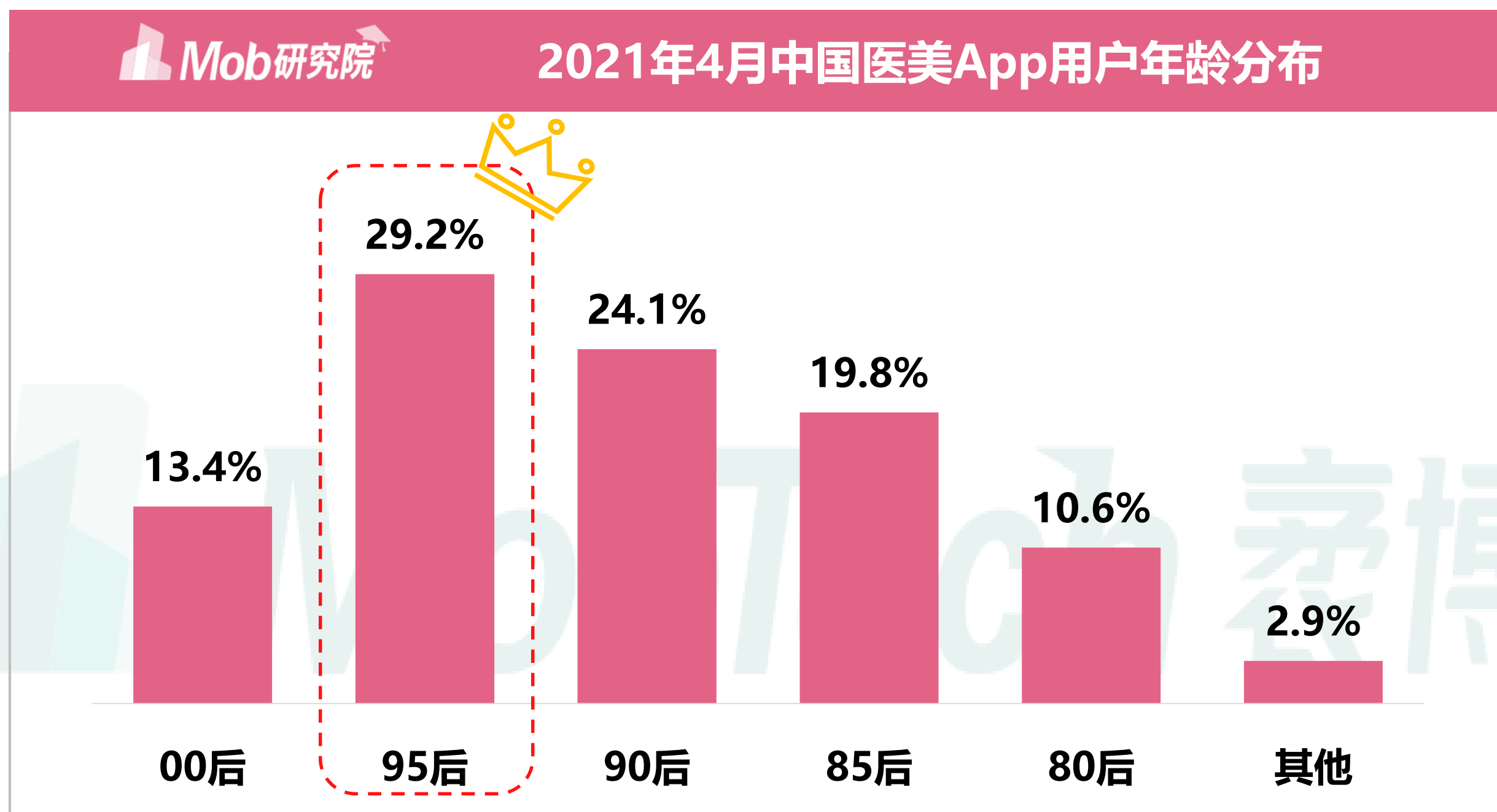
“焕颜大军” 规模超1800万

医美用户规模超1800万，越来越多的人加入“焕颜大军”



95后大军来袭，撑起3成市场

医美消费年轻化，95后逐渐扛起主力大旗



95后医美人群—— 颜值即正义，轻医美受追捧

医美分为手术类和非手术类，其中轻医美价位低，更受青睐

医疗美容项目分类

手术类医疗美容

• 五官医疗美容

眼睑整形术、隆鼻、缩鼻翼、正颌手术、嘴角上扬手术等

• 美体医疗美容

丰胸、去副乳、乳房下垂矫正、乳头乳晕整形、吸脂手术、假体丰臀等

• 皮肤医疗美容

腋臭手术、毛发移植

• 口腔医疗美容

牙齿矫正、牙齿美容修复

• 其他

腭裂修复、会阴整形等

非手术类医疗美容

• 注射类

玻尿酸填充、美白针、瘦脸针、少女针、注射溶脂等，主要分为填充类和阻断神经式填充

• 非注射类

光子嫩肤、果酸焕肤、皮肤激光、热玛吉、激光脱毛、深层皮肤回春、面部、身体等轮廓收紧等

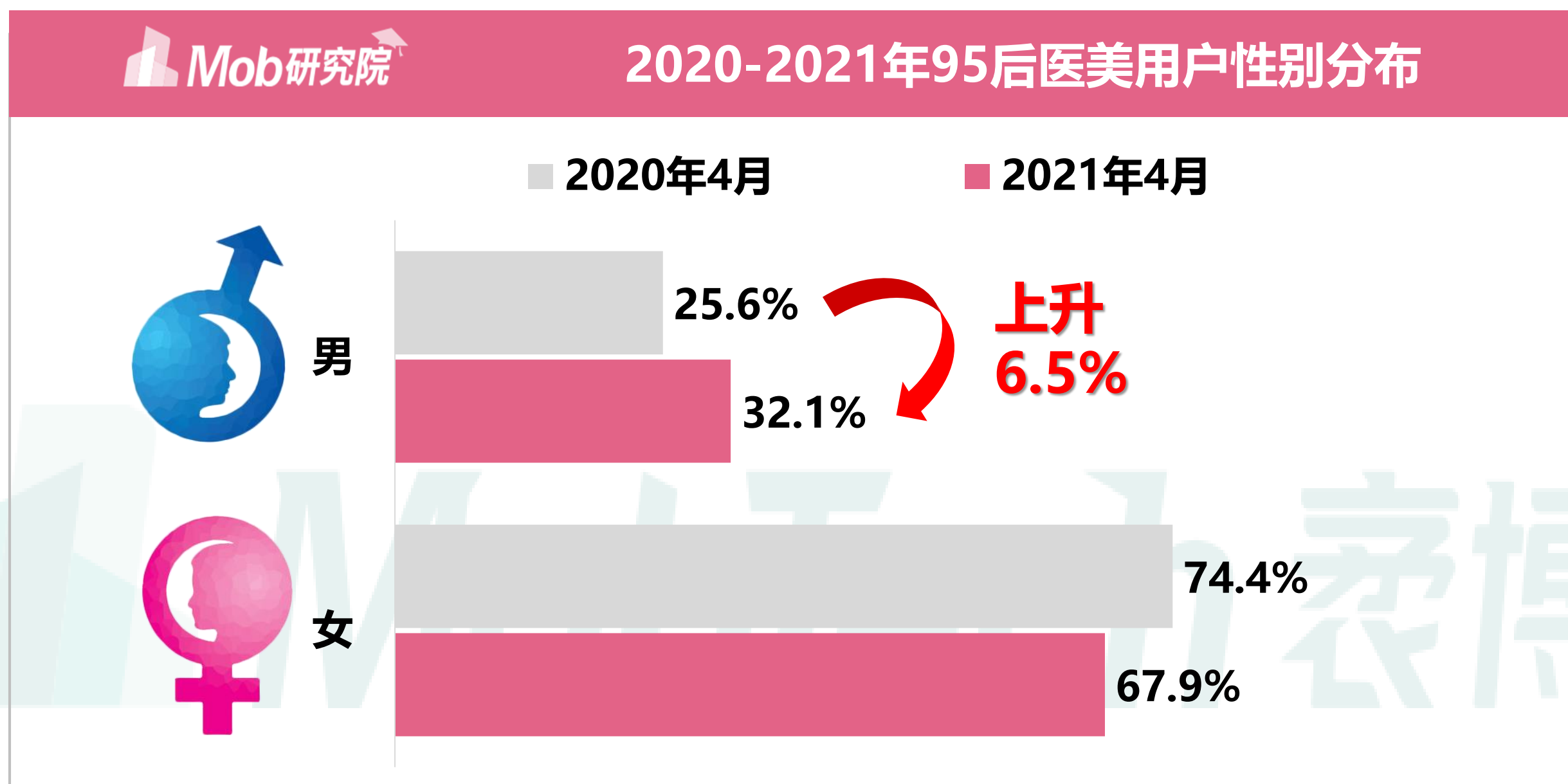
• 中医项目

针灸、拔罐减肥等



95后医美人群— 爱美不分性别，3成男性为脸砸钱

95后男性医美用户占比上升6.5%，医美界“他”经济渐起



“我们男人”



“我们女人”

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38040

